

“南京人的国美” 五一撼动家电市场

受访人: 南京国美电器采销总监 **王庆华**

今年是国美电器在南京度过的第三年,在三年中,国美电器搅动南京家电市场,扮演“价格杀手”,把一个实惠方便的国美带给南京人。今年的五一,国美电器又将给南京市场带来怎样的变局,南京国美采销总监王庆华接受了快报记者专访。

记者:王总,今年是五一实行短假的第一年,由于假期时间缩水,是否会导致五一竞争更加激烈,或者您认为,由于受到短假的影响,市场还会出现哪些新的消费特点?

王总:今年因为是实行短假的第一年,由于假期时间缩水,可能会导致广大市民出游减少,从而导致市场购买力增加,市场也会有个爆发力非常强的启动,市场竞争也变得更加激烈,对于家电卖场来说,是对综合实力的考验,而且对服务、售后等老百姓普遍关心的问题要求更高。

记者:国美在五一前,提前用“低价契约”启动五一家电市场,您认为提前促销对消费者有哪些好处,并且低价是否真的能引起消费者前期关注而引发提前购买?

王总:法定假期调整后,今年的五一黄金周被缩短为三天,很多消费者纷纷担心假期缩短会带来诸多不便:购物的拥挤、收银买单的耗时、售后安装的延迟等。为此,南京国美从26日起就全面启动“五一黄金周”概念,提前一周释放五一特惠价格和促销活动,让消费者提前享受到五一的优惠价格,从而也避免了人流拥挤带来的不便,同时,也为准备五一结婚、旅游的消费者带来了提前的价格享受,与此同时,国美继续实行的“诚久保障”承诺,对提前购物的消费者在价格上是个有力保障,而且避免了集中消费带来的人流拥挤等情况。

此次长达近两周之久的促销让利活动将是自今年以来规模最大、促销让利时间最长的“五一黄金周”。

记者:由于假期缩短,在五一购物过程中,消费者更看重服务,在这一点上,国美怎样在集中爆发消费情况下,让南京市民体会到国美这种贴心服务?

王总:近日,百余著名家电厂商再次追加一批巨额特价机资源,投入到国美五一促销活动中去,帮助国美在五一最后路程发力奔跑,国美也充分调动自有资源,为五一冲刺做好了最后的准备。

在服务方面,南京国美为了充分保障“五一黄金周”期间的送货及时性,组建“送货长龙”,调集1100余辆送货车排成一条

条“长龙”,整装待发,气势如虹。南京国美保证物流配送从出库、装载、运输、上柜,3小时以内一气呵成,第一时间将商品及时送到消费者家中。

另外,南京国美派出11200名专业空调安装工程,组成空调安装团队,24小时候命,确保空调“即买、即送、即安装”。国美对空调安装工作人员提出“7”个统一服务要求:上门服务穿统一工作服并佩戴胸卡,带一块垫布和一块抹布、进门服务说一句“您好,给您添麻烦了”、穿一双自备鞋套、不喝一杯水、不吸一支烟、送用户一张上门服务监督卡。

此外,南京国美继续升级“诚久保障”力度。在五一期间,增派咨询服务人员,开通五一专线,接受消费者咨询和投诉。同时推出旨在保障消费者售后利益的四大保障:9天满意保障;19天差价保障;39天退货保障;99天换货保障。

记者:王总,您能给南京市民介绍一下,这个五一国美都有哪些亮点,在家电消费的过程中,市民需要注意哪些方面?

王总:亮点:五一国美货源充足,对消费者选购合适的家电是个有力保障;另外,优惠的市场价格以及活动可以让消费者得到更多的实惠;服务方面,国美加强终端方面的要求,让消费者购物更放心、舒心。

快报记者 杨坤

科龙双高效空调再获节能大奖

4月11日,在“2008首届空调产业年会暨新品流行趋势发布会”上,科龙空调再获节能领域殊荣,荣膺“节能明星空调产品”大奖,成为2008年最值得期待的高效节能空调产品。

这是科龙双高效空调自2002年推出以来,于2004年中标认证中心授予“2004年度节能贡献奖”、2007年国家信息中心授予“2007冷冻年度最佳节能贡献奖”、2007年12月国务院发展研究中心中国企业评价协会授予“节能标杆产品”后,再获权威机构认可,荣获节能领域大奖。

本次会议由中国电子报、中国标准化研究协会、中国家用电器研究院、GFK、中怡康时代市场公司等国家权威机构及空调产品权威市场调研机构联合主办。会上发布的《空调年会竞争力报告》指

破世界纪录。

2009年国家将实施新的空调能效标准,新的能效入门等级极可能是能效比3.2。科龙经多年持续努力,能效比3.4以上的产品型号十分丰富,一度占有行业总数的半壁江山,“高效节能”已成为科龙空调的基本配置,是科龙空调的基本特征。科龙空调今年的高端产品“锋尚”系列双高效空调,能效水平都在一级以上。值得一提的是,该系列空调不仅制冷制热高效,且拥有室内机双重自动清洁、室外机双向循环自动清洁、钛离子净化等技术,能从根源消除健康隐患,将空气污染物完全降解成二氧化碳和水,保证空调的持续净化功能,堪称行业内高效节能、高效净化的集大成者,成为今夏空调市场上“综合竞争力”的典型代表,并由此拉动了科龙双高效系列全线产品的市场销售。

节能历来是科龙空调的核心优势。早在2002年,科龙就率先在业内提出应放弃概念炒作,回归节能核心技术,并成功研制第一代双高效空调。此后,科龙不断挑战空调节能技术新高度,研制成功第二、三、四、五代双高效系列空调,能效比最高达7.0,三次打破国内纪录,两

海信尊享变频空调闪耀国际家电展

4月17日—20日,中国家用电器协会主办的2008中国国际家电展于上海举办。展会期间召开了“家电节能技术论坛”,并举行了节能奖、环保奖颁奖典礼。

世界著名制冷专家、现任国际电工协会压缩机分委会秘书长、海信科龙副总裁周小天博士作了题为《节能——为了我们人类的未来》的专题报告,高度评价我国家电企业在节能环保领域所取得的成就。同时指出,海信科龙作为国内大型综合家电企业,理当主动肩负起为国家节约能源的责任,研发、生产和推广节能健康产品责无旁贷,海信科龙将不遗余力推进节能前沿技术的研发和产品推广,推动我国空调、冰箱业节能水平的持续提升。

在此次展会上,正是凭借行业领先的节能环保技术,海

信最新推出的Anyfeel尊享变频空调KFR-50LW/97FZBP和KFR-72LW/97FZBP分别摘取了“节能奖”和“环保奖”两大奖项,备受瞩目。

通过展会集中展示国际国内家电前沿新品,展现节能环保、健康家电最新理念,引导中国家电制造业健康发展,是本届展会的宗旨。一直以来,海信科龙始终坚持“技术立企”的战略方针,坚持走高端路线,自1997年开发出国内首台变频空调起,始终执着于变频技术,不断实现技术升级,致力于高节能高舒适变频空调的研发、生产和推广,使中国变频空调市场从无到有、再到迅速发展壮大。十一年领跑,造就了“海信空调变频专家”的美誉。十一年磨一剑,铸就今日辉煌,此次海信一举囊括“节能奖”和“环保奖”两大奖项,可谓众望所归。

作为2008年新一代变频高端产品的典型代表,海信Anyfeel尊享变频空调的节能环保优势主要体现在四个方面:一是采用行业领先的矢量180度直流变频控制技术,能最大程度减少能量损耗,极大提高空调器压缩机的效率,超强节能;二是数码科技电子膨胀阀节流技术使能耗更低、制温更快更精确;三是特设动态功率显示条,运行状态一目了然,节能看得见;四是采用R410A新型环保制冷剂,清洁、不燃、制冷强劲、环保高效。

据悉,尊享系列变频空调除占尽节能环保技术优势,还拥有快享、恒温、舒睡、智感等突出性能优势,是市场最具舒适性的空调产品。自3月中旬投放市场以来,一直受到消费者热烈追捧,市场表现异常火爆,销量急速飙升。



海信空调全变频 激爽五一送豪礼

4月25日,在上海举行的“2008中国国际家电展”上,海信Anyfeel尊享变频空调荣获“节能奖”和“环保奖”两大奖项,成为2008年最值得期待的高效节能空调产品。

1匹23冷暖挂机变频空调 惊爆价1299元/套(售完为止)

1.5匹32变频挂机变频空调 惊爆价2199元/套(售完为止)

海信空调 变频专家

服务热线:4008111111 www.hisense.com



迎奥运 康佳运动高清大平板普及风暴

国家游泳中心(水立方)指定供应商 国家奥林匹克体育中心专用产品

● LC48BT20 惊爆价 7999	● LC52BT20DC 惊爆价 13999
● LC47DS30C 惊爆价 8999	● LC52CT36DC 惊爆价 15999
● LC47CT36DC 惊爆价 9999	● LC52DT08DC 惊爆价 19999

● LC26DT08 4390元 送电磁炉

● LC42DS60C 11990元 送22寸液晶+U盘

● LC42CT36AC 10690元 送冰箱

● LC32DT08AC 7199元 送冰箱

● LC32CT36AC 6699元 送2.1声道音箱

活动时间:2008年4月25日至2008年5月5日

康佳集团股份有限公司

地址:深圳华强路 电话:0755-26889988 康佳大中华服务热线:4008 000 018

集团监督服务热线:10755 26949229 Happiness at your side www.conka.com