

# 居家周刊 Home

◎南京最权威的家居杂志

整装VIP卡,一卡两用

B58版

打造属于你的奥运之家

B65版



4月24日,《功夫之王》正式在全国上映。尽管剧情被指单薄、粗糙,不过凭借李连杰与成龙这两位中国“拳”威连续几分钟的功夫对决,仍然吸引了百万观众涌进电影院。据发行方华谊公布的数据,《功夫之王》首日票房为1600万元……

如果把即将到来的五一小长假的商家促销也看作一场商战功夫对决,那么,置身其中的众多商家究竟要施展怎样的“功夫绝技”才能取得最高的票房呢?据《居家》近期调查发现,在这场对决的过程中,消费者最为关心的则是商家的促销“功夫”是否到位,而这些“功夫”不只关乎价格,更关乎品质和服务。

五一前夕,《居家》记者全面出击,搜罗来了南京家装市场上大部分知名家装企业、装饰材料、家居卖场的最新促销信息,并将各家的促销“功夫”要领一一呈现。从吸纳新客户的,到服务老业主的;从加送礼品,到直接返现;从幸运抽奖,到公益课堂……面对近来略显疲软的家装需求市场,各大“门派”差不多都使出了看家本领,我们期待将这个五一促销“功夫对决”打造成一个叫好又叫座的大片。  
快报记者 王燕

## 谁是五一促销功夫之王?

《居家》特别推出五一家装消费特刊

### 读者促销“金点子”获奖名单

经过半个多月的征集和筛选,快报《居家》周刊举办的促销“金点子”征集活动已于上周五截止。上周末,《居家》编辑部分别与南京各大品牌家装企业、材料商、卖场取得了联系,并将读者提供的促销“金点子”提供给相对应的商家。龙瑞、锦华、美庭、东易、龙发、面对面、鑫屋、东方邦太、志邦、柏林、石林家乐家、百安居等不少商家都将快报读者提供的促销建议融入了各自的促销计划,开创了独成一派的“促销功夫”。

经过快报《居家》编辑部与商家的仔细研究讨论,促销“金点子”一、二、三等奖得主也正式揭晓(名单如下)。

#### 一等奖:

刘先生 1322\*\*\*\*816  
老客户推荐新客户,新客户享受特别优惠,老客户享受增值服务。  
(此点子被面对面装饰采用)

#### 二等奖:

俞先生 1315\*\*\*\*317  
商家与消费者签订跟踪单,对质量、价格都做出承诺。

(此点子被家居乐超市采用)

张女士 839\*\*\*\*29  
消费者还到最低价,商家在此基础上再进行返现。

(此点子被石林家乐家采用)

#### 三等奖:

莫小姐 1391\*\*\*\*195  
套餐应该更有个性,有更多实惠。

(此点子被美庭家居采用)

缪先生577\*\*\*\*11  
应该举办更多让消费者亲身体验的活动。

(此点子被东易日盛采用)

方先生1391\*\*\*\*695  
家装企业也应该结合奥运主题做些文章。

(此点子被龙发装饰采用)

“金点子”得主可到面对面装饰直接领取奖品:

一等奖 奖金300元  
二等奖 奖金200元  
三等奖 奖金100元

面对面装饰地址:南京市规划建设展览馆(原江苏展览馆)负一楼  
快报记者 王燕



中国新贵阶层完美生活  
City elite main current life

高技派智慧设计 / 完整定制舒适家居  
www.yz-china.com

五一家装何处去?

## 鉴赏元洲

活动时间:5月1日—3日上午9:00开始  
报名电话:84711660/84700383-828

### 1日赏:元洲大本营

电路接线还用胶布? NO! 吊顶还用木龙骨? NO! 做门还用木工板? NO! 水路还用冷水管? NO! ……  
元洲摒弃粗糙工艺,倡导真材实料、精细细齿,来元洲超国标施工工艺及材料给您现场解析。

### 2日赏:元洲在施工地

家装消费是过程消费,过程决定结果,过程保障品质。来元洲了解过程、感受过程、学习过程,施工前期、中期、后期工地给您一一呈现。细节体现管理水平,过程做得好,才是真的好!

### 3日赏:元洲风格样板间

游元洲风格样板间,品国际时尚流行风。元洲摒弃复杂设计,秉承“简约而不简单”的时尚理念,将简约进行到底。

贺:元洲入围“优秀装饰施工工地”榜单  
以下热点高端楼盘均可参观,欢迎尊贵业主体验。

星雨华府 / 海德卫城 / 滨江奥城 / 天泓山庄 / 尚东区  
恒隆花园 / 亚东国际 / 通讯工程学院 / 西堤国际……