

一粒伟哥引发的婚内同居权官司

因为父亲病重,家中鱼池无人管理,路大军提出和女朋友早日成婚。然而女朋友孙新莲玩心太重,坚决不同意这么早就结婚。为了不失去好亲家,孙新莲的母亲提出,让姐姐孙新萍代替妹妹出嫁。这个主意得到了大家的一致赞同,很快,孙新萍和路大军走进了洞房。婚后,小夫妻俩恩爱有加。然而,有一次,路大军因为好奇服下“伟哥”后,把柔弱的妻子吓了一大跳。此后,她拒绝再和丈夫同房。路大军向小姨子求救,希望她劝妻子回心转意。孙新莲满口答应帮忙。只是,这忙该怎么帮呢?

姐替妹嫁,爱情从头再来

路大军虽说出生在湖北荆州农村,可他的家境一点也不比城里人差。父亲是个养殖户,经济效益可观。高中毕业,路大军没考取大学,父亲想送他去湖北农学院学养殖专业,可他偏不,在荆州市沙市区读了一年技校就前往深圳打工。路大军出手阔绰,人也温和帅气,在一次老乡集会上,赢得同村打工妹孙新莲的好感。路大军和孙新莲的姐姐孙新萍还是同学,双方又滋生出一份好感。你来我往,双双坠入爱河。

大军和新莲谈对象的消

息传回老家村子,两家人都十分高兴。

路大军和孙新莲虽说在不同地方打工,但每周他们都要相约逛超市、看演出、吃夜宵,爱得如胶似漆。孙新莲过21岁生日,路大军在酒吧摆了一桌。孙新莲几个相好的姐妹都为她感到骄傲,她觉得非常幸运颇有面子。当晚,孙新莲就随路大军去出租屋和他同居了。

这年年底,路大军父亲类风湿病复发住进医院,家里没有人照看鱼池。母亲一个电话把儿子从深圳叫回村子。再忙碌,他每晚都坚持和孙新莲通电话,相爱有加。路家和孙家离得较近,路大军是个热心肠,孙家有什么活,他总要跑过去帮助干,还时不时从鱼池里捞一条大鲤鱼送上。

不幸的是,路大军父亲从医院里出来,落得腿疾,行走不如以前灵便,这可急坏了大军娘。她跑到孙家说情,让大军把新莲娶过去,结婚后好一道把鱼池管理好经营好。孙家父母觉得在情理,二话没说便答应了。当路大军把这消息告知仍在深圳打工的孙新莲时,她却满不在乎,说还没玩够,要结婚找别人吧。

家里急着让路大军马上结婚,可女友又要往后推……路家犯难了。新莲娘劝路大军不要心急,决定抽空带他一道专程赶往深圳。那天,孙新萍陪母亲来到沙市长途客运站。可临上车时,母亲晕车的老毛病又犯了。最后,孙新萍和路大军坐卧铺车去了深

圳。孙新萍劝告妹妹:“像大军这样的男友,天底下哪里找啊,你不嫁他还要嫁谁啊?”孙新莲的反驳差点让她晕倒,“姐姐,要嫁,你就嫁给路大军!”

回到村子,新莲娘思来想去,最后她向大女儿提出:“依娘看,你嫁给大军不一样吗?”

孙新萍默许了母亲的提议。就这样,2005年国庆节,孙新萍嫁给了路大军。

伟哥惹祸,遭遇分居尴尬

2006年7月,孙新萍产下一个白白胖胖的儿子。孙新莲特地从深圳赶回老家道喜,抱着小外甥,她意味深长地对路大军说:“姐夫,你可要对我姐姐好啊。否则,我饶不了你!”

孩子满月后,两边的母亲轮换带,根本不用孙新萍操心。正好近两年鱼池增产,鱼价亦高,赚了钱的路大军在村部修了一栋两层小洋楼。孙新萍的制衣店,搬进了自家楼房一楼。

别人的鱼塘养珍珠,而路大军不。尽管鱼塘的经济效益比别人差点,但他心里坦荡,回头客多。一天,村子里来了个外地鱼贩子,进村后直截了当要采购路大军鱼塘里的鱼。路大军是个豪爽人,傍晚,请客人在小镇餐馆里喝酒。签完协议书,鱼贩子送给他一小瓶东西。路大军看了外包装竟是瓶伟哥,迟疑了,可对对方不失时机地说:“进口的,真货!”他一时好

奇心起,当晚上床之前,背着妻子服了一颗。孙新萍和他做了近半小时就实在支撑不住了,手脚并用地厮打路大军,并逃下席梦思。但他正在兴头上,又喝了点酒,见妻子不从,怒火中烧,双手揪住她的头发直往床上拖。

孙新萍越尖叫,路大军就越发来劲。等他停下时,孙新萍早已披头散发,哭成泪人儿,声音也嘶哑了。路大军自责不已,他不敢把上床前服了伟哥的真实道出,而喘着粗气道歉认错说,是喝了点药酒的缘故。

第二天晚上,早早休息的孙新萍看见从浴室里走出来的丈夫,居然吓得浑身一颤,昨晚的一幕幕又再现脑际。没等大军沾身,她就恐惧顿生,不由自主地失声惊叫起来。路大军知道是因为昨晚伤害太深,他想用今晚的行动向她表示,以后不会再那般粗鲁凶猛,可她死活不配合,路大军只得草草了事。孙新萍清洗干净身子,理了理头发,然后严肃认真地对路大军说:“从今晚起,我们分居吧!”说完,她就搬进另一间卧室睡觉,反锁房门。

连续分居了三夜,路大军有些憋不住了,跑到隔壁敲门,她充耳不闻。见妻子不理不睬,路大军冒火了,用细铁丝钩开房门,不顾妻子百般反抗,强迫和她同房。见在家里分居行不通,孙新萍以照顾儿子为由,晚上去公婆家住。后来,孙新萍又找理由回娘家和母亲一起居住了。

小姨子相助,妻子回心转意

孙新萍提出分居后住进娘家,路大军一时手足无措,欲火窝在心里没地方发泄。他实在不好开口请丈母娘出面奉劝孙新萍,便想到了小姨子孙新莲。

2007年4月,鱼塘上没多少活计,路大军只身去深圳找到孙新莲,他恳请孙新莲劝其姐姐回心转意,但是并没有说出导致妻子和他分居的罪魁祸首是伟哥。不明就里的孙新莲毫不犹豫地答应了。

从深圳回到家里,路大军一眼就看到妻子回来了。原来,孙新莲前一天就给家里打了电话,经过一番劝说,孙新萍同意晚上回家居住。然而,这天晚上,孙新萍却迟迟不肯上床。之后,她一直都是这样。

2007年6月初,孙新莲带回了男朋友。孙新莲和男朋友在路大军的鱼塘边玩耍时,无意中看到姐夫一个人独自躺在鱼塘边的看守棚里睡大觉,床头还放有一个男性健慰器。在孙新莲的追问下,路大军把近几个月来自己和孙新萍的真实情况向小姨子陈述了。这天晚上,孙新莲找到孙新萍,把那个男性健慰器拿到她面前追问原因。孙新莲以为姐姐见到后会感到惊讶,殊不知,孙新萍反倒得意地笑了起来:“这东西实惠,有它,我可轻松了……”孙新莲对姐姐多加劝说,但孙新萍始终不肯答应与丈夫同房。

见姐姐这个态度,孙新莲心生一计。第二天一早,孙新

莲在鱼池边找到路大军,把自己的想法告诉了他。无奈之下,路大军点头同意了。孙新莲又找到姐姐,说要去法庭告她,帮路大军讨要合法婚姻内的同居权。听了妹妹的说法,孙新萍很恼火,说:“法院还管得到我夜晚的私生活?你不怕大军的厉害,我可害怕啊!”

孙新莲见自己的计谋没有结果,于是决定来真的。不久,孙新莲正式向当地法院提起诉讼,决定帮姐夫家要婚内同居权,为姐夫讨回幸福,期待法院支持其诉讼请求。

几经周折,2007年底,当地法院对此案进行了不公开审理。法院鉴于从未审理过此类案子,又考虑到案子的特殊性,同时,我国现行《婚姻法》及相关配套法规中暂且还没有对合法夫妻婚内同居权作出明确规定。一方面,丈夫对妻子的性要求受法律保护;另一方面,法律同时又保护女性的性自由权利,惟一的办法只能通过调解。于是,法官决定当庭调解。原告、被告双方均赞同调解。

调解过程中,路大军无所顾忌地道出了那晚是服用伟哥后才导致伤害妻子的,并当庭向妻子赔礼道歉。听到丈夫的真诚解释,孙新萍表示,现在她已经原谅了丈夫,希望他以后不要滥服药物。夫妻俩同时走出座位,紧紧地搂抱在一起痛哭不止。至此,这起奇怪的侵犯婚内同居权案在一片唏嘘声中画上句号……

(谢绝转载,上网) 顺兴

在中国的洗衣机发展史上,小天鹅曾创造了多个“第一”:中国第一台全自动洗衣机、第一台模糊控制全自动洗衣机、第一台直流变频洗衣机、第一台不缠绕的“水魔方”洗衣机……而“衣诺”滚筒洗衣机,不仅为其夺得2007年市场综合占有率第一和年度销量十二连冠的荣誉,更为其成为了能同时制造全自动波轮、滚筒、搅拌式全种类洗衣机的全球第三大洗衣机制造商产生了积极而深远的影响。

市场综合占有率第一 年度销量十二连冠

借势“衣诺”小天鹅再上新高度



3月27日,中国商业联合会和中华全国商业信息中心发布的2007年度全国大型零售企业商品销售调查统计显示,小天鹅洗

衣机产品荣列2007年度全国市场综合占有率第一位。3月30日,国家统计局中国行业企业信息发布中心的年度监测信息显示,



小天鹅洗衣机2007年国内市场份额位居行业第一。这也是小天鹅自1996年以来,连续12次蝉联全国销量冠军。

创新“衣诺”引爆新一轮滚筒竞赛

2007年以来,滚筒市场一直保持着2位数的高位增长,各个厂家新品层出不穷,而洗衣机向高端滚筒升级换代的趋势非常明显,滚筒争足了国人关注的眼球。在2008年中国家电博览会上,小天鹅展出的“衣诺”系列全线产品共12款,包括6款彩色液晶滚筒洗衣机和6款数码滚筒洗衣机。其中,彩色液晶滚筒洗衣机包括黑、白、银、蓝、金、红六种颜色,在会场形成一道靓丽的风景线,令人眼前一亮。在本届家电博览会上,小天鹅“衣诺”系列滚筒洗衣机成为了国内外同行业一颗闪亮的明星,一举夺得了环保奖、节能奖两项大奖。

小天鹅凭借强大的研发能力,推出了新一代的滚筒洗衣机——衣诺。据了解,“衣诺”所有型号的容量均在6.5—7公斤,通过独创的“活性大空间”技术,解决了普通滚筒洗衣机的洗涤效果不尽如人意的通病。472MM的超大内桶,让衣物有更大的洗涤、摔打空间,即使被罩、窗帘、羽绒服等平时无法用洗衣机洗涤的物品也能方便洗涤。此外,“衣

诺”更是完美地实现了智能控制系统,并整合了11项创新人性化科技,是我国第一款能够即时添衣的滚筒洗衣机,也是国内首款上扬式斜开门滚筒洗衣机。而在洗衣机最重要的考察指标——洗净比上,“衣诺”所有型号均超过1.14,5款液晶滚筒洗衣机则全部达到1.18,大幅超越了1.03的国家一级标准规定值。据中国家电协会专家介绍,目前在洗净比上,小天鹅“衣诺”站在了行业的最前沿。相信此次“衣诺”的上市势必会引发一场洗衣界的革命。

小天鹅再上新高度

小天鹅曾经凭借“水魔方”系列多年蝉联洗衣机市场销量第一名,对于此次推出的“衣诺”系列,业内人士认为:“可以说,小天鹅瞄准的是整个行业的升级和消费者的需求,相信‘衣诺’的上市能带给消费者更高的价值。”

衣诺也是不负众望,自上市以来,凭借强大的功能设计,先后赢得了国内外、业内外和市场的高度认可和追捧,更是通过了欧盟ROHS、CE认证、国际羊毛局等权威认证,并且在国家知识产权局举办的创新盛典上也相继荣获了“最佳自主创新设计奖”、“最佳创新设

计团队奖”等多项大奖。在4月17日至20日于上海举行的中国家电博览会上,小天鹅公司副总经理兼销售公司总经理焦为民先生在接受笔者走访时认为:“以消费者需求为导向,以自主创新为核心,以质量领先为保障的价值创新是小天鹅多年来长盛不衰的关键所在。”衣诺的推出也是对此最好的诠释。

业内人士认为,2008年,对于已连续12年蝉联全国销量冠军的小天鹅来说至关重要,其中“衣诺”如何表现更是重中之重,站在“新起点、新高度”上,“衣诺”正承载着小天鹅对“世界洗衣机王国”的追求与梦想。

INOV(衣诺)品牌内涵

INOV(衣诺)源自innovation(创新),代表着小天鹅滚筒洗衣机的创新精神,创新是衣诺的灵魂,同时INOV=IN(时尚、前卫、流行)+O(零缺陷)+V(victory胜利)。在中文中,衣诺的谐音“一诺”,代表了一诺千金,体现了小天鹅的服务精神,是全心全意小天鹅的全新演绎;同时,衣诺也是对所有衣服的洁净承诺,体现了小天鹅“以洗为主”的专业化理念,展现了小天鹅滚筒的高端定位。