亚洲保时捷卡雷拉杯第四回合

门泽尔获胜

4月20日,来自中国南京追星车队的好手门泽尔(Christian Menzel)以努力换来胜利,在上海国际赛道勇夺亚洲保时捷卡雷拉杯第四回合冠军。在这场十一圈比赛中,门泽尔在第九圈击退GruppeM Racing车队的瑟肯(Tim Sugden)取得领先。捷成车队的欧阳若曦连续第二场比赛获得第三名。

在B组赛事,朱国明一天内获得两场胜仗。澳大利亚车手沃德(Greg Ward)及马来西亚好手赫曼(Tunku Hammam)分获亚军及季军,后者在最后一圈抢走张美达的第三位。这次胜利让德国车手门泽尔在车手积分榜上领先第二位的欧阳若曦9分,澳大利亚车手琼斯(Christian Jones)再落后10分排第三位。B组方面,赫曼以4分力压朱国明,来自澳大利亚的特里斯特(Paul Tresidder)排第三位。

获胜的门泽尔高度赞扬激烈但是公平的亚洲保时捷卡雷拉杯:“每位车手都很有体育精神。我们三位车手的起跑同样优异,彼此的实力难分高下。车队表现杰出,他们为战车作了些改动,让操控更好。我也要感谢瑟肯,他告诉我最理想的行车线。我在每圈都用不同线路以认识赛道,演出也因此渐入佳境。”

亚洲保时捷卡雷拉杯下次分站赛事于珠海国际赛车场上演,第五及第六回合在6月20日至22日举行。 张颖

“绝对竞技场” MG7驾控体验营启动

2008年4月20日,“绝对竞技场”MG7驾控体验营首战在南京奥体中心打响。众多喜爱英系品牌,尤其是喜爱MG品牌的朋友一展身手,尽情释放激情、挑战极限、超越自我,由此拉开了一场以“绝对竞技场”为主题、历时一个多月、覆盖全国20个重点城市的汽车挑战赛。

早在活动启动前,不少人通过活动网站报名参加,或向当地经销店索取报名资格。活动参与人数达到300人,吸引他们踊跃报名的原因主要是MG名爵品牌的号召力,以及巧妙的环节设计。MG名爵还为此次活动精心设立了大奖,百米竞速赛的挑战者获得5000元现金,参与驾驶体验者得到精美奖品。

不同于常规的试乘试驾,这是一次观赏性和趣味性极强的挑战赛,参与者直接与MG7零距离接触。在活动中,参与者享受到精彩的专业赛车特技表演、3S深度试驾体验,以及100米竞速赛等项目。并且还能得到高级安全驾驶培训。通过这些独一无二的驾乘体验,帮助参与者对汽车驾驶技巧和驾驶安全知识有更深入和全面的了解。

MG名爵南京销售店经理表示:“MG7自去年8月上市以来,得到广大消费者的喜爱。今年,名爵公司推出了升级后的MG7,产品分布更合理,更贴近消费者需求。”

作为国内中高级车的英国代表,MG7无论在设计、动力、操控性、安全性、舒适性等方面,都延续了英国苛刻的标准,达到了国际水准。此次活动很好地展现了MG7澎湃的动力和精准的操控性能。 付蕾

初期产能6万辆

上海大众南京分公司开业

4月18日,大众汽车集团全球第49家生产厂——上海大众南京分公司在南京江宁经济技术开发区正式开业,这是大众汽车集团与中方合作者上海汽车持续投入和扎根中国市场的最新举措,将使上海大众的产能瓶颈得以有效缓解。

大众汽车集团董事长文德恩博士在开业典礼上表示:“从1984年至2007年,大众汽车集团在中国的投资总额已超过58亿欧元。经过几十年的发展,中国市场已经成为大众汽车集团全球最重要的市场之一,是大众汽车集团全球发展战略的关键一环。大众汽车对中国市场的发展充满期待,从2008年至2010年间,大众汽车集团计划在华投资24亿欧元,进一步提升中国市场的战略地位。”

据悉,新开业的上海大众南京分公司初期产能规划为6万辆,占地约64万平米。桑塔纳志俊将成为首个在此生产的上海大众车型。开业后上海大众南京分公司将实现当年改造、当年投产、当年实现经济效益,从而有效解决上海大众日益面临的产能紧张问题,快速提升上海大众的综合竞争实力,确保大众汽车集团(中国)实现2008年100万辆销售的阶段性目标。

作为上南合作中的重要措施,上海大众南京分公司的成立标志着上汽和南汽融合迈开了战略性的一步。省委常委、南京市委书记朱善璐表示这一规划不仅有益于上海大众长远发展,而且在发挥产能作用的同时,能有效拉动当地上下游产业发展、积极促进就业。

从今年年初开始,南京分公司按照上海大众的制造工艺和质量标准,在冲压、焊装、油漆、总装四大生产线工艺和制造质量标准上进行了全面的改造,并对员工开始了从操作规范、工艺标准、现场管理、乃至质量理念和企业文化的系统培训。 张颖

BMW杯国际高球赛南京开杆

2008年“BMW杯”国际高尔夫球赛南京赛区于4月19日在钟山国际高尔夫拉开帷幕。70多名高尔夫爱好者和宝马车主们进行了激烈的比赛,最终诞生男子组冠亚季军六名,女子组冠军一名,最远距离和最近洞奖各一名,他们将角逐在9月份举行的中国区决赛资格。在中国区决赛胜出的三名选手,将代表中国参加12月1日至6日在阿根廷首都布利诺斯艾利斯举行的2008年“BMW杯”国际高尔夫球赛世界总决赛。

“BMW杯”国际高尔夫球赛从1998年进入中国,今年已是连续第11年拉开战幕,将在全国32个城市举行43场分站赛,是历年来规模最大的一次。今年“一杆进洞”奖的奖品是一辆BMW 3系轿车。本届球赛不仅为高球爱好者提供了切磋球技的机会,在全年43场分站赛及中国区决赛的赛场,大家还将零距离接触一款激动人心的BMW产品——BMW Z4 Coupé双门跑车。

作为宝马在全球赞助的三大体育项目之一,高尔夫运动以其高雅、浓郁的文化气息和富有挑战性的特点,与宝马的品牌形象非常匹配,淋漓尽致地体现了尊贵优雅、追求完美和充满活力的生活方式。 汪洪新