

“金牌家电维修”评选 五星继续邀您当评委

现场填写评分卡,您就有机会获液晶彩电大奖

从4月21日起,五星电器在全国范围内开展“金牌家电维修”评选活动,目前已有近万名顾客参与了评分,评选活动仍在进行中,只要消费者继续投票就有机会获得液晶彩电大奖。

五一期间,五星电器1500多名家电维修师坚守在工作岗位上,以他们专业、热情的服务赢得了消费者的认同,家电维修从售前、售中到售后“一条龙”服务给了消费者最直接的购物帮助。事实表明,五星家电维修师们出色地完成了销售任务,仅南京山西路一家门店22名家电维修师在“五一”三天的销售占比就达到33%以上。

五星电器南京山西路卖场家电维修师葛磊说,五一期间,有上千位消费者在山西路卖场接受了家电维修服务。最忙的时候他一天要接待30多组顾客,忙得实在分不开身,在征得顾客同意后同时为2-3组的消费者提供服务。他服务过的消费者最高单价在12万元以上,平均单价也在3万元左右。

小黄金周苏宁旗下三大品牌大盘狂销230套 “我们占了南京楼市的半壁江山”

继5月1日天润城、威尼斯水城、天华绿谷分别以销售46套、45套、25套的佳绩荣登南京楼市榜首之后,据笔者第一时间调查,5月1日-5月3日,苏宁旗下三大品牌大盘狂销230套,销售总额超过亿元。“我们占了南京楼市的半壁江山。”苏宁天润城营销负责人表示。凭借高销量、精房源、好口碑、好价格,天润城、威尼斯水城、天华绿谷继续成为南京楼市炙手可热的超级大盘。

最新数据显示,南京楼市小黄金周热销677套,江北板块热销288套,苏宁旗下的三大品牌大盘以230套的好成绩成为大赢家。

天润城、威尼斯水城、天华绿谷都是南京有名乃至全国闻名的超级大盘,苏宁品牌更是经过十余年洗礼在业界树立了响当当的地位。为迎接第一个五一小黄金周,苏宁集团特地挑选了一批多层精品房源回馈消费者,三家楼盘除购房的优惠政策外,还开展了各种抽奖活动,处处皆是人气十足的火爆场面。

让边远乡村孩子拥有属于自己的“冠军课堂” 苏宁电器携手十位世界冠军 “微笑传递、爱心接力”募善款

从5月10日至7月12日,苏宁电器将在全国开展名为“微笑传递、爱心接力”的2008个“冠军课堂”的公益活动。活动期间,苏宁电器将与王军霞、杨扬、王涛等世界冠军一起,为2008所农村小学募集善款,用于购置基本体育设备,建设“体育教室”。

目前,全国许多农村学校体育教学质量不高,体育器械匮乏。最新调查表明:近90%的农村小学没有可供学生使用的体育器械,“拥有一个完整的体育室”是乡村孩子们的共同愿望。为此,苏宁电器将联合有关单位开展“爱心接力”活动。

以通讯和空调产品为先导 投入一大批新特价机资源

今年五一假期只有短短3天,南京国美销售额却突破了2亿元,再一次刷新了五一销售纪录。从今天起,以国美通讯和空调产品为先导,国美再次重点打造“后黄金周”消费概念,为五一期间因旅游或省亲没能赶上促销班车的消费者抹平遗憾。

五一期间,南京国美电器销售全线飘红,有关数据表明,和去年同期相比,数码、手机、电脑等3C家电产品成为

生活提醒

停电预告
5月9日7:30-10:30 停司背
后线,范围:省水产局、城建2#、3#箱变、姜子巷10#、广东路5#等。8:00-12:00 停方山线,范围:横

山村小学,目的是建一批体育室,让远离都市的乡村孩子们拥有一个完整的体育活动时间。“只要捐出1000元,某个偏远山区的小学体育室便以捐赠者的名字命名!”从5月10日开始,苏宁全国近700家店面都将安装此次公益活动的专用募捐箱,捐赠人还可通过银行、邮局、网上支付等形式捐赠,所有捐赠善款都将纳入专项账户。

苏宁电器将在“2008,我希望!”的网络专区公示活动的全过程,并向全社会征集亟待帮助的贫困学校,集社会之力推动农村学校体育硬件设施的普及。快报记者 史丽君

国美启动“后黄金周”促销

今年五一假期中最畅销的品类,销量同比上涨300%;彩电、冰箱、洗衣机、空调、小家电等传统家电也比去年同期翻了2番。

但今年五一假期毕竟短暂,短短3天难以满足广泛的消费需求。面对节日人流量大、交易量大、商场购物环境不佳的状况,一些计划购买高端家电商品的消费者,能够在相对安静、悠闲的环境中从容挑选自己满意的商品,并

通过咨询促销员详细了解商品的性能和价值,这些在过节时人山人海的卖场里是难以实现的。因此,南京国美将在接下来的一段时间内,重点打造五一“后黄金周”概念,以弥补“假日经济”造成的不足。南京国美将以空调、数码、手机等商品为先导,结合五一期间剩余特价机资源,并投入一大批新特价机资源,共同组成后黄金周“低价大军”。

快报记者 杨坤

梁镇东南部地区。南京市供电公司
停电预告
5月7日13:00至17:00下列地区停电:黄埔路4号、黄埔花园、明故宫、中山东路311号、中山东路311-2号、一零一厂(宿舍区、食堂、幼儿园等)、钟山宾馆(餐

厅、职工食堂)、南京黄埔大酒店、明故宫大酒店、南京百事吉服饰有限公司、南京枫林雅格美食娱乐有限公司、金地物业管理有限责任公司、武夷楼(职工食堂、餐厅)、林升商务中心、西官大酒店等一片。
南京港华燃气有限公司

工程质量是企业社会责任的重要体现

大连万达集团20年狠抓工程质量

日前,施工方中建二局宁波万达广场项目部受到业主方大连万达集团的奖励:除了现场颁发奖金30万元人民币,万达集团决定,项目如果获得国家工程质量“鲁班奖”,将另行给予重奖。万达集团还给予中建二局宁波万达广场项目部一项特殊优惠政策:以后万达集团在华东区域的项目,该项目部无需招投标而以议标形式优先获得工程承建资格。

对施工企业给予重奖和优惠政策,在国内是极其罕见的,却是万达集团的一贯做法。重视工程质量是万达集团成立20年来的优良传统。创业之初,万达集团就把狠抓工程质量作为立足点。1995年,万达集团在房地产行业率先提出“消灭合格工程,争创全优工程”的口号。规定万达开发的住宅工程全部达到优良等级以上,从而使万达集团在2003年国家取消工程质量等级制度前所开发的几百万平方米房屋全部达到市优以上工程质量等级。

1996年初,万达集团提出著名的“三项承诺”:第一,保证商品房不渗不漏,发现渗漏,赔款3万元;第二,保证商品房销售面积与产权证面积相符合,面积不符,缺一赔三;第三,从购房之日起到竣工入住后60天内自由退换货。“三项承诺”由于标准很高,给万达集团增加不少工程成本,但促使万达集团在工程质量和维护消费者权益方面迈上了一个新台阶。由于工程质量出众,万达集团在全国树立了“万达等于优质工程”的品牌,也赢得了“住好房,找万达”的市场口碑。

老竇談家裝 (六)

家裝誠信報價,咋就這麼難?



作为一个在南京家装行业摸爬滚打二十年的创业者,我亲眼见证了整个行业的历史变迁,目睹了太多的兴衰浮沉。按理说,经过这么多年优胜劣汰的市场淘汰以及人们消费观念的日趋理性,南京家装市场早就应该进入诚信规范、健康有序的发展轨道。但时至今日,市场依然一片混乱,低价风、套餐价、家装暴利——所有这些只能让消费者无所适从,不知道相信谁。为了选择一家让人放心的公司,让很多业主费尽了心神,搞断了腿。家装报价为什么会如此混乱,让人难猜?究其原因,首先是政府相关职能部门监管不严,没有尽到监管者的责任。一些新闻媒体报道是图,缺乏正确的舆论导向,反而为一些不法企业的欺瞒行为推波助澜,看谁敢报价低,真是混淆视听,导致市场愈加混乱。而对一些没有实力、没有竞争力、缺乏诚信,甚至想靠一批走运的不良企业来说,市场越乱越好,乱,是天赐良机,乱,是好浑水摸鱼。而消费者的盲目和家装知识的匮乏反成了滋生报价陷阱的温床。于是,明明诚信成了不诚信,黑变成了白,真是莫大的悲哀。

家装诚信与否,最主要体现在家装公司的报价与用材上;虽然显而易见,但也是最容易被人为的地方;家装公司综合实力的具体体现还是要看它的设计施工、管理服务水平,只需窥一斑即可见全貌。因此消费者万万不能只将眼光放在价格上。其实,不论什么价格游戏,都是万变不离其宗,理性的消费者并不难发现其中的端倪,因为天上不可能掉馅饼。低价形成的原因无非二种:一、低价套头:以装修报价某一项低价切入,抬高其他项报价,给人价格十分便宜的错觉。如15元/㎡乳胶漆、15元/㎡木门等,其实整体报价未必便宜。二、减少报项:如报价中不含水电工程,乳胶漆明明300㎡只报150㎡,再按实计算,该做的扣子不报,等要做了再加。三、压低材料材料:在以性价比为健康为代价的同时,工程质量难以保证,后果往往十分严重。建议消费者在对报价进行审核时要掌握一个“度”的问题,针对过低过高的价格一定要弄清背后的原因,让家装花的每一分钱都能物有所值,但也不能超过实际最低价格,那样做最终受害的还是自己。而通过价格的对比,就能大致考量出装饰公司的诚信度。

作为地产老牌企业,南木大大装饰在报价上一直严格控制,不玩噱头,不做文字游戏,不为了迎合客户盲目压低价格做不可为而为之事,该花多少钱就明明白白告诉消费者。家装诚信并不难,难就难在对每一客户都以诚相待,难就难在十几年的始如一,坚持自己的特色之路。17年来,我们用真诚赢得无数客户的尊敬,捍卫了南京地产家装品牌的诚信之理!

老竇家裝顧問: 13327808153

南木大大裝飾

[国家二级装饰资质企业] [17年南京地产家装优秀品牌]

17年店庆喜悦·5月便民装修特惠

- ▶ 免费量房、预算、报价、出平面方案。
- ▶ 5月10日(周六)下午1:00-4:00 老竇家裝课堂·咨询。
- ▶ 中式、现代、欧式等南木经典样板房预约参观,备有专车接送。
- ▶ 5月装修另有更多优惠,敬请期待。(详见店堂公告)

地址: 珠江路88号新世界中心A座3115室
电话: 025-84705761 84706953

宝贵装饰 免费量房 出图预算

水电工程	木工工程	油漆工程	其他工程
1. 开槽(4分、6分) 40元/米	1. 封门套 80元/个(120元/个)	1. 乳胶漆(含腻子) 18元/平方	1. 橱柜(不含柜体) 80元/米
2. 穿线、元通连条 15.5元/米	2. 背漆门 60元/个	2. 墙纸(含辅料) 20元/平方	2. 衣柜(不含柜体) 120元/米
3. 弱电、弱电管 15元/米	3. 卫生间门套 240元/平方	3. 实木地板 13元/平方	3. 床架(不含床垫) 200元/张
油漆工程	4. 木门、门套 360元/平方	4. 实木复合地板 13元/平方	4. 品牌人造石台面 240元/米
1. 乳胶漆 20元/平方(120㎡)	5. 卫生间门套 340元/平方	5. 实木复合地板 13元/平方	5. 橱柜(不含柜体) 80元/米
2. 包工 30元/平方	6. 衣柜(不含柜体) 120元/米	6. 实木复合地板 13元/平方	6. 品牌人造石台面 240元/米
3. 油漆(含腻子) 18元/平方	7. 卫生间门套 340元/平方	7. 实木复合地板 13元/平方	7. 橱柜(不含柜体) 80元/米
4. 油漆(含腻子) 18元/平方	8. 卫生间门套 340元/平方	8. 实木复合地板 13元/平方	8. 橱柜(不含柜体) 80元/米
5. 油漆(含腻子) 18元/平方	9. 卫生间门套 340元/平方	9. 实木复合地板 13元/平方	9. 橱柜(不含柜体) 80元/米
6. 油漆(含腻子) 18元/平方	10. 卫生间门套 340元/平方	10. 实木复合地板 13元/平方	10. 橱柜(不含柜体) 80元/米
7. 油漆(含腻子) 18元/平方	11. 卫生间门套 340元/平方	11. 实木复合地板 13元/平方	11. 橱柜(不含柜体) 80元/米
8. 油漆(含腻子) 18元/平方	12. 卫生间门套 340元/平方	12. 实木复合地板 13元/平方	12. 橱柜(不含柜体) 80元/米

地址: 南京市大光路44号1栋502室 电话: 025-84639662 传真: 84681381-606

林致装饰

市装饰协会会员单位

免费设计 透明报价 质保3年 终身维护

零利润征集样板房10套

全包价	小康型	豪华型
二室一厅	1.88万元	2.88万元
三室一厅	2.28万元	3.78万元

地址: 南京市秦淮区升州路127-9号303室
电话: 025-52344993

匠新装饰

品牌家装/零风险/零投诉

签单9.5折优惠

特别推出	半包价	全包价	免费
二室一厅	1.15万元	1.75万元	量房、设计、报价
三室一厅	1.55万元	2.05万元	
四室二厅	1.95万元	2.55万元	

地址: 湖南路4-5号顺科商务中心308室(近中央路路口)
电话: 025-66857286 15005157695

君炫装饰

国家资质企业正规装饰单位 环保用材/施工规范/工程优质/终身维护

承接楼盘精装/住宅 别墅/酒店/写字楼 等设计与施工

★8.8折征集样板房★

二室一厅 半包价	13800元
三室一厅 半包价	18800元
三室二厅 半包价	19800元
四室二厅 半包价	22800元

地址: 南京市洪武路359号福鑫国际大厦1626室 (支持信用卡付款)
电话: 57912888 13770598399 网址: www.njxz.com