

装修套餐引发南京家装行业“思想解放”大讨论

只有破产的企业才没有投诉

美庭在南京推出家装套餐大半年,引来了不少跟风者,也招来了一些业内人士的非议。“这些都是正常现象。我认为,家装套餐在南京的出现,也许可以引发南京家装行业的一次思想解放。思想解放就该是‘知无不言,言无不尽,言错无罪’。”美庭家居高级顾问徐振宇说。



美庭设计师作品

套餐好不好,各人各说法

“说实话,有人攻击我的家装套餐,我并不生气。家装套餐好不好,不同的人站在不同的立场会有不同的说法,但实践是检验真理的惟一标准。”徐振宇表示,美庭推出家装套餐不可能满足所有家装业主的需求,我们只能针对其中的一部分。“只要我们针对的这部分消费者对套餐满意,我们的目的就达到了。”

目前,一些消费者和业内人士对家装套餐的‘口诛笔伐’主要表现在以下两方面:一是关于增项,一是关于水电报价。徐振宇解释说,关于增项,套餐能做到的就是把握共性。“否则大批量的采购和定产就成为空话,也形成不了价

格优势。美庭现在采购美标、吉事多等建材都是以百为单位下单,这一点估计目前南京没有一家家装公司能做到。个性化的项目只能做增项,而这些可能出现的增项在美庭和客户所签的6个文件中也都清清楚楚写明了。我每次在套餐解析会上也都会不厌其烦地讲。”

至于水电报价问题,徐振宇认为水电没有全部改的必要。为此,美庭家居按照多年的家装管理经验规定了最低和最高标准。“如果不放心,我们也鼓励消费者找专业公司去做。尽管这样我们会有些利润流失,可漏水等风险成本也一笔勾销了。”

徐振宇告诉记者,大家都看到了,市场的竞争越来越激

烈。从去年开始,美庭为捍卫市场份额,家装套餐立下了汗马功劳。“接下来,我们还将通过半包和团购来撬动市场。”

网络新营销,摸索中前进

家装套餐的诞生,不仅开创了一种新的盈利模式,也给继续坚持传统模式的家装公司提供了一种新的营销思路:网络营销。

早在今年3月份,美庭家居与上海团购网初次合作举办套餐解析会暨半包材料团购会的时候,徐振宇就曾向记者透露,美庭家居会将网络营销提到新的高度。日前,记者在HOUSE365“家装大家谈”中看到了“徐振宇online”的一段留言:“求网络操练先是受写装修日记客户的启发,而

后通过学习,发现我的家装套餐非常适合网络客户!”在接受记者采访时,徐振宇再次强调了家装套餐适合网络客户的观点。但他同时也表示,一个新产品或一个新品类想让消费者接受必须要经过一段市场培育期,而一直习惯于传统营销方式的美庭家居想要赢得网友的青睞也需要在不断摸索中前进。

对于以美庭家居为代表的传统家装企业进军网络市场,一些网友也发表了他们的观点。名为老头乐的网友在一个跟帖中写道:“这几年网络市场给传统家装带来了强大的冲击,但是传统家装公司的反冲击对网络家装公司来说可能是致命的。传统家装公司长期积累的人脉、雄厚的广告投入、网络以外媒体的合

作,等等,都是网络公司所不具备的优势。”网友gwq511也认为,美庭家居的进入对丰富365HOUSE365上的装饰公司的结构,对业主都是个好事情。

正确对待“错”,真诚到永远

网络的快速、直接、透明对于企业来说是把双刃剑,在快速传播正面信息的同时,网络对负面的反应速度也往往比传统媒体更快。如何完善服务,让传统家装企业能够适应网络环境,减少双刃剑有可能带来的伤害,这是美庭家装套餐带给业界的另一个思考。

面对网络上一些有关美庭家居的负面新闻,徐振宇是这样说的:“想把所有事情都做好很不容易,但我们一定会努力去做。牛根生说了,企业不能高速发展,一定会高速灭亡;魏士纳说了,企业要成功,必须把犯错误的速度再提高一倍;而徐振宇要说的是,只有死人才不犯错,只有破产的企业才没有投诉。错误不可怕,可怕的是老犯同样的错误。”徐振宇说,这也是美庭不断抓管理、抓服务的原因,要为错误的解决而做长久地努力。产品永远可能存在质量上的瑕疵,而服务则可以弥补质量的缺陷。

徐振宇最后对记者说,感谢那些及时指出美庭错误的人。“除了妥善解决,我们也会采取多种措施,避免相同问题的出现,这会带我们走向更大的成功。” 快报记者 王燕

爱诺法赛地板交易会五一举行

5月1日至2日,国家免检产品、十年畅销品牌爱诺法赛地板和全国知名品牌、实木贵族典范南美风情地板,将联手打造“2008爱诺法赛地板交易会”。

南京爱诺法赛木业制造有限公司是从事木地板研发、制造、销售的一体化专业大型企业。公司成立于2002年,拥有一流的生产基地及先进的木地板生产线。公司在全国大部分省市建立了营销服务中心,同时产品销往海外诸多国家。以强化木地板和仿实木地板为主,目前已形成十大系列产品、近百种花色单品。公司通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、中国环境标志产品认证,并荣获国家产品质量免检荣誉。爱诺法赛系列产品也因花色丰富、品质优良、健康环保,行销于全国各主要省份及海外。

南美风情地板公司拥有国际一流的地板生产线,其生产设备均从德国、奥地利等国进口,公司利用自有产品优势和准确有效的销售手段,积极传播“奢华典范、风情地板”的新生活主义。

据介绍,润成创展木门、帝香家居、名杉楼梯和皮阿诺橱柜将组成联盟倾情助阵。在爱诺法赛地板交易会期间,购任一款产品,任意平米数,即可获得总价值3200元联盟商家现金抵用券。

sunday
松泉装饰·现代家居体验馆

走进松泉

into Songquan <http://www.qjsoso.com>

2008 Experience Decoration In Full Swing

2008 体验家装 全面启动

把握未来动向、对话时尚家居

全国首家超大

精品实景样板房集中展示

首届定制式概念家装文化节

活动时间: 2008年5月1日-5月3日

1. 定制家装献礼南京, 5000平米精良装饰材料超大展厅, 30种不同艺术样板空间盛情展出, 不同户型美学优雅空间全新公开, 诚邀阁下光临参观;
2. 5000元配饰软装好礼, 设计定位, 美学空间彰现个性;
3. 60位顶级设计专家亲临现场, 30种不同设计风格碟影滚动展现, 全方位家装体验;
4. 1+N个高端设计师为您设计定制, 全程家装管家、保姆托管;
5. 生态家装5S服务体系, 全方位品牌服务, 时尚、品位、放心、实惠。

报名热线: 400 888 2218 体验基地: 应天大街158号(苏建豪庭旁)

活动期间 教您如何看样板房、如何验收家装

松泉样板房参观直通车五一正式启动

发车地址: 南京市中医院门口(夫子庙) 8:50 - 集庆门35路车底站 9:10 - 江东门金盛装饰城门口 9:30

预约专线: 86381589