

绿色篇

今年1月,日本品牌独霸中国混合动力汽车市场的局面被打破。连续3年获得国内年度总销量冠军的上海通用发布了“绿动未来”战略,宣布将打造“更好性能、更低能耗、更少排放”的绿色产品,并将在今年引进双模混合动力的别克君越。自此,在中国的汽车市场上一场“绿色”战争已经拉开了帷幕。在此次北京车展上,绿色汽车如雨后春笋般出现在展馆内各类夺人眼球的“新能源车”展区。



长城驱电车欧拉王雪摄

奇瑞 用最美丽的方式倡导环保

作为自主品牌领军企业的奇瑞,在08北京车展另辟蹊径,旗下62名车模阵容打造香车美女,还

举办了“奇瑞五娃环保天使模特大赛”,以史上最美丽的的方式倡导环保,凸显奇瑞企业品牌内涵。

大众 绿色技术支持绿色奥运

为体现大众汽车支持“绿色奥运、科技奥运”的承诺,本次车展上,大众汽车展示多款采用领先的、节能环保的动力技术的绿色车型。让观众了解高效、节能、环保的理念在大众汽车产品上的体现。包

括:采用涡轮增压直喷汽油机的速腾1.4TSI、采用涡轮增压直喷柴油机的迈腾2.0TDI和Tiguan 2.0TDI和以环保燃料为动力的途安Eco-Fuel,尽显大众汽车先进的绿色动力技术以及强大的技术实力。

比亚迪 E6电动车领先世界

在北京车展上,比亚迪继F3DM、F6DM后再推纯电动车E6。据悉,E6是比亚迪自主研发的一款纯电动crossover,它兼容了SUV和MPV的设计理念,是一款性能良好的跨界车。它的续航里程超过300Km,为同类车型之冠。

E6是环保的先行者,E6项目的动力电池和启动电池均采用比亚迪自主生产的铁电池,不会对环境造成任何危害,其含有的所有化学物质均可在自然界中被环境以无害的方式分解吸收,能够很好地解决二次回收等环保问题。

东南 迎合国际“环保风”

东南汽车新车、概念车纷纷亮相,引发了业内的密切关注。记者了解到,东南V6是由东南汽车自主研发的另一款A级轿车的概念车,它有绿

在不久的将来得以量产。另一款概念型跑车东南X1整车设计简洁,造型时尚,具备太阳能功能的全天星空车顶,在资源日趋紧张和匮乏的背景下,正迎合了国际“环保风”这一趋势。

上海通用 “绿动未来”

上海通用汽车以“绿动未来”为主题,携旗下4个品牌、32款车型组成的强盛阵容参展,唱响“绿色”“科技”“国际化”的主旋律。凯迪拉克的两款新车成为上

海通用汽车“绿动未来”参展揭幕的亮点。包括搭载“双模式”强混合动力的凯雷德Hybrid SUV,以及配备燃料电池E-FLEX电力驱动系统的无污染、零油耗概念车Provoq。此外,即将开始销售的全新凯迪拉克CTS也首度出现在大型车展上。



依维柯 携手央视共助环保

作为上南合作之后南京依维柯的第一款重量级产品,Power Daily宝迪的亮相,成为此次上汽商用车全新阵营强势出击08北京国际车展的一大亮点。在Power Daily宝迪上市仪式的现场,南京依维柯

与中央电视台大型电视片《环保中国》的合作启动仪式也同步举行,南京依维柯现场向《环保中国》交付了1辆零排放的电动版PowerDaily宝迪,此举也获得了中国节能减排协会领导的到场支持。

长安铃木 科技成就低能耗高品质

经过全面升级的新天语SX4三厢亮相2008北京国际车展。天语SX4是铃木全球战略车型,秉承长安铃木“科技成

就低能耗高品质”造车理念,上市一年多以来,受到市场越来越多的认可,成为10万元家轿市场的主力车型。

丰田 “环保、节能、安全”为主题

丰田一直视车展为让消费者与汽车产品零距离接触的最佳机会之一,本次北京车展丰田更是以“环保、节能、安全”为主题,在超过4000平方米的展台上带来了包括丰田品牌和雷克萨斯品牌全车系约50款

车型,创下丰田在中国参展面积最大、车型最多的新纪录,而其中包含的7辆概念车,也为到场观众带来惊艳的视觉冲击。丰田还在展台特定区域展示环保和安全等先进技术和理念。



上海通用的概念车“别克·展望”强势登场 常青摄

广州本田 绿色工厂生产新车

广州本田在每一台参展车型上除了标注性能参数之外,还特意制作了环保参数表,希望更多的人关注环保。在生产“绿色产品”的同时,广州本田还积极建设“绿色工厂”。车展上,广州本田总经理大河原荣次宣布,继广州本田增城工厂成为国内汽车

行业第一个废水零排放工厂之后,广州本田于2008年正式启动“降低二氧化碳排放计划”,并明确提出在制造环节减少二氧化碳排放的指标,即在2010年,实现生产单台产品的二氧化碳排放量相比2005年降低6%,累计减少二氧化碳排放量达到5万吨。

东风悦达起亚 坚持环保造车理念

节能环保是东风悦达起亚始终坚持的造车理念,从拥有先进环保工艺和技术的第二工厂,到一举夺得“中国十大绿色环保汽车”称号的当红高端经济车型RIO悦欧,无处不体现着东风悦达起亚作为企业公民的社会责任。近日,推崇绿色环保生活理念的RIO悦欧更是与国

内知名门户网站新浪合作,开展“环保手提袋,创出我精彩”大型环保手提袋设计大赛,身先士卒为国内环保组织捐赠环保基金。活动受到了网友的热烈响应和社会广泛关注,经过网友投票和专家评审的层层选拔,“RIO悦欧绿色环保大使”等一系列奖项也逐一落定。

沃尔沃 沃尔沃充电概念车亚洲首发

瑞典沃尔沃(Volvo)汽车公司携全系列车型以及两个新颖的互动体验区亮相北京。此外,最值得关注的还有一款进行亚洲首发的全新车型——环保沃尔沃充电概念车以及在中国上市的两款沃尔沃车系的高端车型:S80 V8行政版和XC90 V8 Inscription典藏版,这两款车型都秉承了北欧顶级豪华设计理念,配备了世界领先的先进技术,并且提供了独有的豪华而实用的配置,为那些眼光最为独特的成功人士提供了独一无二的顶级北欧尊贵体验。而在去年法兰克福车展上亮相的沃尔沃充电概念车,以其独特的环保技术印证了沃尔沃汽车在环保领域的领先地位和创新成果。

东风本田 打造绿色汽车价值链

本届北京车展,东风本田携旗下全系亮相,其中,思域混合动力车成为东风本田在造车上绿色价值观的最直接体现。CIVIC Hybrid采用了Honda最先进的Honda Hybrid混合动力系统,在实现小型化、世界顶级水平的废气排放的同时,行驶性能、油耗也取得划时代的进步。测试数据表明,CIVIC Hybrid的综合工况油耗为百公里4.7L,较CIVIC EXiAT下降

37.42%,充分体现出Honda在新技术和新燃料研发领域中的领先地位。东风Honda长期以来一直秉承“给孩子留下一片蓝天”的基本理念,用建设绿色工厂、生产绿色产品、加强绿色采购、构建绿色销售、注重绿色成长,成为绿色公民的理念来指导企业在其全价值链上实现环境友好型、资源节约型的发展,努力为消费者和社会贡献最大的价值。

长城 电动、混合动力等4款概念车亮相

长城汽车公司在北京车展上推出精灵纯电动车、哈弗混合动力车、非凡4款概念车。据介绍,长城欧拉(GWKULLA)完全由电机驱动,单次充电可行驶140公里,时速达65公里,每百公里运行费用不到10元。长城精灵纯电动车是在长城精灵轿车的基础上设计开发的,其动力

系统为50Kw的永磁直流无刷电机,时速可达130公里。电池采用先进的锂离子电池,10分钟可充电70%,续航里程可达180公里。长城哈弗混合动力车是在长城哈弗产品基础上开发的新能源车,排量为2.4L,时速可达160km/h,达到欧V排放标准。匹配混合动力发动机,采用六速自动变速箱,可实现节油15%以上。



南京依维柯副总经理邓小海(右)向央视赠送环保车宝迪 常青摄

Advertisement for the first generation of the Besturn Q8 sedan. It features a large image of the car and a hand pointing towards it. Text includes '品质、安全、操控、服务...首屈一指' and '用户竖指赞叹,口碑铸就奔腾!'.

Technical specifications and features for the Besturn Q8, including 'TICS 全息智控系统' and '一汽奔腾' logo.

Dealership information for the Besturn Q8, listing various branches across different cities like Nanjing, Suzhou, and Wuxi.

Advertisement for the eighth generation Honda Accord. It features a large image of the car and text highlighting its safety performance: '第八代雅阁勇夺C-NCAP碰撞测试 迄今轿车类最高50.3分' and '迄今轿车类唯一超五星评价'.