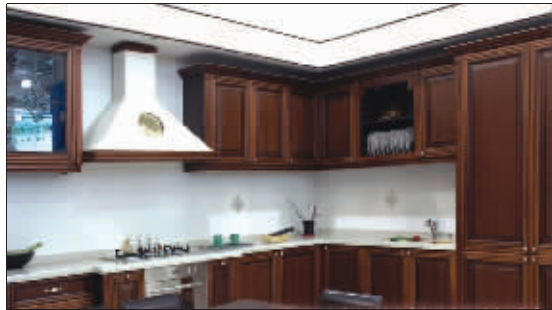


金陵装饰城受快报读者“金点子”启发—— 促销手段从“硬”到“软”

快报《居家》周刊推出“促销金点子”征集活动后,不仅吸引了消费者的踊跃参与,一些商家也积极响应。记者了解到,南京老牌建材卖场金陵装饰城就参考了一些读者的建议,将促销重点从打折、抽奖、特价形式等转移到服务、售后和保障等软性方面。



先行理赔 放心购物无忧

随着消费者的日益理智,在家装选材时不再看重价格的高低,而对品质、售后、服务的关注度也在不断提升。为了让消费者更加放心,金陵装饰城将一直坚持“先行理赔”制度,以消除消费者“购材恐

惧”。“一旦消费者在装饰城所购商品出现质量问题,经消费者投诉站认定后商户不能立即赔偿的,由金陵装饰城先行赔付。”金陵装饰城总经理马力表示,先行理赔制度推出5年来,金陵装饰城一直坚持不懈地履行,500万理赔基金切实有效的运用,加上南京市消协的权威监督,有效地保护

了消费者利益。

现场服务 透明直接高效

“2008年,金陵装饰城除了‘服务’还做‘服务’。”马力说:“在市场不断变化、消费者不断成熟的今天,如何扎扎实实做好服务,为消费者带来切实保障,是我们首要关注的。”

上周末,金陵陶瓷卫浴文化节正式开幕,全新升级的金陵现场服务站也正式面向公众。据悉,金陵装饰城现场服务站的设立从最初规划到施工完成经过了近半年的时间。服务站成立后,市场部工作人员将全部进场办公,及时了解消费者需求的变化,对客户的导购、咨询及投诉的处理将更加快速有效。“为了提升服务质量,我们还推出了‘金陵100服务卡’,通过对客户投诉的跟踪、处理及回访,为消费者提供更完善的售后保障和及时有效的促销信息。”马力表示,这与周二隋先生在你们《居家》上提供的“金点子”也是一致的。

设计引导 推进家装课堂

同南京室内设计学会联

合举办的“家装样样通”公益课堂,也是金陵装饰城在今年要坚持做下去的一项软性服务。从3月15日第一期家装课堂的举办效果来看,南京市民对这种形式的服务举措非常认同。

记者了解到,上周末陶瓷卫浴文化节开幕当天,金陵装饰城举办的以“如何挑选瓷砖”为主题的专场课堂,吸引了不少消费者。“虽然天气不好,可是仍有很多消费者冒雨前来,这说明消费者还是很关心这类活动。”家装课堂的相关负责人告诉记者,“家装课堂”为消费者提供了一个很好的了解家装知识、消除家装疑惑的平台。

据悉,南京室内设计学会还将在4月26日、5月3日、5月17日再举办3场公益家装课堂。

快报记者 王燕

上接 B43 版

为减少这种遗憾,这次我们将免费名额增加到100位。南京市装饰行业协会会长朱炳生告诉记者,在品牌家装博览会签单并交500元以上订金的100位业主,就可获赠价值500元的一个检测点(包含甲醛、苯、TVOC、氨、氡等5个检测项目)的室内空气质量检测抵用券一张。“其中,周五,是前30位签单者;周六、周日都是前35位签单者。”

为保证检测结果客观、公正,南京市装饰行业协会将邀请江苏省理化测试中心和南京恒泰环境科技有限公司为幸运业主提供免费检测。

多重优惠让你更加舒心

除了主办方提供的免费服务,记者了解到,不少品牌家装企业和材料品牌也推出了幅度不小的优惠。美庭家居:预交设计费可全额充抵

工程款。东易日盛装饰:4月30日前签合同并交齐工程款可享受设计费8折、管理费全免、税金减降的优惠;东易各合作主材也推出大幅特惠。龙发装饰:交纳订金,在4月30日前与龙发签订家装合同并交付首期款的客户,可享受工程造价4万以上,满1万送龙发“麦尔迈斯”橱柜800元的优惠。面对面装饰:装修分期付款,0

首付,0利息,最长可分24期偿还,最高可达15万元。梦飞装饰:装修满30000元就可获赠一套松下中央空调,在展会现场还能享受松下空调客餐厅系列5888~9999元搬回家的酬宾活动;现场交定金500元的业主,即可充抵1000元工程款的特权;凭户型图现场咨询,还可获赠精美雨伞一把。
快报记者 王燕

活动贴士

**2008年第二期
南京品牌家装博览会**
主办:南京市装饰行业协会
协办:现代快报
时间:4月25日-27日
地点:南京市规划建设展览馆(原江苏展览馆)

红星发放 环保VIP卡

上个月,红星美凯龙“环保签动中国”活动在全国28个城市40家商场举行。红星美凯龙董事长车建新作出郑重承诺,红星将以消费者的健康家居为己任,面向场内家具推出了不同级别的绿色标签。日前记者了解到,该项活动明天在南京又有新的动作。

据介绍,明天上午,“珍惜健康,支持环保标签——红星美凯龙第二批环保承诺单位宣誓仪式”将在南京红星美凯龙举行,第二批环保承诺单位名单将面向消费者推荐。与此同时,环保VIP卡也将推出,持卡消费者在红星美凯龙购买贴了环保标签的家具,可享受更多折扣。

据红星美凯龙相关负责人介绍,5月31日,红星还将开展“关爱家庭,力挺环保标签——你的支持能造就后代健康,改变中国家居业”的活动,向更多消费者宣扬“绿色环保置家,健康积极生活”的理念。6月28日,红星将推出“锁定环保标签,拥有健康未来”活动,呼吁更多消费者选择“环保标签”家具。7月26日,“统计3个月的销量,评比环保大奖”活动将是此次环保标签活动的一次阅兵,红星集团也将对部分环保家具品牌进行褒奖。8月和9月,在奥运的大背景下,辉映着“同一个世界,同一个梦想”的主旋律,红星集团将继续在消费者中强调环保意识,突出环保成就,鼓励大众购买环保产品、支持环保产品。10月份,红星美凯龙将揭晓“环保大奖”,同时给消费者选择环保家具以更多的引导。王燕