

# 打造属于你的奥运之家

## 龙发装饰

[促销功夫]

5月1日至3日在南京图书馆(新馆)举办“与奥运同行——奥运元素进我家活动”大型家装盛典,消费者事先预约可获得设计费代金券1000元。近期举办幸运抽奖活动,前来参观和咨询,都有机会获得5月23日“石城迎圣火 放歌助奥运”中国文体明星北京奥运宣传助威团南京演唱会门票。

[创意来源]

方先生的点子:今年北京将举办奥运会,很多企业都会结合奥运会推出优惠,家装企业为什么不能做些“奥运”设计?

[招式详解]

让你感受不同国家的奥运文化

5月24日,奥运圣火将抵达南京。龙发装饰采纳了方先生的点子,将在即将到来的五一小长假期间在南京图书馆(新馆)举办“奥运元素进我家”大型家装盛典。

龙发装饰南京分公司总经理秦朝告诉记者,为了能够帮客户深入理解奥运之家的理念,龙发装饰在此次客户服务方面投入了大量的精力做了很多细致入微的工作。

“在现场,消费者可以参观到前28届奥运会场馆实景照片和前28届奥运会主办城市代表性建筑与雕塑图片,感受不同的文化魅力。我们还将首次展出28幅奥运元素设计图片,并通过28套个性家具与配饰,帮业主还原多个精品样板间;此外,还有28套样板工程,期待业主慧眼品鉴龙发的专家品质。”

贴合本次活动的“奥运”主题,龙发装饰还将让消费者在体验优秀奥运设计的同时与奥运零距离接触,启动“奥运元素进我家”大型设计大赛活动。

“活动期间,我们将甄选出龙发装饰优秀设计师及龙发FA专家工作室的专家设计师参与,将奥运元素融入家居艺术,用装饰设计诠释奥运盛事。”秦朝告诉记者,每个大型业主都可报名参加活动,打造属于自己的“奥运之家”。

为了拉近消费者与奥运的距离,龙发装饰还将邀请奥运冠军葛菲和世界冠军孙俊与现场观众进行互动。龙发装饰还于近期进行幸运抽奖,前来参观和咨询的客户将有机会获得5月23日的“石城迎圣火 放歌助奥运”中国文体明星北京奥运宣传助威团南京演唱会门票。

快报记者 王燕

# 亲身体验“全方位”设计

## 东易日盛

[促销功夫]

现场交定金,送500元设计费抵用券。优先参观东易日盛 & 意德法家整体家居体验馆。

[创意来源]

缪先生的点子:耳闻不如目见,快报《居家》周刊搞的体验馆直通车活动挺好的,能让人亲身感受不同体验馆的特色,建议体验馆自己也多做些体验活动。

[招式详解]

整装体验馆五一试营业

记者日前获悉,5月1日,备受关注的东易日盛 & 意德法家整体家居体验馆将盛大试营业,接受客户的咨询。届时,位于河西水西门大街的整体家居体验馆,其产品展示区也将重装盛大试营业。东易日盛南京区域经理钱广良在接受记者采访时表示,定位高端的原创国际工作室将与整体家居体验馆、整体家居设计馆一道,引领属于东易日盛 & 意德法家的中国整体家居时代。“我们的整体家居将让消费者告别‘整体’概念,感受真正的整体。”钱广良介绍说,作为整装体验馆系列活动中的主打活动,各店面将同时推出意德法家整体家居体验馆预约体验报名服务。

周六将解析体验馆服务

东易日盛市场营销部负责人告诉记者,5月3日(周六),东易日盛 & 意德法家还将在华美达怡华酒店为消费者详细解析意德法家体验馆

的功能和服务,参会的消费者不仅可以欣赏到体验馆异常华美的内外部效果,感受到体验馆为南京市民带来的高品质整体家居解决方案,还可以面对面与设计师交流,享受户型解析服务,整体规划未来的梦想之家。据悉,只要参加解析会活动,就可预先登记,在体验馆盛大开业第一时间前往参观体验。如果现场交定金,还可获赠500元设计费抵用券。

木作基地投产配送产品

据钱广良介绍,即将正式开业的意德法家体验馆面积约4800平方米,是结合了十套最新风格的实景样板房和高端家居产品的标准化整体家居体验馆。该馆总共分为四层,一楼二楼容纳的是“意大利”风格,共计约2000余平方米,展示都市自然、后奢华等十套代表了十种不同生活方式的经典设计风格。三楼四楼则为整体厨房、整体卫浴、整体木作、整体软装情景样板间,里面展示了来自法国、意大利、德国等国家的世界级顶尖家居产品。据悉,东易日盛2007年底在北京斥资2亿打造的800亩世界级木作基地,目前已投入运营。这个工厂集合了各国家家居生产行业专业领域的顶级生产设备,是一个当之无愧的世界级家居梦工厂。

快报记者 王燕

# 画红星,为北京奥运祝福

## 爱诺法赛

[促销功夫]

5月1日~2日,爱诺法赛地板交易会期间,将用爱诺法赛2445mm的超长地板拼出留言板,邀请消费者签上自己心中的红星,写出对于2008北京奥运的美好祝福。

[创意来源]

葛先生的点子:2008年是中国年,是奥运年。目前正值奥运火炬在世界各地传递,可谓全世界瞩目。“奥运营销”也成了不少企业促销的绝佳方式,五一期间促销活动若能与奥运挂上钩,效果定会很好。

[招式详解] 全民同心画红星

5月1日~2日,爱诺法赛地板交易会期间,将用爱诺法赛2445mm的超长地板拼出留言板,邀请消费者签上自己心中的红星,写出对于2008奥运的美好祝福。同时,对于每一位签名的客

户,爱诺法赛将为您递上“红星帖”。2445mm大地板倾情推介价:480元/平方米。5月1日~2日爱诺法赛地板交易会期间,全场南美风情实木地板、爱诺法赛强化地板还将展开大幅度促销让利,消费者买即立省10~80元/平方米不等,最大让利幅度达45%。购任一款产品,任

意平方米数,即可得总价值3200元联盟商家现金抵用券。其中包括中国驰名商标润成创展木门800元,五星酒店配套品牌帝香家居800元,2006~2007年度十大楼梯品牌名杉楼梯800元,国家奥林匹克体育中心专用产品皮阿诺橱柜800元。

快报记者 童婷婷

## 東易日盛 & 意德法家 家居装饰集团

## 中国整体家装时代

### 整体家装体验馆 整体家装设计馆 原创国际工作室

# 蝶现·倾城

## 暨“五一”在工地“亮剑行动”盛大启动

◆以下小区在工地开放自主参观(也可预约设计师陪同参观),各参观地址请垂询各店面:长江路九号、山水华门、西堤国际、恒隆花园、滨江奥体、万达华府、香山美墅、玛斯兰德、苏建城、运盛美之国、星雨华府、翠屏国际、长江之家、拉德芳斯、万达紫金明珠、仁恒翠竹园

◆“五一”小黄金周,东易各店面同步举行热点户型发布,为精英阶层提供高品质整体家居解决方案、样板房预约参观,欢迎咨询各店面。

整体家居体验馆:

●4800M<sup>2</sup>体验馆内外兼修,雄踞龙蟠路中轴“念十流”风尚实景样板间,惊艳起程  
●千余款欧洲一线家居产品,品牌东易独有 ● Ideal idea 高品质整体家居生活完美解决

(以上为部分内容,实际体验即将呈现)

整体家居设计馆:

●1800M<sup>2</sup>设计馆,坐拥河西水西门大街 ●30余名整体家居精英设计师坐镇  
●欧洲一线卫浴、瓷砖、墙纸产品展示 ● Ideal idea 高品质整体家居生活完美解决

### 整体家居体验馆预赏暨整体家居设计互动会

时间:5月3日周六 09:00-17:00 咨询电话:66677030

地点:华美达怡华酒店5楼怡盛厅(中山北路45号)

获赠「第13届中国国际厨卫设施展览会」入场券2张  
意德法家整体家居体验馆预赏及功能解析 优筑EPO样板房参观  
专案设计量身定制的整体家居生活 08全球十大家居流行设计鉴赏

东易日盛 & 意德法家整体家居体验馆:84716587/84716927/龙蟠中路458号(东水关公园南300米)

名人原创国际设计工作室:83123003/83123011/中山北路30号名人城市广场36楼

东易日盛 & 意德法家整体家居设计馆:66677022/66677023/水西门大街340号(与北环路交口)

免费服务热线:800-828-9719/800-828-9029/800-808-0003

经典完全实景作品鉴赏及网络订单,敬请访问 <http://nj.dyrs.com.cn>