



今日关键词  
中考|禁叫帅哥

### 民工子女可在南京中考了

安徽消息: 一些农民工子女随父母到城市就读后,因受户籍限制而不能在流入地参加中考,只能返乡考试。安徽省最近规定,农民工子女在安徽可以在流入地参加初中毕业升学考试,从而在全国率先破除户籍对农民工子女参加中考的限制。

安徽省教育厅有关人士说,这一做法旨在破除户籍对中考的限制,解决农民工及其他流动人口子女随父母就读“上得了学却升不了学”问题,进一步推进城乡统筹发展

和教育公平。  
安徽已经率先打破限制,南京是不是该有所行动呢?

快报记者黄艳打听:

安徽“率先”,南京也没落后。南京市招办在近期公布的中考招生细则中明确表示:外来务工人员子女参加中考,可在目前就读的学校里面报名,参加所有的考试和填报志愿,录取时与南京籍的学生享有同样的待遇。如果录取到普通高中的学生,三年以后参加高考,要回户口所在地参加高考,这和南京市的考生有区别。

### 不准叫游客“帅哥”“靓女”?

广东消息: 导游为了跟游客套近乎,常常把“帅哥”、“靓女”等称呼挂在嘴边。不过,广东肇庆市旅游部门最近规定,旅游从业人员禁止使用俗气的“靓仔”、“帅哥”等称呼,对成年女性要称呼“小姐”,忌用“美女”、“靓女”,对年纪较大的女性忌称“阿姨”。对境外游客也要慎用可能引起歧义的“同志”称呼。

这条规定倒是挺稀罕

的,南京目前的旅游业在用语上有啥规定呢?

快报记者孙兰兰打听:

南京对旅游从业人员的规定还是挺严的,不过没有肇庆那样细致,在称呼方面,只要文明礼貌即可。也有人认为,这样的规定是不是太死板了?目前南京导游一般还是称呼“小姐”、“先生”,“偶尔叫游客美女、帅哥,也无厚非呀。对年纪较大的女性称阿姨,对南京人来说,应该是尊敬的叫法。”

#### 提醒

你对本栏目有何建议,或者你去外地出差时,遇到什么比较新鲜的做法,值得南京借鉴的,欢迎把你的想法发送到 chsnews@126.com。

# 百余市民打电话 纷纷要求养头猪

## 近期就将组织市民参观养猪场,实施认养

肉价太贵,农林局邀请市民认养正宗草猪,价格公道全程检疫。快报昨天的报道引起不少市民的兴趣,截至昨晚6点,96060热线接到认养电话150个,不少人甚至要养好几头猪。虽然大家积极性很高,不过不少人对一些问题还是弄不清楚,例如认养一头猪究竟需要多少钱,如果猪生病了或者死了怎么办,什么时候能将猪肉拎回家……为此,记者昨天再次采访了两家养殖场的负责人。

#### 春节前肯定能吃上肉

不少市民来电咨询什么时候能将猪肉拎回家,能否赶在春节前。其实,大家根本没必要担心。南京农业大学试验种猪场、南京禾嘉吉升农牧发展有限公司负责人强发旗昨天说,他们饲养的猪,只要5~6个月,生猪就能长到大约200斤,然后由他们负责宰杀,最后交给市民。南京畜牧家禽科学研究所生猪养殖场的场长鲁照见表示,按照6个月的生长周期,现在开始养,到年底就可以出栏、宰杀,所以他们要帮市民计算一下时间,如果明年是2月份过年,那么他们将从7月份开始养殖,确保市民能在春节前拿到猪肉。

#### 保证你吃到合格猪肉

万一猪被养死了怎么办?南京农业大学的一位养猪专家表示,猪生病或者死亡的主要原因是养殖密度太大,容易引起交叉感染,而由他们指导的养殖场目前都比较规范。强发旗说,

一般17头猪就有一个头目,按照猪的行为学原理,猪头的记忆数量只有16头,如果一个猪圈超过17头猪,就容易发生互相之间斗殴。所以他们一个30平方米的猪圈只养七八头猪。另外,他们还引进了“全进全出的先进饲养模式”,即相同年龄的猪放在一个猪舍饲养,防止不同年龄的生猪混养造成交叉感染。南京市农林局畜牧兽医处相关负责人表示,按照国家的相关规定,不论哪家养殖场,包括农户自己养殖的生猪,生长过程中都要强制性打疫苗,出栏宰杀时还要进行检验检疫,所以这点请市民放心。两家养殖场负责人表示,市民认养时可以与他们签订合同,到时一定会向市民提供安全放心的猪肉。

#### 价格肯定低于市场价

很多市民不清楚认养一头猪到底要多少钱,记者从两家养殖场了解到,如果按出栏时200斤计算,养一头猪大约只要2000元不到。至于到出栏时具体是多

少钱,取决于猪出栏时的重量。例如以“杜长大猪”为例,他们目前的参考报价是9元/斤,如果出栏时猪的重量是200斤,那么一头猪的价格是1800元。如果出栏时的重量是220斤,那么一头猪的价格为1980元。

不少市民最关心的是黑猪价格,此前他们养殖场的参考报价是8~8.5元/斤。鲁照见说,他现在还不能确定具体价格,因为明年年初的行情可能会发生变化,有可能降,也有可能涨,所以他要和市民商量,但肯定不会高于市场价。

#### 近期组织参观认购

花钱认养一头猪,肯定要现场考察一下,否则自己的猪将来长什么样心里都没底。两家养殖场的负责人表示,从今天起,他们将分别与快报一起拟定相关操作细则,在近期组织市民参观、签订认养合同。另外,快报还将请南京农业大学的养殖专家、农林局畜牧兽医处专家以及养殖场的老总走进快报江苏都市网做视频专访,为市民解疑答惑,敬请关注近期快报报道。快报记者 夏天

### 农药残留 春茶低于夏秋茶

快报讯(通讯员 张弛 记者 张淑娟)与夏秋茶相比,还是今年刚采摘的春茶喝起来更放心。南京市质监局昨天公布了“五一”节前茶叶检查情况,1批次茶叶被检测出农药残留量超标,2批产品水分超标。

据了解,南京地产茶叶以炒青茶为主,此次共检查了74批次的茶叶,其中合格71批次,不合格3批次,总体合格率为95.94%。不合格产品中有1批次产品农药残留量超标,2批产品水分超标。

质监部门的工作人员介绍说,74批次的茶叶样品中,有60批次是今年新采摘的春茶。一般情况下,春茶成长期间病虫害较少,通常无需使用农药,品质较好;而夏秋茶生长期间虫害较多,使用农药也较多,此次抽查中农药残留量超标的产品正是2007年9月生产的夏秋茶。

### 今年已关闭 85家污染企业

快报讯(通讯员 宁建新 记者 孙洁)南京市建委昨天公布了全市重点工程“五一”前的建设进度。截至目前,南京今年已经关闭了85家污染小化工企业。

近年来南京以排污总量作为项目环评的前置条件,对一千万美元以下的化工项目坚决不予审批。此外对于一些产业规模小,污染程度高的企业,实施关停政策。今年计划关停的企业数量是136家。对于其中一些有污染,但是产业规模比较大的化工企业,实施搬迁政策,让其远离主城区。今年计划搬迁的企业是6家。

### 走进方太,揭秘“好厨电”背后的故事 好房子要配好厨电

“方太、万科、金地、合生创展、珠江投资”,在四家专业地产机构的映照下,“方太”显得有些另类。作为中国唯一一家在高端厨电市场战胜跨国公司,而获得市场占有率第一的企业,“方太”如愿与国内四大知名房地产商结成了战略合作伙伴关系,成就了一段“好房子要配好厨电”的佳话。

作为地产机构的领袖品牌,早在2007年初的时候,“万科”就开始在全国范围内对厨电企业进行严格的考察和筛选,期望找到理想的精装修厨电供应商。“像造汽车一样造房

子”,“以造飞机的标准造厨电”,前者怀揣着“一切标准化”的梦想,后者则坚守着“专业做厨电”的信念,“万科”与“方太”显得异常合拍,两个“执着”的品牌就这样走到了一起。

“2009年万科住宅产业化战略即见分晓,对万科来说,它重视的不仅仅是成本与品质的回报,它更看重对战略的推动,这是给万科带来的最大的好处。而对于方太来说,潜在购买规模的扩大也是非常具有吸引力的,优秀厨电品质的贡献更是对整个产业的支持。”专业人士这样评价双

方在此次合作中的收益,而对于消费者来说,这次合作的意义异常简单,“好房子,好厨电,不错的合作。”于是,在众人的期待中,“金地、合生创展、珠江投资”也纷纷向“方太”递出了橄榄枝。

行业人士的看法是,因为“方太”的品牌不错。就在2007年6月,第四届“中国500最具价值品牌”排行榜在北京人民大会堂揭晓,方太以38.62亿元的品牌价值,成为厨电行业唯一进入前200强的企业,也是唯一的连续四年稳居行业第一的家电企业。

### 卡萨帝高端冰箱引领国际潮流

3月底,海尔全球冰箱高端趋势发布会上,海尔卡萨帝系列高端冰箱正式与全球消费者见面。卡萨帝系列将未来高端冰箱的发展指向了大容量、不锈钢、多门和抽屉式。这些独特创新满足了人们对现代生活品质的更高要求,引领了未来高端冰箱的国际潮流。

BCD-586WS作为卡萨帝冰箱的代表之作,给人的第一感觉就是“大”,其容积高达586L。其整体结构采用了开门和抽屉式相结合的法式四门设计,外观采用的是金属质感的不锈钢外壳,极富现代感,不论是放在客厅还是厨房,都显得华丽而大气。

卡萨帝 BCD-586WS 冰

箱采用了直流变频技术,机器可根据环境及冰箱内食品的变化智能调节压缩机转速,达到保鲜、节能、静音的目的。该款冰箱还独有双风幕设计,实现了多角度的冷气立体循环,因而具备制冷速度快、保鲜时间长的特点。此外,其独有的VC保鲜技术,不仅可以抑制果蔬的变质,还能给食物添加维生素,让新鲜更加持久。

BCD-586WS冰箱的人性化设计,满足更多人的个性需求。冷藏室的多功能变温室可以实现独立控温,可以满足不同食物对温度的特殊需求;独有的矿泉水自动制冰,克服了以往制冰过程中的繁琐

操作,保证了一次性到位,制冰取冰更方便更安全。

正如中国家用电器研究院院长韩作樾所说:“卡萨帝系列以其超前的设计理念、人性化的技术应用,在全球冰箱市场中开辟了一个新的“公共场所”——中国引领的发展趋势,并以自主产品理念,引领全球高端冰箱的发展方向。”



### 宏图三胞五一 “IT黄金盛典”促销风暴全面爆发

上周末,宏图三胞携手国内外近百个IT品牌厂家,耗资数十亿元倾力打造的“5.1黄金盛典IT好礼盈门”酬宾促销活动瞬间引爆了节前市场,播响了五一IT大会战的战鼓。

上周戴尔电脑在宏图三胞全国近170家店面全面上架。买就送300万像素摄像头、超大容量U盘、2.1低音炮音箱及专业电脑清洁4件套等多重好礼。19英寸液晶双核高配电脑仅售3999元;一款19英寸液晶的“AMD

双核5000+”电脑率先突破5000大关,还赠800元超值豪礼。笔记本电脑买就送彩色缤纷鼠标,T2330、T8100将联手演绎简约灵动、酷炫时尚的五一笔记消费潮流。(戴尔产品及活动,各分公司根据情况调整)

5月1日,宏图三胞山东章丘、莱芜,南昌八一,苏州南门外文化宫店,南京江宁句容东大街店等全国15家门店将正式迎客。

活动期间,品牌电脑1998元起售,液晶PC最低

仅售3198元。全场台式电脑买就送超值大礼。笔记本电脑、数码产品也有豪礼相赠。

针对今年的五一市场,以及消费者普遍关心的IT服务问题,宏图三胞将在重点城市率先推出“电脑管家”服务,提供包括售前咨询、售中导购、售后跟踪服务等在内的全程增值保障。彻底解决消费者买电脑和应用过程中对专业服务的担忧。



### 七天大挑战,职场新人爱畅优!

\*\* 某外企职员 22岁  
自从开始工作,脸色就一天比一天差。妈妈说我太累了,可我知道是身心压力的双重负担。脸上总是冒痘子……本来工作的事就够烦心的,现在心情也一落千丈。上周末回家跟妈妈诉苦,她也挺

担心的,让我多注意休息。后来看到光明举办的“畅优七天大挑战”活动,我以前喝过畅优的,现在听说连续喝七天能帮助清除肠道负担,毫不犹豫就参加了,万一不管用还能去换赠嘛。最后,攒了七天的瓶盖都没用上,因为的确有

效。这七天我都是在饭后喝畅优,把自己的作息规律也稍稍调整了一下,不仅肠胃好多了,痘痘也在消失。工作也没那么烦心啦。这些我都告诉了妈妈,她听了以后特别开心,说她和老爸也要开始喝畅优了,哈哈!

### 创维 47 英寸大液晶抢先迎接 08 奥运

47英寸LPL硬屏液晶8990,淘汰46英寸软屏液晶6990

随着人们消费水平的提高和液晶电视的不断降价,近年来大尺寸液晶电视的需求量呈现出不断上升的趋势。为满足消费者享受大平板视觉效果,追求家庭影院临场体验的需求,各个品牌的彩电生产厂家都把大尺寸液晶推广作为自己的头等战略目标。比如彩电业巨头创维就推出了42英寸、47英寸、52英寸等系列产品,品类齐全的液晶大平板,特别是在今年备受追求时尚健康生活一族所青睐的47英寸液晶上配备了全高清FULL-HD和酷开娱乐产品。

目前创维、LG、PHILIPS的47英寸液晶一直主导着大液晶电视市场的发展,为满足竞争的需求,部分彩电品牌也相继推出了46英寸的液晶电视与之抗衡。纵观现今彩电市场,大平板液晶电视必将成为家庭娱乐生活中心。那么47英寸和46英寸到底有什么区别呢?创维集团产品研究部发言人称“就屏体而言,采用了IPS技术的47英寸面板较46

英寸软屏除了具有色彩还原真实、对比度高的特点外,还采用了硬屏设计,色彩更鲜艳、可视角度更大、响应速度也更快。47英寸硬屏外加保护层设计,不易划伤,增强了散热透光性能。重要的是,47英寸液晶屏体为16:9的国际标准数字信号格式,而46英寸屏体则是15:9的格式,观看15:9格式电视过多易造成视网膜脱落,这就是为什么47英寸液晶广受时尚健康一族所追捧的原因。”

同时,随着家庭娱乐生活数字化的推进,彩电行业各巨头也将彩电的家庭多媒体娱乐功能开发提上日程。在家电多媒体娱乐电视的发展方面,创维在去年10月隆重推出的酷开TV全系列产品,实现了播放网络电影RM/RMVB格式,并且还有家庭娱乐KTV功能。这种网络与电视相结合,并且有长期的后续网络支持的新客厅理念给彩电市场带来了巨大的震撼。在整个彩电行业数

字娱乐化的进程中,各彩电巨头一直致力于大液晶的投入,例如创维推出的酷开TV包含47L18RM,全高清47L18RM-F,52L18RM-F,因此,带有数字多媒体娱乐功能的大液晶彩电必然是未来彩电市场竞争焦点。

今日彩电行情可靠消息,各彩电厂家为了夺得08奥运的先声,分别针对目前彩电市场上三方面的消费特点,进行调价促销。尤其以创维来势最猛,其47英寸酷开电视,以其强大的娱乐功能在奥运来临之际做最大化的让利促销。需要购买电视的消费者,可到各卖场关注这款性价比较高的产品。

