

仁恒国际公寓 YANLORD TOWERS

仁恒国际公寓 谁“奢华”得起

[服务超越别墅]

近百人服务一栋楼
平均一人服务两户

“谁说大象不能跳舞”,这是源于IBM公司现任董事长郭士纳的同名自传。讲述的正是一个关于服务的故事、关于颠覆的故事。这个故事给了我们启迪:服务就是品牌,这是房地产企业核心竞争力之一。

仁恒早已意识到这一点,只有终端的服务才是无价的,即使再好的建筑、再好的公寓,如果没有服务做支撑,那只是空架子,称不上豪宅。

凭借多年来与高端人群的深入接触中,仁恒还发现,单纯的物业管理服务并不能满足这些人群的特殊需求。因为,物业管理作为一项依托房地产行业发展起来的年轻行业还很不成熟,在服务品质上很难与发展已达数百年之久的酒店服务业相媲美。如何将物业服务和服务酒店服务相嫁接成为他们思考很久的一个问题。终于,邀来全球知名的服务式公寓管理公司——新加坡辉盛酒店管理集团全面负责仁恒国际公寓A幢及6000平方米会所的管理。

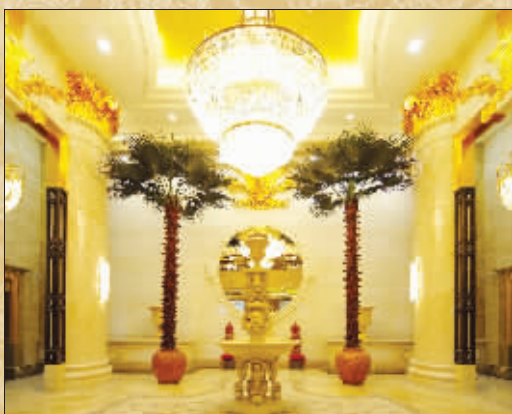
为使入住业主充分体验到酒店般的舒适度,仁恒国际公寓聘请了近百名服务人员,他们都是拥有10年以上的酒店业服务经验,有的曾在瑞士从事酒店管理,有的从不同国家留学归来,有的则曾经服务于国内五星级酒店。仁恒有一套严密的体系,所有服务人员职前须由辉盛进行全面系统的酒店培训,为的是让业主享受到最原汁原味的酒店式服务。

仁恒国际公寓物业负责人袁主任告诉记者,此前的仁恒玉兰山庄17万平方米的别墅区也仅仅是60多人在提供物业服务,而现在只有254户的就近百人,44层楼每两层就配备一个保洁员,如此奢侈的标准南京别无他家。

这样的百人队伍究竟让仁恒国际公寓未来的业主享受到哪些别样的待遇?袁主任为记者细细讲来:因为不仅是单纯的物业服务,而是将五星级的服务融入其中,所以这里安排有门童、专职接待员、大堂经理、安护以及保洁。这里的服务突出的就是酒店式和礼宾式,酒店有的这里都有,酒店没有的这里也有,比如户内植物的有偿养护、户内设施设备的免费保养和维护、鲜花订送和生日贺礼、高端圈层的互动活动,以及出租和出售的中介服务,还有家政保洁。

在服务的配置上更是事无巨细,专用的工具全部为国际知名品牌车库专用洗地机、吸尘吸水机、烘干机、专用的各种洗剂,都是价值不菲。据说,这样的配置让仁恒国际公寓的每一个角落时刻保持一尘不染。

仁恒所要做的就是全方位超越南京现有别墅在服务上的种种“空白”,为未来业主提供奢华、细腻、极度人性化的服务境界。



[稀缺性超越别墅]

“限量版” 仁恒国际公寓 独树一帜

“限量版”三个字对于我们而言并不陌生,从时尚界,到汽车界,到手机界,这个词已被不停地复制过无数次。当包揽世界一线时尚品牌的德基广场的大门向南京人打开时,当国际一线奢华品牌一一呈现时,我们这才深刻地领教到“限量版”的魅力。

事实上,在国内已有越来越多的人群专注于品牌经典款、限量发售的新款、难得一见的纪念款的收集。因为他们深深地明白:这就是“物以稀为贵”。不仅数量少,而且品牌价值连城,足以成为身份的象征,因为“别人没有的我有”,这就是尊贵和奢华。

仁恒国际公寓南京仅此一家,仅发售254套,户均面积250平方米左右,售价户均500万元左右,物业费南京最贵每平方米6元,这里是最纯正血统的豪宅社区,真正实现了高端人群的“群居”梦想……

据不完全统计,未来3-5年内,南京别墅上市量将达到200万平方米,八成供应量将在近郊的江宁三山板块、江北老山板块、仙林板块以及远郊一带。如果以一套200平方米来简单

测算,上市量也有1000套。仁恒国际公寓254套的数量相比稀缺的别墅来说则可谓“稀缺中的稀缺”。

不仅如此,仁恒国际公寓的稀缺性不仅体现在数量,更体现在无处不在的细节。双层大堂设计、9米挑高、内堂外堂、超奢华电梯、回廊、6000平方米的会所,户、内外配套采用户式中央空调VRV系统,公共配套部分采用中央空调系统。公寓内每层户均一梯,选用进口原装高速电梯。每户内部,还配置一套变频多联中央空调、公寓式空气置换系统、地暖系统、热水系统、管道直饮水系统等。所有这一切,都让停留在先天依赖仍未在服务、人文、附加值上满足日新月异豪宅需求的别墅们顿时“黯然失色”。

据厉方宏介绍,在美国纽约,真正高端的住宅其实还是高级公寓,升值最快的也还是高端公寓;在上海,仁恒滨江园就算是在整个上海楼市大幅跳水的情况下,依然从当初的8000元/平方米升值到3.8万元/平方米,其抗跌性可见一斑,这就是限量版的价值所在。

本版采写 费婕

品鉴热线:86269999