科技篇

科技含量一直是衡量一个车展水平的重要指标,作为亚洲地区最大的车展,北京车展上各大企业都将自己的核心技术毫无保留地拿了出来。本次北京车展上,另一个可喜的现象就是自主品牌也不落人后,将自己最新的科技成果进行了全方位地展示,具有完全自主知识产权的高档车、轿跑车、概念车、混合动力车、电动车,让人眼前一亮。

荣威 “D5全时数字轿车”550全球首发

荣威展台的第一主角属于上海汽车正式全球首发新车荣威550,这是上海汽车在全新平台上打造的“数字智能高性能中级轿车”。该车由位于英国雷明顿的上海汽车英国技术中心与上海汽车技术中心主导研发,整合全球资源,充分展示上海汽车可持续的研发能力以及致力于未来发展的高科技技术实力。

“D5全时数字轿车”是荣威550最大的卖点,并使其开启一个全新的数字轿车时代,确立在中级车中全面领先的地位。“可扩展RMI数字多媒体交互系统”的运用,让多功能数字影音娱乐享受成为可能,随时接通多种影音格式,不断拓展数字世界,USB接口与GPS全球定位系统则更具实用性。当其他人追求CAN-Bus时,荣威550已经通过更先进的“Dual-Bus数字智能行车管家系统”达到更精确的集成控制。“Syn-Tech数字个性升级模块”无限升级体验,连发动机都能为懂得享受驾驭的用户提供“超频”选择。“Silver-Stone一体化数字仪表显示”,以锋利的雕刻般的炫红光线环绕仪表,营造出夺目动感。“Press-to-go智能一键启动”等作为标配,刷新中级车数字化标杆。

据了解,在安全方面荣威550拥有SCS六位一体主动安全系统,达到欧洲标准(NCAP)和中国标准(CNCAP)五星级碰撞的要求,除此之外还考虑在欧洲与北美市场上已经推广实施的行人保护系统。

东风标致 科技与艺术完美结合

东风标致携手法国标致联合参展08年北京车展,并携旗下东风标致206和307以及标致进口车系列等众多产品悉数登场,特别值得一提的是,标致升级版豪华车型——标致新607将借此次车展登陆中国,日前上市的标致COUPE 407和东风标致206天窗真皮版也首次在08年北京车展上与中国消费者见面。

两个旋转台上分别停放着爱琴海兰的东风标致206和具有标致全球最创新的技术实力的红色COUPE407,360度的全方位展示,在淡蓝色玻璃幕墙的映衬下,描画出未来时代科技所营造的优雅、快乐主题。

日产 新天籁北京车展全球首发

4月20日,专程来华参加北京车展的日产全球总裁卡洛斯-戈恩揭开了日产全球首发的新一代天籁(TEANA)的神秘面纱。新一代由“天籁(TEANA)”和“天籁.公(TEANA.XV)”两大系列车型组成,共有2.0L、2.5L和3.5L三种排量选择,将由东风日产生产,预计今年6月在中国上市。

作为NISSAN品牌的旗舰,新一代天籁根据“Riding Comfort(舒适享受驾乘乐趣)”的研发理念,以日产高级轿车D平台为基础,汇聚日产全球先进技术精心打造而成。它以中国消费者独特的审美文化和消费需求为设计原点,突破欧系车与日系车的固有界限,在更高的技术层面上将两者的优势进行有机融合,实现了安全操控与精致舒适的完美统一,树立了全球中高级轿车的新高度。因此,新一代天籁定位为“C派新主流轿车”,而“C”代表“China Standard(中国标准)”、“Central Stream(中坚主流)”、“Riding Comfort(舒适享受驾乘乐趣)”,分别表示它的研发基准、市场定位、和研发理念。

梅赛德斯-奔驰 GLK级全球首发

2008年初,以概念车身份亮相北美国际车展的梅赛德斯-奔驰GLK级,在本次北京国际车展上全球首发。

GLK级展现了梅赛德斯-奔驰SUV鼻祖G级越野车的风貌,沉稳和自信的外形清晰体现了其征服紧凑型豪华SUV细分市场的意图。对此,梅赛德斯-奔驰的设计主管Peter Pfeiffer教授说:“在过去30年中,G级越野车一直是我们SUV设计基准的风尚标,而当这个鲜明的概念与梅赛德斯-奔驰的最新设计风格结合之后,我们创造了充满纯正个性的GLK级。”

GLK级采用了优雅的车身比例(长4528毫米/宽1840毫米/高1689毫米),G级经典的棱角造型和梅赛德斯-奔驰轿车的典型设计特征相互作用,带来了一种特殊的吸引力。与此同时,由翎紧的线条和宽大的表面所构成的鲜明设计风格,也与实用型越野车的典型车身特征实现了完美的融合。这些典型的车身特征包括较短的悬伸、竖立的前端、细长的车顶行李架、大幅度倾斜的前窗以及张紧的车顶线条。

但是,对于GLK级来说,车身设计不完全是为了追求一种风格,更多的是让越野车型的特有功能优势首次融入紧凑型SUV之中。因此,GLK级采用了更大的接近角和离去角以及离地间隙设计,从而令越野冒险成为了一种纯粹乐趣。此外,GLK级极为清晰的车身布局和良好的全方位可见度以及更高的座椅位置相结合,不仅提升了日常实用性,更使其在繁忙的城市交通之中也能够轻松应对。

斯巴鲁 推出翼豹高性能版

斯巴鲁展出了包括前不久发布的新款Forester森林人、08款Tribeca驰鹏在内的全系精品代表车型,同时,还将面向中国市场隆重推出一款Impreza高性能版车型。

现在,为了满足消费者的需要,斯巴鲁推出了一款Impreza高性能版车型,在本次车展亮相。这一精彩车型能让使用者在日常驾驶中体验到拉力赛车般的驾驶激情。

绿色篇

英菲尼迪 EX35引领跨界新风

作为Infiniti最优秀的产品之一,EX35统御轿跑、越野车型优势于一身,兼备豪华、舒适、操控、智能、娱乐等诸多特点,是一款融汇优雅创新设计和完美性能的豪华高科技跨界车型。在秉承Infiniti家族一贯的优雅、精致和运动的个性基础上,EX35融入豪华轿跑时尚动感的外形神韵,并配备先进的VQ35HR发动机、车主欢迎系统、智能四轮驱动等多项高技术装备。其中,日产独有的全景式监控影像系统(Around View Monitor)在量产车上的运用在中国市场尚属首次,这种领先和直观的技术独具创新性和易用性,车身4个方位的摄像头将四周景象尽收眼底,帮助车主安心停车。

独一无二的突破性设计和完善的高科技内涵使Infiniti EX35纯粹地诠释出跨界车型的真谛,这款引领全球风尚坐标的跨界车型标志性产品,在为中国用户带来更具个性的消费选择,不断满足日益细分的市场需求的同时,更为Infiniti“优雅的力量”品牌内涵再添浓墨重彩的一笔,成为引领行业标准和未来发展的新势力。

华晨 中国的·世界的

作为中国汽车自主品牌的主力军,华晨汽车携旗下9款车型、4台发动机的“全精品阵容”在W1号馆震撼亮相,其中历时三年倾心打造的骏捷Wagon首次揭开了神秘的面纱,加上初次登场的骏捷FRV运动版、即将上市的骏捷FRV家庭版以及新海狮第六代等“全球化产品”的精彩亮相,有力地诠释了华晨“中国的 世界的”全新形象,同时也无可辩驳地表明,自主品牌的“精品战略”已经进入了一个“新境界”。

在车展首日,华晨汽车集团董事长祁玉民带领管理团队同时为全球首发车骏捷Wagon、第六代新海狮(H1S)及09款阁瑞斯MPV三款新品共同揭幕;在车展期间,中国首个汽车吉祥物——中华酷宝吉祥物也在华晨展台正式发布;另外,包括首席品质官彼得·施佩尔在内的国际化团队也相继亮相华晨展台,这些海外专家分别来自华晨汽车研发、生产、管理等重要部门,不同肤色、不同语言、不同背景的全球顶级专家的亮相,使得华晨展台更显国际化气度与底蕴。

据华晨汽车相关负责人介绍,华晨此次参展面积达到1000平方米,“全精品阵容”包括骏捷Wagon、骏捷FRV家庭版、骏捷FRV运动版在内的全新车型,以及包括09款中华尊驰、骏捷顶级版、中华酷宝、中华酷宝GT版、09款阁瑞斯、新海狮第六代在内的升级版车型等两大方阵。

欧宝 创新演绎科技动力

在此次车展上,Opel欧宝展台上最为引人注目的将是Astra雅特家族的最新成员——Astra雅特A+,“A+”的名字来源于它远高于A级轿车、甚至堪比B级轿车的空间和尺寸。这款即将在中国上市的三厢版Astra雅特,将满足中国消费者对传统三厢车的主流需求,是通用汽车基于对中国市场的深入了解,与欧洲市场同步引进的全新车型。它不仅在车内空间上领先同侪,而且不以牺牲任何设计上的美感为代价。

融入了智慧科技和德国工艺的创新设计始终是Opel欧宝品牌的一大亮点:Astra雅特TwinTop优雅而灵动的三段式硬顶设计,Astra雅特GTC Panorama犹如飞机驾驶舱般的全景式玻璃风挡……在Opel欧宝的展台上,观众们将充分领略到设计为这个品牌带来的无穷魅力!

路虎 SUV双门跑车版亚洲首发

路虎汽车与其“老东家”福特联手完成被出售后的告别演出。路虎除了原有在售车型参展之外,还带来一款双门概念车LRX,与众不同的车身弧线颇有跑车的味道。

LRX概念车以当下流行的跨界风格,打造出路虎豪华休旅车血统的小型Cross-Coupe样貌,车长4.35m,高1.55m,以神行者2为基础打造,但其车身尺寸略小于后者,让LRX展现出更为浓郁与年轻的动感元素,不过,Land Rover专精的4x4越野性能与豪华质感,仍是完整承袭LRX概念车。LRX配备了20英寸的轮毂和全景玻璃天窗,离地间隙仅有13cm。

LRX承袭的环保节能设计概念,就是延续2006年推出的Land_e concept所出现的e-Terrain技术,在维持越野性能下,创造高效能的动力管理系统,让路虎能扭转外界对于现行LSUV车款高耗能低环保的负面评价,而LRX就是路虎在这项领域最新的发展成果。

MG名爵 TF国内第一款真跑车

MG名爵首次以全面融入上汽体系的全新形象在北京国际车展亮相,上汽集团董事长胡茂元及跃进集团董事长王浩良共同为MG TF揭幕,同时,该款车型即日起在全国范围内接受预订,预订价格为25万-28万元,五月份向用户交车。

MG TF作为国内第一款中置后驱真跑车最能体现MG名爵释放、激情、愉悦的品牌特性,由此使得国内消费者真正领略到MG名爵的特有魅力;MG TF的推出,标志着MG名爵品牌亮相之初的产品单一阶段宣告结束,以此为起点,MG名爵的产品集群将迅速形成,迎来多姿多彩、争相斗艳的新局面。

MG名爵副总经理杨军虎介绍,MG TF以其高端定位、激情时尚设计元素和世界级跑车的历史积淀,毋庸置疑地成为MG名爵产品集群中的最佳品牌代言者。这款代表了英系跑车精髓理念的产品,将对中国跑车市场产生积极而深远的影响。

福田 迷迪开启中国CDV车型元年

在北京车展上,福田汽车亮出了新产品杀手锏,在国内推出了中国第一款源自欧洲CDV车型的“商·家车”——迷迪,一款重量级的跨界车正式登陆国内市场。

“迷迪是以欧洲最新车型开发设计理念开发设计的全新CDV[Commercial(商业)+Domestic(家庭)+Vehicle(车辆)]车型,其以基于轿车平台的超大空间厢式车为设计圆点,融合了全球最先进技术打造”,在产品发布会上,福田汽车副总经理、汽车工程研究院院长邬学斌直言不讳。

据介绍,迷迪因为沿用了福田汽车独有的X-TEC底盘技术,创新性地强化了商用属性,同时兼顾家用,从而做到了真正意义上的“宜商宜家”。即将上市的迷迪是福田汽车全球研发中心通力合作、历时三年打造,也是中心成立以来的第一款产品,采用了领先全球的产品开发设计理念。

有专家分析认为,迷迪的推出,可以说是开启了中国CDV车型的“商·家车”元年,迷迪也标志着福田汽车产品和技术竞争力已经提升到了一个较高的水平。并为福田汽车导入了一个全新的技术平台,今后该平台将以生产MPV及CDV车型为主,未来几年导入轿车车型则水到渠成。

上汽通用五菱 打造“大微客”新概念

在本届北京车展上,上汽通用五菱发布了其在微车领域自主研发的全新“大微客”——五菱荣光。由此,上汽通用五菱青岛分公司刚刚投产下线的代号为N300的全新微面正式浮出水面。

种种迹象表明,微客行业缺乏新的市场动力。不过,微客体系中也有一支“明星”产品正在快速成长,大型化的微车产品陆续受到市场欢迎。

加长、加宽、加高的“全尺寸”才可能真正拉开大微客时代序幕。上汽通用五菱在本届北京车展推出的五菱荣光,显然是进一步扩大了这一优势。与以往的加长版相比,该车不仅实现了车身加长,还在宽度和高度上达到了新的标准,长、宽、高分别为:4150cm、1620cm、1915cm,并搭载B系列发动机,排量为1.2升,其峰值升功率达到52.2千瓦,具有功率大、油耗低的特点,易满足微车消费者商乘两用的实际需求。

保时捷 新卡宴Turbo S全球首发

在北京车展上,保时捷首发了新款Cayenne卡宴Turbo S,作为Cayenne的高性能版本,新款Cayenne卡宴Turbo S可以达到521bhp的最大功率,拥有无与伦比的公路行驶性能。同时新款Cayenne卡宴Turbo S还依旧兼顾了SUV的优良通过性能,为那些锐意进取的成功人士而量身定制。

新款Cayenne卡宴Turbo S配备有“基本型”4.5升8缸双涡轮增压引擎。最大功率和扭矩分别提高到了521bhp与720N.m。新款Cayenne卡宴Turbo S完成0-100km/h的加速时间仅需要5.2秒,在电子限速下最高车速更是攀升到270km/h。新款Cayenne卡宴Turbo S特别装备了20英寸轻质铝车轮,并具备全控型高度自调节系统和主动减震系统。由Porsche牵引力控制管理系统(PTM)进行电子控制的全时四轮驱动功能,可以将发动机的动力进行时时进行合理分配,从而带来极致的动感驾驶体验。

新款Cayenne卡宴Turbo S即日起可以在全国保时捷经销商处接受预订,售价为人民币169.8万元起。

大发 小有所为

素有“小型车专家”美誉的大发工业株式会社(以下简称大发)携手一汽吉林汽车有限公司在本次车展中派出了强大的参展阵容。两款首次亮相中国的概念车型展示了未来汽车的发展趋势,既有未来小型敞篷跑车OFC-1(Open Future Concept-1),也有小型越野运输车型MUD MASTER-C(Mud Master-Concept)。此外,畅销日本及海外的小型SUV Be-go、小型乘用车MATERIA,以及在中国销售的“多能实·尚轿车”XENIA森雅也悉数登场,让现场观众充分体验到了大发精品小型车的魅力。

首次在中国亮相的概念车OFC-1是一款未来小型敞篷跑车,其电动顶篷上采用了玻璃车顶,将透明式顶篷带来的全天候开放感与畅快的行驶感完美融合,使驾驶者充分体验乘驾小车的快感。而另一款概念车MUD MASTER-C拥有因“小”和“轻”所带来的高通过性,有骨架的车身具有绝对的耐久性和承载性,是一款小而强的越野运输车型,组装各种配件后,能够真正适应从户外运动到严酷地区工作等各种环境。这两款概念车均应用了大发先进的小车技术,揉合了未来车型创新的时尚元素,有力传达了大发技术领先、制造工艺精良、充满激情、时尚气息的品牌形象。

捷豹 XF在中国首发上市

作为被寄予厚望的车型,XF在国外上市之后获得好评如潮,第一时间借北京车展进入,预计价格将在70万元左右。

XF是一款真正意义上的运动型豪华轿车,是捷豹“优雅迷人而又动感激情的汽车”品牌理念下最具现代感的一款车型,将跑车的风格、性能与豪华轿车的精致、宽敞和精密科技完美融合,为全球运动型豪华轿车树立了新的标杆。

锦湖轮胎 高科技轮胎新品出击

锦湖轮胎携旗下三款最新高科技轮胎产品重磅出击本届车展。此次推出的三款新品分别为均衡高性能ECSTA HM KH31,欧洲款式的高性能轮胎SOLUS KH17以及舒适性四季用轮胎SOLUS KH25。此次展会现场推出的ECSTA系列凭借方程式科技创造的卓越抓地性和优异适应性,以其在操控性上无与伦比的优势为驾驶者增添无穷的驾驶乐趣。此次ECSTA KU19还为梅赛德斯-奔驰进行轮胎配套,更体现了锦湖轮胎ECSTA轮胎在高端轮胎中的优势和地位。

双龙 直指“World Class”

世界级SUV专家双龙汽车携其最新款Chairman W豪华轿车参展,这是Chairman W在韩国本土以外的全球首次亮相。

据了解,作为第一款上汽旗下国际品牌双龙汽车主导研发的全球顶级豪华轿车,Chairman W集结了来自韩方和中方最先进的研发力量和最顶级的造车工艺,而Chairman W雏形来自于代表未来双龙设计方向的WZ概念车,更是配备了顶级的代表超大型旗舰轿车品位的各项配置,融合了欧式的外观线条、经典的内部装饰,彰显非凡的驾车感受。