

人大教授买ST盐湖狂赚3000万追踪

# 任淮秀夫人兑现部分利润

在ST盐湖中获利数千万元的任淮秀夫妇,究竟有没有兑现其巨额利润?

这个谜底终于在昨日解开。

昨日,ST盐湖发布其第一季度业绩公告。一季报显示,任教授持有的ST盐湖一股未卖,而任夫人——陈蓁蓁则卖出32.07万股。

## 一季度ST盐湖大赚2.47亿元

一季报显示,ST盐湖在今年一季度实现净利润2.47亿元,同比增长1668.13%;每股收益0.095元,同比增长220.25%。

同时,公司还公布了2008年上半年的业绩预告,预计2008年1至6月份累计净利润与上年同期(上年

同期累计净利润为亏损)相比将出现较大幅度增长,根据公司财务部门的测算,预计2008年1至6月份累计净利润约为4.6亿元。

对于业绩的大幅上涨,公司表示,是由于公司的重组工作已经完成,与青海盐湖工业(集团)有限公司进行了报表合并所致。

## 任教授一股未卖

中国人民大学教授任淮秀及其夫人——原建设部副司长的陈蓁蓁,随着ST盐湖复牌,任教授和夫人是否卖出了ST盐湖,兑现利润呢?

最新的一季报显示,截至3月31日,任淮秀持有的ST盐湖为113.4688万股,较股改前的101.54万股小幅增加,而陈蓁蓁的持股则

减少至70.8万股。

由于ST盐湖股改方案中除了资产重组还有10送1.1747股,任淮秀最新的持股数量113.4688万股其实并非增持所致,而是股改送股部分,这也意味着任教授在ST盐湖复牌之后,一股都未卖出ST盐湖。

从ST盐湖的走势来看,股改复牌后,随大盘出现了一波大幅杀跌,3月31日已经跌至23.96元收盘,看来任教授对ST盐湖很有信心。

不过,任夫人却在大幅后选择兑现利润。加上股改的送股,陈蓁蓁的持股数量应该增至102.8743万股,这也意味着从复牌至3月31日,陈蓁蓁通过二级市场卖出了32.07万股。

## 任教授夫妇总持股超第一大流通股东

ST盐湖的一季报显示,部分新的股东在大举买入。

一位名为钟原的个人股东,持有143.6298万股,取代任淮秀成为新的第一大流通股股东,任淮秀退至第二位,中化化肥持有84.7557万股,成为第三大流通股股东,杨艳和陈蓁蓁分列第四和第五位。

虽然陈蓁蓁进行了减持,但是任淮秀和陈蓁蓁的合计持股数量仍高达184.2688万股。

而且,原第五大流通股股东蒋勇,也从前十大流通股股东中消失。送股后蒋勇应持有65216万股,而最新的第十大流通股股东的持股仅为57304万股。 据《每日经济新闻》

## 股市中休息也是一种投资

休息是能量的补充,休息是为了放松心情,休息是为了更好地投入新的战斗。

在这一点上我体会颇深,前面我曾经提到,本人自入股市以来,不是没挣过钱,而是把挣的钱又都还给了股市,原因是不知疲倦,不停地操作,没有学会休息,追涨杀跌,资金账户中不能有钱,有钱就想操作,明明分析大盘该跌了,就是跌不下来,没忍几天又杀进去了,结果是刚进去就被套,跌深了割肉出局,这大概就是为什么股市中的钱不好挣,最终挣钱的是少数人的缘故吧。

股市里的钱是永远挣不完的,也是不好挣的,但挣钱却是非常的容易,去年5月30日开始的大跌,多少让投资者领略到了什么是风险,高位进去的至今还未解套。我们在股市里做投资,目的是为了增值,但操作不当会造成资金缩水,其结

果是搞坏了心情得不偿失,而且心情坏了,头脑就不理智了,错上加错,以至于恶性循环。

作为一个理性的投资者,始终要把“风险第一,稳健获利”作为自己的首要任务。不管你是做短线、中线,还是长线,都要有自己的思路。这点很重要。否则看着别人的股票挣钱,自己的不涨,卖了去追别的股票,结果是卖了就涨,买了就跌,好像成心和你作对似的。

做投资也好,做股票也好,保持良好的心态是非常重要的。股票涨了不沾沾自喜,跌了不垂头丧气,要始终保持一颗平常心,再有就是做股票期望值不能过高,不要挣了一些还想挣更多的钱,要学会留点空间给别人去做。股市中没有只涨不跌的股票,也没有只跌不涨的股票,关键是把握好买卖点。

据东方财富网



最近几天,总收到网友的发问:我某某股票怎么老不涨啊,急死我了!打开K线图一看,90%(绝不是夸张)的股票近来几乎每天都在创新高!我真不知道这样的股票有什么可急的。

散户炒股,就是炒心态。分析、操作,我们样样都不如机构投资者。但部分散户朋友最大的毛病恰恰是心态不好。其中最不好的,是浮躁!表现一:这山望着那山高。选择的股票,只要涨幅小于其他股票,就心慌,像亏了一样难受。

## 哪种人不宜炒股?

表现二:见得涨、见不得跌。涨了还好,一旦跌一点,就对自己的分析产生怀疑,进而“找出”不应买入的理由。表现三:轻易作出决定。买入冲动、卖出轻率,哪怕前一天作好了决定的,看到曲线就变主意。表现四:与自己同样的看法就反对,否则就是错的。

这些问题,我认为主要出在个人的性格上,其次是市场气氛,再其次是旁人影响。所以,最不宜炒股的人,就是性格浮躁的人!

有一个朋友,头一天分析股票,一到股市,就不能坚持操作思路,劝不回、拉

不住!最后以亏损60%的总成绩退出了股市。网上这样的人更多,举两个例子吧。

一个是网友“海”,前几日向同仁堂好不好,我说不错。结果当天该股基本在下跌3%左右波动,他就抱怨:还说什么好呢,老是跌。我劝他:你不适宜炒股,为了你好,趁现在还赚了,不如急流勇退。过了两天同仁堂直奔涨停,他就叫:哎呀,我的同仁堂卖亏了,要跳楼!晕!

还有一个人前不久问我联通怎么样。我说了我的看法:短期可持,它有重组题材,并且是300成份股里的

重要成员。结果第二天他在博客上大骂我,说联通一整天都在跌,老马是骗子!股市没有神仙,说好就涨是不可能的。现在我们还不知道短期联通的涨跌,但我可以肯定地说:连一两天调整都不能接受,这样的心态炒股,赚是偶然的,亏是必然的!

我不敢自诩高手,但我想:高手不过是比别人分析得深一点、细一点,更重要的是,心态好一点!请大家放弃浮躁,冷静下来分析市场。要在股市这个高风险市场里战胜机构获取收益,决不是一件容易的事! 老马

## 天天出彩

福彩东方6+1(2008019期)  
中奖号码:5 2 8 2 2 1  
生肖号码:兔  
奖级 中奖注数 每注金额  
一等奖 0注 0元  
二等奖 1注 101021元

福彩15选5(2008112期)  
中奖号码:2 4 6 12 13  
奖级 中奖注数 每注金额  
特别奖 0注 0元  
一等奖 359注 4078元

福彩3D游戏(2008112期)  
中奖号码:1 5 4  
奖级 江苏中奖注数 每注金额  
单选 387注 1000元  
组选3 0注 320元  
组选6 1031注 160元

快乐扑克2008-4-28  
当日中奖注数:6775注  
当日中奖金额:290683元

体彩排列5(08112期)  
中奖号码:4 7 6 8 3  
奖级 中奖注数 每注金额  
排列5直选 326注 100000元

体彩超级大乐透(35选5加12选2) 第08048期

开奖结果:  
1 13 22 25 27 + 2 10  
本期中奖情况  
奖级 中奖注数 每注金额  
一等奖基本 0注 0元  
追加 0注 0元  
二等奖基本 5注 544151元  
追加 0注 0元  
附加玩法一等奖 2055注 60元

体彩5+1(08032期)  
中奖号码:6 5 1 7 7+2  
奖级 中奖注数 每注金额  
特等奖 0注 0元  
一等奖 0注 0元  
二等奖 13注 300元

体彩排列3(08112期)  
中奖号码:4 7 6  
奖级 中奖注数 每注金额  
排列3直选 33640注 1000元  
排列3组选3 0注 0元  
排列3组选6 104189注 160元

体彩22选5(08112期)  
中奖号码:3 4 8 9 18  
奖级 中奖注数 每注金额  
一等奖 19注 38817元

田 太 因 良 想  
意 忠 爱 感 愿  
志 慧 念 慈 恋

服务热线: 025-83605883

## 全心·全意! ——面对面装饰5周年

- 5周年大礼包: 5月1—3日, 面对面举行5周年庆大型促销活动。凡在3天活动期间签单业主, 送全套灯具!(详见店堂公告)
- 让利风暴: 面对面携手40家材料商联合让利, 价格全面下调10%—15%, 更有5周年特惠产品, 敬请光临!(详见店堂公告)
- 寻找“周岁”客户: 结交新朋友, 不忘老朋友, 凡在2007年4月—2008年4月装修的客户, 将为您免费提供家居全面检测服务, 敬请拨打服务热线报名登记。
- 放心承诺: 5月1日起, 面对面所有工地全面开放、开门施工, 欲参观样板房及在建工程, 敬请拨打服务热线: 025-83605883

“心”级服务: ◆拥有南京唯一装饰主题茶馆 ◆提供主材代购把控服务的3000平米大型主材消费基地 ◆行业唯一设计、选材、家装、家具、家电一站式服务公司 ◆装修工程一八级质量管理体系 ◆六大权威验收流程 ◆IT服务管理平台, 工程E眼通 ◆首创面对面装修移动服务车 ◆首家营业时间23:00结束的设计公司 ◆联合民生银行, 装修免息分期付款 ◆1000万主材保障基金

我的家装故事: 每一个家庭都有一个精彩的故事! 周五19:50收看18频道标点《居家面对面》, 每周精选一户家庭, 分享装修体会。标点设计师权威剖析, 解读最新流行趋势, 分享我的家装故事, 看《居家面对面》

面对面装饰公司: 南京总部(面对面装饰主题茶馆) 地址: 南京市规划建设展览馆 南京江北分公司 地址: 大桥北路1号华侨假日茶社 南京江宁分公司 地址: 江宁东山镇武夷新城凤尚阁04-111号

FACE TO FACE DECORATION  
大品牌要负大责任  
Http://www.ftface.com