

71%新娘渴望拥有欧洲品牌钻石

TESIRO通灵“穿越时空的爱”同坯钻戒卖到断货

“即将踏上红地毯的新娘对珠宝也是“各有所爱”，一项针对今年婚庆消费的调查显示，71%准新娘最渴望拥有一款欧洲美钻，23%的新娘倾向本土及香港品牌。“为自己，更为下一代珍藏”，欧洲在华最大珠宝零售机构之一、比利时 TESIRO 通灵，新推的“穿越时空的爱”同坯钻戒，成为今年“五一”婚庆消费最受热宠的婚饰。

新娘买珠宝“各有所爱”

日前，一项对 500 位准新娘调查显示，超过 90% 的新娘对自己的珠宝品质非常注重，13% 的被调查对象选择本土品牌，10% 选择香港品牌，71% 的新娘渴望拥有一款欧洲珠宝，6% 的人没有明确主张。

据参与此次调查的分析师 David Brown 介绍，调查中 71% 的偏爱欧洲珠宝品牌的新娘，多是些高学历、有较高经济收入、对生活有较高追求的白领。而 13% 的倾向本土品牌的消费者，则是一些低支付能力，蓝领阶层居多。而 10% 的人对香港珠宝更有偏

爱，她们认为香港是时尚的代表。

调查还显示，“她们中有 80% 的人注重珠宝内涵，并且非常关心设计师的背景，在钻石文化的普及下，85% 的新娘关注钻石的切工。”

欧洲珠宝为何成主角？

为何欧洲珠宝成为今年婚庆消费的主角？专家认为，珠宝消费与人们的生活水平和品位息息相关，珠宝消费的实质已经过渡到符号性和象征价值。

正如后现代主义学者让·波德里亚所说，“人们不是消费物的本身，而是把物用来当作能够突出你的符号”。珠宝

已不再是过去简单的装饰作用，而是变成了一种身份象征。

欧洲是奢侈品的发源地，15 世纪自从法国国王路易九世把钻石镶嵌到权杖上，成为王室的象征，使钻石成为“全世界女人的好朋友”。在支付能力有限的情况下，人们可能满足于拥有一枚钻石，但随着生活水平的提高，新娘对钻石的品质要求越来越高，一颗她们认为来自欧洲的美钻，是最好的身份象征。

德国汽车、法国香水、意大利服装、比利时钻石是世界最著名的商品。据了解，TESIRO 通灵，来自于世界钻石的发源地比利时，是全球最

大钻石切割贸易机构 EDT 旗下品牌，致力于优质切工钻石的推广，每一颗钻石都具有璀璨的火彩，也因此而成为婚庆消费的主角。

“同坯钻戒”值得珍藏

说到 TESIRO 通灵，就不能不说该品牌今年新推与欧洲同步发布的“穿越时空的爱”同坯钻石对戒。这款作品成为让无数新娘疯狂的“示爱信物”。价格在 1.6 万至 2 万之间的同坯对戒“穿越时空的爱”最受新娘热宠。

对戒的设计师是来自 TESIRO 通灵意大利瓦伦萨设计中心设计总监 Andrea，



新娘“五一”买珠宝，各有所爱，71%的新娘渴望拥有以 TESIRO 通灵为代表的欧洲品牌。 王林 摄

他常年为好莱坞明星和欧洲皇室设计首饰，这款对戒的灵感来源于欧洲古老的结婚典礼上“交换对戒”的环节。

这款对戒，两颗钻石来自于同一钻坯，共生亿年。每一千粒钻坯中才能挑出一颗用于制作“穿越时空的爱”，切割时须有人寸步不离地“守护”。切割完的钻石镶嵌技

术，更是可与欧洲珠宝级钟表镶嵌工艺媲美，是诞生自“上帝之手”的杰作。

Andrea 说：“为了他们，我们把欧洲浪漫的钻石对戒带到中国。这款深具创意与欧洲浪漫文化底蕴的同坯钻石对戒，成为无数踏上爱情圣殿的消费者最好的爱情见证。”

刘奕



Timeless Treasure
为自己 更为下一代珍藏

TESIRO源自钻石王国比利时
全球领先钻石切割机构EDT旗下珠宝品牌
传承比利时550年钻石切割技艺
入选2006年世界顶级奢侈品100品牌

欧洲在华最大珠宝零售机构之一

上海·北京·天津·青岛·杭州·宁波·南京·无锡·苏州·常州·南通……
客户服务电话：800-828-9736 www.tesiro.com

TESIRO 通灵®

相关资讯

千款欧式婚戒 迷倒新娘



优雅



图典



男戒·参考价 5510 元

“五一”将近，千款欧式婚戒展在 TESIRO 通灵南京各专卖店首次亮相，这是其全球设计总监 Andrea 先生为南京新人带来的最新作品，这些璀璨闪耀的钻戒，引发一股欧式婚戒热。

据介绍，这批欧式婚戒包括经典的单钻系列、复古的群镶系列，还有一些豪华的男戒，是 Andrea 先生和他领导的设计师团队所创作的最新作品。此次展出还包括在刚刚过去的第五届时尚奥斯卡盛典上荣获大奖的“Destaima·穿越时空的爱”同坯结婚钻石对戒。

六爪镶闪耀璀璨的单钻钻戒，是新娘不同 style 婚纱的百搭款，主钻底托的线条柔和，六枚爪顶磨圆并紧贴钻面，婚戒主体圆润、紧凑、精致，形态简约流畅。

用密镶表现钻石繁星般的璀璨质感，细小颗粒的钻石为戒面制造出两个层次，双环椭圆更令戒面贴近手指，奢华尽在掌握。

男戒以华丽著称的宽边设计，18 颗细钻细密排镶，主钻以古老的比利时切割工艺，加上四爪镶与包镶复合工艺，组合出层叠的奢华。

钻石的切工最终决定钻戒品质，TESIRO 通灵来自比利时 550 年悠久文明的钻石切割技艺，令钻石更具耀眼光芒。

比利时优质切工技艺，再加上欧洲设计师以卓越智慧和灵感的顶尖设计，让这批婚戒受到新人们追捧。很多新娘认为，一件来自欧洲品牌的结婚钻戒，不仅具有特别的纪念意义，更让自己在亲友面前无比风光。

据了解，此次展出到 5 月中旬结束。

欣闻