

■江北播报

江北大盘促销出新招 购房者可用积分冲抵房款

会员积分是目前较流行的一种促销优惠方式,不少商家会不定期地推出各种积分活动。而有趣的是,这种以往屡见于南京商场、大卖场的促销方式,开始出现在南京楼盘的销售上,并取得很好效果。4月26日,在江北大华锦绣华城二期开盘现场,一场针对该项目业主的“华客会”积分活动也正式启动,业主有大量获得积分的机会,而达到一定的积分后就可以直接冲抵购房款。现场活动火爆,项目二期产品的销售也较为火爆。

“大华锦绣华城项目二期开盘推出了系列优惠活动,本次积分活动只是其中一项。”据大华锦绣华城项目营销负责人介绍,本次积分活动是长期有效的,加入该项目华客会的会员,每获取的积分1分就相当于1元。一般积分在2000分以下时,可获等值礼品或超市代币券,幅度不等的优惠;而客户积分达到2000分以上,就可以享受100%的冲抵购房款,获赠等值礼品或超市代币券,同时还有机会享受免费旅游的机会。在现场记者了

解到,包括推荐客户、参与活动,会刊投稿,推荐入会,看房积分,签约积分、重复置业积分等在内,购房者有十个获取积分的机会,这也意味着该项目业主可以通过多种途径,享受该项目开发商提供的实惠。

据悉,此次大华锦绣华城二期开盘,恰逢大华集团华客会成立5周年。在南京华客会积分活动启动的同时,该项目还推出了5重优惠活动,所推出的优惠幅度是历次开盘中最大的一次,最高优惠达200元/平米。

除了大幅度的优惠外,该项目此次推出的纯5层住宅产品优势也较为明显。这部分产品一层层高2.9m,送下沉式庭院和阳光地下室,地下室也可以自然采光;顶楼标准层层高2.9m,送宽阔大露台;1:1.3的宽阔楼间距,20%的建筑密度,纯5层楼体高度,270度观景餐厅;南向朝阳空间赠送遮阳装置,降低空调用电量损耗;率先安装房屋节能系统,赠送平板太阳能热水器,大大降低了居住成本等。

快报记者 许延正

苏宁·天华硅谷庄园 一期5月10日接受预约登记

苏宁·天华硅谷庄园由苏宁地产·江苏乾阳房地产开发有限公司开发建设,项目位于南京市浦口区泰山新村板块核心地段,东临泰冯路,紧邻江北主干道(宁六公路),南接未来江北长途汽车站,项目中心有一条35米宽的规划中心路,北靠一天然山体。苏宁·天华硅谷庄园计划分为三期开发,即将上市的是项目一期。一期建筑总面积148200平方米,约1500套房源,户型面积主要为84-90平方米的两房两厅一卫、101-124平方米的三房两厅及133平方米的四房

两两厅,共计有13种户型,能够满足购房者选择需要。苏宁·天华硅谷庄园一期,以西班牙式的风格建筑、情景互动的特色景观以及人性舒适的户型,展示街区生活的青春、动感与活力,在南京江北新城创建出一个年轻的规划中心路,北靠一天然山体。苏宁·天华硅谷庄园计划分为三期开发,即将上市的是项目一期。一期建筑总面积148200平方米,约1500套房源,户型面积主要为84-90平方米的两房两厅一卫、101-124平方米的三房两厅及133平方米的四房

两两厅,共计有13种户型,能够满足购房者选择需要。苏宁·天华硅谷庄园一期,以西班牙式的风格建筑、情景互动的特色景观以及人性舒适的户型,展示街区生活的青春、动感与活力,在南京江北新城创建出一个年轻的规划中心路,北靠一天然山体。苏宁·天华硅谷庄园计划分为三期开发,即将上市的是项目一期。一期建筑总面积148200平方米,约1500套房源,户型面积主要为84-90平方米的两房两厅一卫、101-124平方米的三房两厅及133平方米的四房

国信·阅景龙华 山景住宅五月上旬开盘

国信·阅景龙华,由资本雄厚的国有大型企业——江苏国信地产投资开发,位于浦口区政治经济文化中心江浦街道。北依12万亩国家森林公园——老山,南与河西新城隔江相望,东临南京工业大学浦口校区,西近浦口核心区;与浦口经济开发区、南京高新开发区咫尺之遥。

国信·阅景龙华,紧邻纬七路过江隧道连接线,2009年过江隧道预计通车,约十分钟车程,即可到达河西新城;三面环老山余脉,依山势

而建,南京罕有坡地、生态性住宅社区;高达65%绿化率,让小区成为一个融山景、水景、树景为一体的公园式住宅区,加上最大达60米的开阔楼间距,给予业主更多的生活享受。

2007年,阅景龙华中央景观及一期顺利交付,二期一夜售罄,得到了消费者的大力追捧。

2008年,阅景龙华三期“峰景”组团——山景房,预计在五月上旬开盘,届时将有280套房源供消费者选择,现已全面接受预约。

■江宁动态

合家春天 加推珍藏三房礼惠全城

盈嘉地产今年迎来了自己8周岁的生日。从盈嘉春天到颐家春天,从上峰国际、花雨南庭再到合家春天,盈嘉地产以其贴近民生的产品,赢得了市场的一致赞誉。

合家春天,作为盈嘉地产倾力打造的中小户型,自入市以来,就受到了市场的热烈追捧。合家春天,地处百家湖南,地铁南延成熟生活圈。秦淮河近在咫尺,著名的方山风景区就在不远处。恒大大项目与合家春天仅一河之隔,万科金域蓝湾环伺左右。合家春天更拥有殷巷成熟商业配套。项目三期内设有幼

儿园,周边有清水亭幼儿园、小学、中学。东南大学分校与南师附中等名校紧邻左右。

合家春天三期,100平方米舒适三房,5220元/平方米起。首付仅需10万起,便可轻松进驻地铁成熟生活圈。100平方米能做到三房的户型;朝南双卧,将阳光生活引入室内;紧凑精致空间布局,合理利用每一寸空间。

喜迎盈嘉地产8周年庆典,目前合家春天继续加推珍藏三房。为答谢新老客户,在司庆期间,购房即有豪礼赠送。

金陵天成 拒绝白色污染万人大签名

近日,在江宁的“新街口”,上元大街与竹山路交界处的大市口广场上,举办了一场金陵天成·环保生活行——“我承诺·拒绝白色污染”万人签名抵制污染的环保活动。广场上安置了近12米长的签名区,很多市民,特别是年轻人在主办方的安排下排起了长龙,在长长的签名墙上挥笔写下了自己的大名,并领取了制作精美、式样时尚的环保购物袋和纸杯等等。

据主办方天建置业金陵天成楼盘负责人介绍,此次举办的环保生活行,是一个

系列主题活动,金陵天成是位于江宁核心区金箔路1号的高品质楼盘,倡导新中式生活气质,举办这样的活动,就是为了将“气质”延伸,让市民在中国传统文化中,感受到现代生活的时尚气息,而且提出环保也正好适应时代的发展。据主办方负责人透露,本次万人签名活动,是真正正作为一项环保事业来做,在日后还将会在南京各大广场举办,继续征集更多市民的签名,届时金陵天成将会捐资给南京民间环保组织,用于支持环保事业。

聚焦南门板块系列报道之三 钻石华府将成南门新地标

在政府办公大楼投入使用,品牌学区搬迁,以及当地的交通景观配套逐步兑现后,六合新城开始成为六合市民关注的新焦点。而由于坐拥老城与新城交会这样的独特位置,南门板块自然成为城市新旧过渡的地标性板块。在这个地标性板块上,钻石华府等项目正在潜心打磨自己的产品。从该项目规划设计理念看,一个融合了法兰西风格的建筑元素,以及皇家园林阔绰气度的园林景观,由水系自然贯穿的品质项目已经初显峥嵘。可以预见,这个精心打造的品质楼盘,将毋庸置疑地成为该区域地标性建筑。

南门建设一小步 城市发展一大步

稳踞六合主城的南大门,与六合新城遥遥相望,多条交通干线四通八达。南门板块作为六合区域对接南京主城的交通枢纽,未来城市发展的战略要塞,正在加速

融入南京主城的步伐。在当地政府的规划上,该区域也有较为高档的定位。南门区域将以江北大道为中央主轴,吸纳整合优良社会资源,牵引带动各产业发展,促进城市功能完善,承担着扩展滁州居住文化功能的职责。由此可见,南门的一小步,也标志着整个六合新城市发展的一大步。因此,政府对该区域的投入力度也是空前的。

从钻石华府等项目的周边配套情况看,目前南门区域已经具备了发展的基础。该区域位列六合新老城交会处,与新城的中央商务区比肩而立。立体交通网络进出自如,与新区行政中心、客运总站为邻。而实验小学、三中、励志中学等知名学府,就位于项目周边。而商业配套上,金宁广场等新建商业配套,主城繁华的闹市都举步可至。

繁华与宁静共生 古典与现代共融

从项目规划设计上看,钻石华府10万平方米规划,一律采用纯板楼设计,项目户型方正舒适,4~4.2米阔绰开间,270°转角宽窗等,都显示出都市居住的巅峰视角与非凡气派。而在尽揽繁华的同时,该项目在居家氛围的营造下也很下功夫:项目突出了一个具有历史回归母艺术世界的创造,为业主营造重返宁静自然的生活氛围。比如在项目园林景观的打造中,就运用了规则曲线和自由曲线的造园手法,统一中不乏变化,流畅中见跌宕,线条明快,步移景异,各有景赏,又不尽相同。穹隆的桥,美轮美奂的浮雕,起伏的小坡,茂密的树林等,构成了一幅动静相生的景观世界,业主可以在其中体验繁华与宁静的瞬间切换。

该项目的建筑风格也与六合当地建筑有较大差异。该项目建筑设计灵感来源于17世纪意大利文艺复兴时期以及后现代主义印象派,两种元素综合形成了该项目独特的法兰西风格。而穿插上皇家园林的阔绰气度,以及水系的自然贯穿。钻石华府对古典建筑元素的写意和提纯,以及对现代建筑元素的把握,也达到了较高水准。

快报记者 许延正

钻石华府

地址:六合南门车站向南(老三中对面)

热线

57115555



钻石华府效果图

翠屏湾花园城 你的财富之路在这里

“珍藏底层商铺
现房发售,8800元/平方米起价震撼江宁

南京首席德式花园洋房社区翠屏湾花园城日前推出珍藏底商旺铺



翠屏湾生活购物休闲广场效果图

核心区彰显优势

北接将军大道沿线高教园区与高档生活区,南连工贸科技园区的翠屏湾花园城,因其整个将军大道真正的“核心”位置和辐射数十万城市核心动力阶层与时尚引领群体,占尽天时地利,拥有构筑起无限商机。

2.7万平方米生活购物休闲广场重写区域商业格局

开发商新基地地产以其独特的区位优势 and 独特策划定位理念将翠屏湾生活广场打造成为一个集生活超市、流行百货、文化休闲、高档餐饮、休闲娱乐、运动娱乐及完善配套于一体的“体验一站式时尚生活广场”。是一个综合性的一站式购物中心。生活广场努力营造多元化消费环境,既保留了居住区相对的纯粹和安静,又打造热闹的休闲消费空间。生活广场倡导愉悦体验,

提供健康人性的生活环境,深入满足区域人口的“综合性购物休闲”需求,是以创新、时尚、轻松为主旨的综合性消费空间,开放的空间使沟通成为最自然的行为,独特的街区文化也由此形成。

商铺价格谷底震撼将军大道商圈

本次推出的17席底层商铺,位于广场核心区域。从61至132平方米不等,并可灵活分割空间。8800元/平方米的起价,形成将军大道沿线商铺价格谷底。开发商南京新基地地产表示,为回馈消费者长期厚爱,还将限量发售配套地下室。并可选择分期付款等多种付款方式,实现业主利益最大化。

低投入高回报,稳定增值

在这里,你仅仅需要付出将军大道沿线最低的底层商铺价格、高瞻远瞩的投资眼光

和收获未来的财富信心,就可以在将来收获区域数十万核心消费群体。任你选择营造的特色商铺——茶餐厅、咖啡馆、酒吧、网吧、精品店、书吧、健身房、生活超市、洗衣房、碟屋、书店、酒吧……每一个投资创意,都会在这里获得稳定的投资回报,而超大广场的商铺集聚效应,又将中小型投资风险降到最低。俗话说“一铺养三代”,每一个精明的投资人都知道,投资商铺,一靠“选”,二靠“养”。选要选得称心,养要养得安心。一位在南京多年从事小型商业地产投资的行家听了翠屏湾花园城生活广场远景规划后告诉记者,翠屏湾花园城的商铺,有“钱”景,值得投资!

财富热线

52785111
52785222