



戴尔牵手宏图三胞背后的故事

宏图三胞总裁陈斌接受快报记者独家专访

记者: 戴尔为什么会牵手宏图三胞?

陈斌: 戴尔的直销模式以及围绕该理念建立起来的零库存的供应链, 曾使戴尔成为全球电脑销量第一大厂商。但是戴尔没有及时掌握消费类个人电脑需求, 戴尔的销量受到了不小的影响。

为了改变策略, 这次与宏图三胞合作, 想必是看中了我们的专业性和服务性。

记者: 与戴尔合作的其他连锁品牌相比, 宏图三胞的长处在哪里?

陈斌: 宏图三胞的销售人员大部分来自于IT专业院校, 接受过专业的IT培训。目前, 宏图三胞拥有3000多名维修工程师和技工, 他们均获得了国家信息产业部和各级机构颁发的专业安装调试资质。这是其他非IT连锁卖场不具备的优势。戴尔专业工程师将于五一前整体进入各地卖场, 为消费者专业导购并提供技术支持。目的就是为产品上柜做好了充分的准备。

概括来说, 宏图三胞之所以被业内伙伴看好是因为宏图三胞有三种其他销售终端不具备的能力: 一是专业的售前咨询能力, 二是IT售

后服务的专业能力, 三是在长时间在中小企业中建立起来的口碑。

记者: 戴尔牵手宏三, 对即将到来的五一假期和整个行业会有什么影响?

陈斌: 从去年开始, 国内的电脑市场, 尤其是台式机市场的成长步伐明显放缓, 导致品牌厂家针对市场的资源投入一再削减, 此举给终端销售商带来了很大的市场压力。此次戴尔牵手宏三首先将目光聚焦到五一, 各品牌厂家又将会再次高度关注市场, 主动追加节日促销物资, 这样一来, 对IT消费市场而言不啻为一大利好。

记者: 与戴尔类似, 目前还有哪些PC品牌或分销商与宏图三胞有合作?

陈斌: 2007年11月, 海尔电脑与我们宏图三胞, 还有全球最大的IT分销商英迈宣布合作, 三方合作共建了IT虚拟经营体, 以建立产业链优势。作为合作的首次成果, 宏图三胞、英迈在今年将采购40万台海尔电脑, 采购金额总计约20亿元。

记者: 这些PC品牌和分销商为什么会青睐宏图三胞?

陈斌: 两个趋势导致产业中更多品牌和分销商专注

专业的IT卖场。一是电脑已经逐步由办公必需品转变为电子消费产品, 成为生活必需品; 二是电脑及其周边设备的应用越来越复杂, 需要更为专业的服务。

记者手记

戴尔的“本土化”之痛

过去的戴尔, 无时无刻不把“直销”二字挂在嘴边, 固执而偏激; 如今的戴尔, 在抛出“直销不是我们的信仰”这句惊人之后, 开始了大胆而激进改革, 勇敢地进行着“本土化”战略, 希望借此弥补之前过于依赖直销的结局。

从全球电脑品牌销售的竞争格局来看, 戴尔目前的策略, 与惠普目前所引领的全球销售第一的格局和以宏三、联想等品牌紧随其后所形成的夹击态势有很大的关联。这次戴尔从直销模式向多元化销售模式的嬗变, 与专业IT卖场宏图三胞的合作具有十分重要的意义。宏图三胞具有终端覆盖能力, 物流能力, 作为IT连锁卖场, 还有售前提供咨询的能力, 售后服务的能力。对于广大中小企业, 还有提供一体化解决方案的能力。快报记者 徐勇

索尼 W380 系列 低调演绎奢华

如果你追求旗舰 X 系的顶级画质表现, 但又预算有限, 那么请不妨考虑一下索尼今年刚刚上市的 W380 系列新品。

和拖尾说“再见”

看清奥运选手每一个精彩的动作, 和他们分享每一次胜利的喜悦, 是每位国人的心愿。索尼 W380 全高清液晶能够为您解决运动画面的拖尾问题, 使动态画面完美呈现。它运用了索尼独有的 Motionflow 100Hz 双倍速液晶面板驱动技术, 能把中国地区 50Hz 的电视信号频率提升两倍至 100Hz, 使动态画面表现更加顺滑流畅。

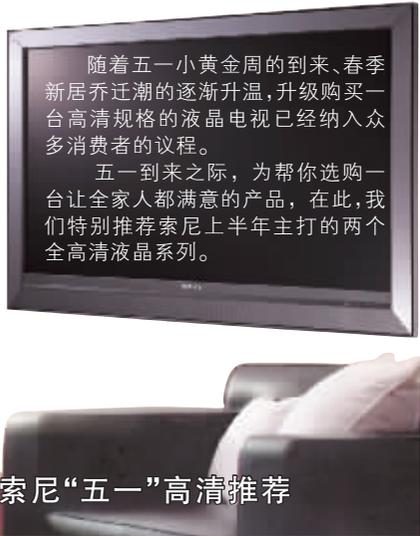
色彩表现无疆界

W380 系列通过高清 1080 面板、10-bit 液晶面板驱动技术、WCG-CCFL 亮艳色彩背光源和 BRAVIA ENGINE PRO 图像处理引擎四大法宝, 提供过渡平滑、色彩亮艳的精细画面, 带来清晰生动的画质和舒心的视觉体验。

价格心动配置顶级

此次新推出的 W380 系列, 在技术上几乎达到了顶级 X 系列的配置, 但是价格更加

细节成就完美 低调演绎奢华



随着五一小长假的到来, 春季新居乔迁潮的逐渐升温, 升级购买一台高清规格的液晶电视已经纳入众多消费者的议程。

五一到来之际, 为帮你选购一台让全家人都满意的产品, 在此, 我们特别推荐索尼上半年主打的两个全高清液晶系列。

索尼“五一”高清推荐

亲民, 可谓物超所值。相信这顶级的配置和令人心动的价格, 已经让众多对画质要求苛刻的消费者跃跃欲试了。

索尼 V440 系列 精彩源于经典

这次的 V440 全高清系列为消费者带来的全新惊喜, 相信同样不会让你失望。

融入家居风格

在现代家居中, 电视产品要真正融入不同的家居设计格调中。V440 的“一线描画”独特设计理念, 配合深蓝色的典雅机身, 体现出灵动飘逸的独特视觉张力, 实现了家电与家居的完美和谐。

三大独门秘笈

第二代的 BRAVIA ENGINE 2 图像处理引擎使图像画质更加细腻生动; V440 系列液晶电视的色彩表现更加宽广、饱和、亮艳; 智能图像调节功能, 能够自动分析接收到的射频图像信号强弱进行分析并调节至最佳水平, 让画面更加清晰真实。

细节造就完美

通过 BRAVIA Sync, 用一个遥控器即可操作与应用此功能的 BRAVIA 电视所连接的家庭影院系统, 以及 Handycam 数码摄像机, 你可轻松享受家庭娱乐的“一键化”便捷。快报记者 徐勇

双屏本本前景看俏 Joybook Q41 打响普及第一炮

日前明基 BenQ 面向大众消费市场推出双屏本本 Joybook Q41, 凭借国际级设计实力和强有力的上游资源, BenQ 这款已上市销售的 Q41 实现了成本与质感效能的平衡, 引领笔记本进入双屏时代。

应用, 惊喜的是, Q41 的外屏还新增阅读 RSS Feed 新闻、用 Skype 拨打网络电话等功能。除此之外, 笔记本 SideShow 装置拥有独立闪存和超长待机时间。

终结高价时代 双屏进入大众消费领域

BenQ 率先将双屏引入 14 英寸主流产品上, 一举解决设计、应用、价格三大普及难题, 推动双屏笔记本走进寻常百姓家。Joybook Q41 不仅配备 14.1 英寸高亮镜面宽屏, 其搭载的 2.5 英寸外屏具备 26 万色、300 流明亮度、320x240 分辨率的高规格, 带来鲜活亮丽的画质表现。

双屏主义 应用至上

双屏本本玩什么、怎么玩? 概括来说, 双屏是笔记本电脑一项创新的功能应用。以 Joybook Q41 为例, 在不开机的情境下, 不用翻盖即可查看电脑系统信息、播放 MP3 音乐、玩接龙扑克游戏、浏览数码照片; 开机联网后, 可透过外屏完成电子邮件、日程表、通讯簿等常见 office

打造笔记本第二扇窗

承袭 Joybook 家族经典的书本式造型, 以镀黑镍的整片亚克力, 赋予 Q41 浓浓的人文气息; 第二屏幕隐藏于饰带后, 与笔电融为一体, 简约流畅, 避免碰撞或刮伤; 操作按键位于饰带右侧, 启动时透出红色冷光, 质感十足。镜面饰带之外的上盖部分, 特殊皮革漆取代一般金属外壳, 带来温暖视觉与细腻触感。笔记本内部的手腕放置区以发丝纹工艺处理, 带给使用者平滑顺畅的舒适触感。利落却层次丰富的三层黑, 共同交织出犹如都会夜色的惊艳之美。

经销商咨询电话: 025-83690769 南京美承

12593 国际长途优惠, 话费一省到底, 轻松打遍天下!

从现在开始, 只需在所拨的国际长途号码前加拨 12593, 即可享受优惠的国际长途资费, 让您打遍天、都不怕!

国家或地区	资费标准 (含国内通话费)
台、港、澳	0.88元/分钟
美国、加拿大、日本、韩国、新加坡	1.2元/分钟
英国、法国、意大利、德国、新西兰、澳大利亚、马来西亚、泰国、印尼、菲律宾、西班牙、爱尔兰、荷兰、比利时、奥地利、葡萄牙、希腊、挪威、丹麦、瑞士、芬兰、巴西、俄罗斯	1.98元/分钟

参与方式:

- 中国移动客户开通国际长途功能后, 在非漫游状态下, 加拨 12593 即可进行上述三个国家或地区的长途优惠通话。

温馨提示:

- 美国及加拿大地区包含夏威夷, 不含其他代码为 1 的地区和地区, 其他国家(地区)及海事卫星电话等按原资费标准。
- 全球快捷星、全球行等客户不参加 12593 优惠活动, 全球快捷星客户需拨 12593 或 12593 后按 * 号键方可参加。
- 国际长途功能开通方式: 拨打 12593 或发短信到 12593 即可开通。

客服热线: 10086 www.12593.com