

家电达人细说“家电经”

经典篇

TCL E9

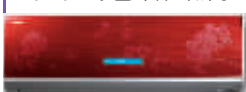
作为TCL偶像设计团队(Tim-Thom)的最新力作,E9悦然采用了温润的黑玉色,其纯酒红色弧线设计与世界名酒轩尼诗李察干邑造型异曲同工,集现代简约主义与古典雅趣于一身,其底座还可以实现40度左右旋转,倍显高雅家居品位。E9悦然之所以成为电视行业的绿色液晶的首选,源于TCL应用了其拥有自主知识产权的技术——“自然光”。



海信

型号:KFR-35GW/97FZBP Anyfeel 尊享变频空调

全直流变频空调;行业领先矢量180度直流变频控制技术;数码科技电子膨胀阀节流技术;高科技全角度探测仪;给予专家模式的四种人性化睡眠;专利离子空气净化装置,领先的换新风功能;动态液晶显示屏,钢化玻璃面板,唯美蝶恋花图案;R410A绿色环保冷媒。



经典产品经久不衰

点评人:徐小水 南京TCL电器销售有限公司总经理

世界上很多一线品牌都在追求经典元素,而经典产品在若干年后依旧成为消费者追逐的宠儿。在家电领域,前几年消费者比较注重产品的功能,讲究实用,价廉物美。如今,消费者对家电产品的要求除了技术功能以外,对产品的设计理念也很看重。要求家电不再是冷冰冰的形象,而要融入品牌的思想,有自己的“灵魂”,才能与众不同,成就“经典”。

今年五一由大黄金周变成了小黄金周,但品牌传递的经典依旧会成为消费者购买的主导因素。随着人们的消费水平逐步提高,选择产品的眼光也越来越挑剔。

作为130周年黄金典藏机型升级版的D3系列热水器,她完美结合了行业尖端科技AES自适应节能系统、第三代变频速热技术、商用等级金圭内胆、24K镀金加热棒、金圭特护加热棒及DIY自助节能功能等十四项

A.O.史密斯

节能技术于一身,是电热水器中的至尊机型,让消费者能真正享受高科技带来的舒适热水生活。



与FullHD完美结合,应用第二代ME/MC技术及最新10bits S-IPS硬屏技术,应用最先进的一体化无痕注塑工艺打造时尚环保的外观,并拥有独立反射式音响系统和完备的高清与多媒体接口,带来一流的视听感受,为您把08体育赛事的每个精彩瞬间“晶”彩呈现!

康佳

康佳i-sport08珍藏版运动高清液晶电视特有“双120Hz+FHD”技术,突破性地将液晶电视120Hz显示



型号:BCD-331W 自由空间,多重新鲜。海尔Casarte六门冰箱六门分区设计,专位专放,存取方便;独有的多门分区技术,让新鲜“各就各位”;独有的VC保鲜专利技术,让新鲜更持久;直流全变频、立体风冷,更加节能、环保。



海尔

间到商场做调查,确定所需购买的产品,五一当天再去淘优惠。同时消费者别忘关注产品宣传单,因为很多厂家都会在宣传单上进行绿色、健康、环保、售后等承诺。此外,宣传单上还会标有产品的指数,当对比这些指数时,你就会发现产品的差异好坏。比如电视分辨率,冰箱的耗电率以及制冷数据,空调的噪音数据和功率等。

品质将成为消费者首选

点评人:周杰 方太南京分公司总经理

今年的五一节即将来临,许多消费者已做好准备等待选购家用电器。虽然今年五一只有3天假期,但商家、厂家依旧会举行各种促销活动吸引消费者。往往这时,很多消费者就会被许多低廉的商品价格所吸引,而忽视了产品的品质。因此,消费者在五一期间选购家电、厨卫产品时,一定要注意产品的品牌、品质。消费者可以利用五一前的时

间到商场做调查,确定所需购买的产品,五一当天再去淘优惠。同时消费者别忘关注产品宣传单,因为很多厂家都会在宣传单上进行绿色、健康、环保、售后等承诺。此外,宣传单上还会标有产品的指数,当对比这些指数时,你就会发现产品的差异好坏。比如电视分辨率,冰箱的耗电率以及制冷数据,空调的噪音数据和功率等。



方太

功率调节;超酷简洁外型,超薄设计;超大LCD显示屏;防超温、防超压、防干烧保护装置;防溅射设计,轻触式调节键。

海信

采用高光工艺,外观追求精细雅致;薄即在保证产品的各种功能齐备优良的前提下,最大化地追求产品的薄度;精即所有产品的画质表现都经过专业的信号测试设备进行检测,并达到画面细腻追求精益求精;深即所有产品通过自主创新在世界一流水准的技术上又不断追求深度,具备领先性和代表技术和消费需求的趋势。



海尔

变频技术和智能程序控制,降低噪音;SPA烘干技术,美妙的烘干呵护;不用洗衣粉技术,节约水电,

降低磨损;创新的空气洗功能,除异味杀病菌;双动力技术,洗涤更有力、更干净、更均匀。

品质篇

老板

油烟机8508 简约不锈钢平板造型,经圆角打磨处理,刚毅气度中更添灵动气质;触摸式感应数码开关操控,数字化显示六档风力,科技黄绿色朦胧灯光效果,更添科技质感;独创360度全进风立体风道,广角度立体螺旋式吸风,整体集烟效率提升达33%以上;

创新无极旋钮,在手动状态下,轻松调控每一次需求;集烟腔一体成型,0隙无缝设计,油污无处藏身;油烟上升畅通无阻,高效过滤油烟,快速排油,全面升级欧式免拆洗。



整套家电最佳选择

点评人:朱新聪 南京海尔工贸有限公司总经理

五一期间不仅仅是海尔,其他厂商也会进行大力促销,给消费者足够的优惠。成套购买家电能满足消费者单件购买时的繁琐,成套设计、成套购买、成套配送、成套安装、成套服务,让你变得“省时、省心、省力”。成套家电在产品的外观设计、工艺质感相近,对整

个房间的布置颇具美学意义。同时,消费者能享受统一的服务,再也不用为十几件家电要找十几个厂商前来服务而烦心,只要拨打一个电话就能搞定。更重要的是成套家电所带来的家庭一体化服务和立体化,是全球家电消费必然趋势的精髓所在。

老板消毒柜806

创新双模全效消毒模式,上层为高效紫外线+高浓度臭氧杀菌模式,下层为120℃高温消毒,全面满足用户的健康需求。

超大隐藏式VFD显示屏,尽显科技时尚。三按键设计,操控简单;镜面外观亮丽唯美、大

气奢华,表面线条采用前卫不对称设计,尽显简约、超前、品位的设计理念;表面镀膜钢化玻璃,隐藏把手,简洁一体;抽屉内搁架经过设计师细心规划,可放置各种不同类型的碗具。



美的电压力锅

品安星PCD40/50/601 特色口感选择、自动控压系统、双专利、优质不锈钢内胆、七重安全保护。

实用篇

ACA

面包机MB600 “1.微电脑控制,一键OK;2.多用途:可制作各种面包、蛋糕及果酱;3.方便:LCD液晶显示,简单明了;4.双层杜邦“特氟龙”面包桶,清洁方便,经久耐用;5.时钟预约,可以任意设定制作面包的时间;6.食物的上色可根据口味设定为“浅色”、“中色”或“深色”;7.特殊工艺发热管,远红外线加热,高热效,耐油烟。”



烤箱VTO-34A

本体为不锈钢材质;34L超大容量;60分钟定时器,带响铃提示;100-250度温度控制;旋转烤架、热风、热风加旋转功能选择;上下加热管选择;旋转热风功能。



时尚产品吸引眼球

点评人:乔莹 索尼公司对外事务经理

以前,我对于家电时尚的理解只是个体上的认识,如今对家电时尚的理解是来自产品自身,绿色边框的32英寸液晶、绿色的相机、绿色的本本,还有一个电子相框……让我非常憧憬身处其中的舒适以及低调的奢华。因此一个品牌传递给消费者的时尚就至关重要,索尼一直给人一种时尚潮流的感觉,而深受追逐时尚消费群体的喜爱。

随着人们对生活品质追求的不提高,家电已经不再只是功能主义的一枝独秀。家电家居化”风潮随之兴起:让电视产品真正融入不同的客厅设计格调。

五一期间,很多喜欢时尚产品的消费者都会到卖场去挑选优惠的家电。因为此时,各大卖场厂家会进行促

销活动。随着人们对生活品质追求的不提高,家电已经不再只是功能主义的一枝独秀。家电家居化”风潮随之兴起:让电视产品真正融入不同的客厅设计格调。



方太

银尚三系(EH12+FA5G.S+100F-03B)

创维

08系列液晶,是以专业的酷开网站为支持,基于V II第二代数字引擎构建,全球首创嵌入式MME智能芯片,实现了酷开直通车、高清酷影、无线WiFi、H.264可录等功能的多媒体娱乐电视。带有最顶尖双屏科技结合硬屏FULL HD高清屏专为酷爱08赛事,追求高品质家庭娱乐生活的人群量身打造。

65mm净深天衣无缝集烟腔,更有效拢烟,擦洗无死角;纯钢材质,T字造型,极简大气;变R畅吸风道,使排烟更顺畅,吸力更强劲,噪音更低;专利净畅网,顺畅进风,彻底滤油,持久强劲吸力;黑色镜面铝饰条,展现优雅之美。

可以上网下载电影的电视。您可以按照分类点选您喜欢的节目进行下载。高清酷影技术是针对我们一代酷开TV上的提升,如今我们的二代酷开TV完全提升了画质,实现了能播放720P RM以及TS高清格式的高清酷影技术,甚至是flac等无损音频的播放。这是其他品牌无法实现的。



时尚篇

帅康

帅康欧式油烟机CXW-200-T858 集烟腔采用外翻边结构,天衣无缝,令油烟无处结垢;壳体采用拉丝不锈钢,转角处焊后精磨,精心打造而成;该吸油烟机网罩采用单层不锈钢细圆网孔专利结构,使用户清洗更加方便;进风口处采用防漏油专利结构设计;核心部件采用低噪音,大风量,高静压的高性能风机,叶轮表面采用不沾油处理;集烟腔面板局部内嵌黑色装饰材料,令烟机整体外观典雅大方。

海尔

KFRd-50LW/C(F)-S4 KFRd-72LW/C(F)-S4 海尔CF系列柜机创新APS声学抑噪技术,29分贝超静音;超长环抱侧出风,享受舒适气流;彩钢面板一体化设计;智能一键通,操作便捷;四级能效,高效省电;健康负离子,清新空气。



本版采写 快报记者 郭芷冰