

潮流志

COACH 2008春夏新品发布

美国现代经典配饰市场的领导者 COACH,此次发布的 COACH 2008 春夏新品系列,设计师独具匠心地采用高质量的皱纹漆皮、压石纹皮革及牛仔帆布等多款独特的用料,鲜明而缤纷的色彩,别致的配件装饰和时尚的造型,尽显 COACH 67 年来的经典风范。每个系列皆处处展现出不同的新意,同时保留典雅设计和实用功能。其中以细致的肩带与纽扣等细节设计为主,透露出复古感觉的 SOHO 系列以及精致的皮革褶皱设计为特色的 Ergo 系列,将分别于四五月间陆续在中国上市。

SOHO 系列

细致的肩带与纽扣等细节设计,透露出复古的感觉。简洁的线条营造出闲适的时尚风格,尽显皮革的柔软质地。

Ergo 系列

2008 春季,Ergo 系列推出最新设计—— COACH Ergo Pleated Hobo 和 Ergo Pleated Tote,精致的皮革褶皱设计令这两款手袋散发不凡魅力,多样而丰富的色彩,如自然棕色、白色、暗橙色及黑色,给人更多的时尚选择。

Bleecker 系列

复古的 Bleecker 系列选用抛光配件,精致而夺目。新款手袋 Bleecker 牛仔帆布花卉 Tote,其创作灵感源自上世纪 70 年代皮革店的感觉。 快报记者 闫弋



她 诱惑

揭秘

2008潮流密码



宝格丽 2008 春夏 新款



流行趋势一: 复古着 优雅着

复古之风在越来越摩登的当下似乎备受宠爱,今年春夏也不例外。瞧 Adolfo Dominguez 腰部收紧的男装夹克衫,它的灵感来自于 20 世纪早期的英伦风尚。粉状格调的衬衫伴有淡褐色的颜色,都是用手天然的面料与手工绘制而成。CANALI 的剪裁设计源于 20 世纪 70 年代的意大利款式:两扣式上衣更短小精悍。AcROSLER 的春夏服装轮廓倾向于上世纪 50 年代风情,洋溢着淑女的气息,充斥着醉人的优雅。Mademoiselle 春夏新款则围绕上世纪 60 年代的怀旧气息做灵感,将 MOISELLE、mademoiselle 及 ima-

roon 各具风格的春夏新装逐一演绎,诠释了浓浓的旧都会情怀。

流行趋势二: 简约着 奢华着

一提到“复古”,千万别以为那是繁复与过时的象征。今年春夏的服装将“复古”演绎出了简约的气质——颜色以淡雅色系为主,米色、奶白、浅灰;剪裁线条着重突出流畅;特别是棉、麻、丝的运用也显示出精神的轻盈,再加上奢华的配饰,既精致又干练。比如 Loewe 推出的灵感源自地中海的春夏服装,将今季的缤纷色彩简化成纯白、米白、铜金及蓝色的组合,令清爽宜人的地中海风情活现眼前。配饰方面则将“奢华”演绎到极致,最“耀眼”的莫过于 VIC-

TORIA CROWNE 的饰品,它们都以纯银加以马克赛矿石及种类繁多的天然宝石、半宝石镶嵌而成,显现出高贵不俗。

流行趋势三: K-gold 诗意盎然

2008 年 K-gold 春夏潮流主要有三大主题:别样年华,轻盈曼舞和诗意盎然,每个主题都是现代女性表现主见和智慧的特别符号。

以花卉和蝴蝶为造型的金饰,切合了现代女性多变的需要;黑和金的组合突破传统的创新造型,独具匠心,引领潮流;此外以简单的线条或圆圈为图案的金饰更是足以表现时代女性的一份温柔以及独特的傲气。

快报记者史丽君 杨坤

梦特娇 原是一个省名



梦特娇,一朵花的造型是它的代表。鲜为人知的是,梦特娇的名字最早来源于一个省名——蒙特谷省。

从长筒丝袜开始

早在 16 世纪,蒙特谷省的圣索沃尔山区试养蚕桑,生产丝绸。这一传统一直延续了几个世纪。1925 年,梦特娇的始创人乔治汀·兰德创办了一间针织厂,开始经营梦特娇女士内衣和长筒丝袜。在他的领导下,工厂的纺织工程师们在对聚酯酰胺面料进行多道工序加工后,生产出了独特的亮丝产品。这种产品外观、舒适度和手感均可与天然丝媲美,而其方便性、强度和耐久性又酷似尼龙,人们称之为亮丝。

以亮丝风靡世界

1 个多世纪以来,梦特娇生产的亮丝,依靠新颖而富于创意的设计和上乘的质量而取胜,直至上世纪 40 年代后期,它所生产的长统袜,一直成为经典高档时装产品。二次世界大战之后,梦特娇推出了花边真丝内衣。

在 60 年代初期,梦特娇推出厚型亮丝面料,可制作针织 T 恤和运动装。由于这种面料柔软、清爽、吸汗性强

且不易褪色,在当时的市场环境是绝无仅有的,用它制成的衣服可长时间保持不变形,使梦特娇品牌产品很快成为市场抢手货。

凭多元化再次出发

1979 年,梦特娇带着亮丝系列服装首次进入中国市场。与中国时尚并进的 30 年里,梦特娇那朵花状标志已成为人们心目中优秀品质和精良工艺的保证。日前,梦特娇公布了以“2008”为主题的时尚经典系列以及优雅年轻的运动休闲系列,秉承雅致与简约时尚的独特理念,结合时尚动感气息,再现了本季“简便主义”的时尚态度。 快报记者 史丽君



太平商场名牌家电样品机 3 折起专场酬宾

太平商场“五一”名牌家电样品机 3 折起惠惠专场”活动,本周继续。如小天鹅(水魔方)洗衣机 6.5 折起:XPB48-510CL 原价 1998 元,现价 1599 元,XQB52-600CL 原价 2298 元,现价 1699 元,XQB50-358BCL 原价 2780 元,现价 1999 元;方太油烟机、灶具 3 折起:FR05 原价 3340 元,现价 1100 元,HQ3B 原价 2340 元,现价 700 元;FZG 原价 1420 元,现价 800 元,FR02 原价 3340 元,现价 1300 元,EH08 原价 3900 元,现价 2200 元;海尔滚筒洗衣机 5 折起:XQG60-HTD1268(带烘干)原价 6580 元,现价 3290 元,XQG50-BS080A 原价 2780 元,现价 1980 元;海尔全自动洗衣机 5 折起:XQS55-728 原价 2780 元,现价 1390 元,一款海尔双缸洗衣机仅售 550 元;海尔冰吧 LC-130WBP 原价 3960 元,现价 2380 元,LC-160WBP 原价 4260 元,现价 2580 元;海尔热水器 6.5 折,A.O.史密斯热水器 7.8 折。服务热线:84406350。 杨南南

Large promotional banner for Shanxi Road Department Store (山西路百货大楼) featuring a 5.1 Golden Holiday (5.1 黄金假) and a massive discount event (舍利狂折 压轴大戏) from April 25-29. It also advertises a renovation clearance sale (装修特惠清货,独家特价) with up to 50% off on various goods.

Advertisement for CENBIRD (世纪鸟) electric scooters. It features two models: '世纪飞越' (Century Flyover) and '载重王' (Load King). The 'Century Flyover' is priced at 2480 yuan (original 2980 yuan) for the 'May Day' promotion. The ad includes contact information for various stores.

Advertisement for the grand opening (盛大开业) of the Carduo (卡丘沙) electric scooter store. It lists several store locations and their phone numbers, including the Nanhu (南湖) store at 13655190918.

Advertisement for Carduo (卡丘沙) electric scooters, emphasizing 'Real Name, Real Return' (实至名归). It mentions that Carduo is a 'most potential growth brand' (最具成长潜力品牌) and lists various models and their features.

Advertisement for Xinyi (新日) electric scooters, celebrating the 'Olympic Wind, National Dream, China Heart' (奥运风 民族梦 中国心) theme. It promotes support for the 2008 Olympics and offers various discounts and gifts.

Advertisement for Carduo (卡丘沙) electric scooters, featuring a 'Festival Gift' (节日贺礼) promotion. It shows two models: '城市芭蕾 36V22'' and '风雨奥运 48V16''. It includes a list of store locations and a contact number: 13951611484.

Advertisement for Xinyi (新日) electric scooters, featuring three models: '圆梦' (Dream Realization), '新品推荐' (New Product Recommendation), and '新品推荐' (New Product Recommendation). The 'Dream Realization' model is priced at 2008 yuan. The ad includes contact information for the Nanjing agency.

Advertisement for Xinyi (新日) electric scooters, listing numerous store locations across various cities in Jiangsu and other provinces. It includes a list of phone numbers and a contact number: 025-66866128.