

大批品牌材料零售旗舰店云集红太阳装饰原料城

“建材航母”即将扬帆远航

“尽管现在还没有完全落成,不过未来这里将聚集一大批家居零售店,南京现有的家居格局将因此发生改变。”红太阳装饰原料城总经理李品璐在谈到红太阳装饰原料城的落成及其在雨花台区的发展前景时说。记者日前走访了部分已经确定入驻红太阳的材料品牌掌门人,他们对未来的发展充满信心。

马可波罗总经理许祖元——

非凡舞台,共赢未来

红太阳装饰原料城以其现代化的商业空间形态、科学合理的业态规划以及先进的管理服务理念,引领了家居行业划时代变革,对传统建材装饰行业有着前所未有的震荡和颠覆。这种强大的冲击波,让我们感到振奋,更值得消费者期待。

红太阳拥有一支高素质、管理规范团队,我们相信红太阳装饰原料城能在雨花台区这个非凡的舞台上,拥有闪亮的未来;也相信凭借红太阳的非凡舞台,我们也能取得更好的发展。

博德精工销售总监陈岗——

基于批发,强化零售

考虑到原料城的地理位



红太阳装饰原料城入口效果图

置,我们已初步决定将博德在原料城的店打造成整个江苏的总部。这次一举拿下了10000多平方米,就是想借此打造南京面积最大的瓷砖展厅。

很多人都误以为红太阳只擅长做批发,我却不这样看。就像江北红太阳装饰城如今已经在批发基础上多渠道发展一样,装饰原料城的零售比重也会在发展过程中不断提升。另外,依托展示空间充足的明显优势,原料城批发兼零售的定位也将得到进一步的强化。

箭牌卫浴南京地区负责人余光发——

建材航母,商机无限

很多消费者认为装饰原料城离他们很远,实则不然。以前,我们的仓库设在江北很不方便,过大桥既耗时又耗油,把这里作为仓储库后,不但能降

低20%~30%的运输成本,还能缩短送货时间。原来需要提前5天预订送货,搬到这里后3天就够了。我们一共拿下了4000平方米,共有三层,准备打造南京最大的旗舰店,并且将公司总部搬到这里来。

另外,雨花台区距离主城区的距离不远,且交通方便。凭借交通优势,红太阳装饰原料城将成为距离南京主城最近也是最大的建材“航母”,这里肯定有商机。

萨米特陶瓷南京总代理吴平贵——

风雨同舟,做精做细

萨米特陶瓷已经跟随红太阳走过了12年,从红太阳装饰城到红太阳装饰原料城,历经这么多年的发展,我们一直风雨同舟。

我觉得红太阳的特色还是很明显的——装饰、建材批

发以“大物流”而闻名,建材零售以中高档“精品”为特色。原料城成立后,相信它会全方位整合资源,在打造稳固建材批发平台的同时,把零售做精、做细。

雷士照明总经理王小波——

八大优势,潜力巨大

我认为红太阳装饰原料城有八大优势。规划优势:与南京河西新城、奥体中心紧密相连,是南京唯一与主城区连成一体的一体化开发;交通优势:建设中的江东南路、滨江大道即将通车,长江三桥、宁马高速、绕城公路近在咫尺,40辆免费购物直通车,8条公交终点站,能实现与主城零距离;规模优势:经营面积120万平方米,目前在南京或者全国都可以称得上是首屈一指;物流优势:具有24小时销售模式、便捷的红太阳码头,构建集研发、生产加工、仓储、展示销售、电子商务于一体的现代化物流体系;品牌优势:红太阳集团12年铸就业界强势品牌,红太阳在行业中、在消费者中都有较好的口碑,这些是我们强强联合、实现共赢的基础;营销优势:1亿推广基金,强大的媒介推广,专业的招商营运能力,能为我们提供极大的帮助和支持;价格优势:让我们能实现低成本经营,是我们商家持续发展的动力;配套优势:五大主

力店,六大特色店,七大服务中心,能为消费者、商家提供完善的服务体系。

韩信橱柜总经理杨峰——

展厅办公,两不误

雨花装饰原料城紧靠长江三桥,而且红太阳还将板桥港口收购为红太阳自己的物流港口,绕城公路环绕全区,禄口机场近在咫尺,205国道、宁芜公路、宁马高速,环环相扣周边城市,这样的交通条件和物流条件都是很吸引人的。

所以,除了展厅以外,我们还将在设办公区。我们从1997年开始就在南京代理橱柜板材销售,后开发橱柜产品,有丰富的生产供销经验。此次红太阳装饰原料城在雨花台区开发建设,我们早就看中这里的市场定位和地理位置,在红太阳装饰原料城,我们会展示、办公两不误,批发零售两不误。

立邦漆南京办事处负责人陈坚——

服务客户,提升品牌

我们会将在原料城的店打造成立邦漆在南京最大的旗舰店,立邦漆原料城店内的三层展示中心将给消费者带来前所未有的涂料视觉体验。我们对红太阳充满了信心,所以将在这里建立销售、展示、配色中心。

快报记者 王燕

相关链接

红太阳装饰原料城

总用地1600亩,建筑面积约120万平方米,项目总投资20亿人民币,可供江苏、安徽、山东、河南等省份,影响华东地区。作为雨花经济开发区现代物流产业支撑项目的原料城即将成为耀眼的装饰原料加工中心、物流中心、仓储中心、展示中心、信息与研发中心。红太阳装饰原料城交通优势明显,有南京长江三桥、绕城公路、205国道围绕;滨江大道、江东南路正在规划建设,将使河西新城与雨花经济开发区无缝对接;京沪高铁、地铁2号线东延也正在建设中,原料城内还将引进6—8条市内公交线路总站,市场将配备40辆购物直通车,可满足南京市及周边城市消费者零距离购物的需求。

红太阳装饰原料城零售项目现包括家具博览中心和装饰品牌功能区,主要经营品种为:灯具、地板楼梯、橱柜门业、窗帘家纺、油漆等。在空间形态上分为:主体交易展示区、公共仓库区、配套公共设施和中心道路与绿化广场区。现已有众多知名建材品牌如萨米特、马可波罗、蒙娜丽莎、亚细亚、博德、雷士照明、欧普照明、美标、TOTO、美标、法恩莎、箭牌卫浴、爱诺法赛、立邦、多乐士等与红太阳确定了长期战略合作关系。