

“换妻广告”上报纸头版,谁这么大胆

本报讯(实习生 陈海飞)日前,西安某报在4月29日头版刊登了一则“惊天创举,勇换老伴”的“换妻广告”。一时间在各大论坛网友吵得沸沸扬扬。很多网友表示,这样的创举胆大不知羞耻,而策划者表示这是一次成功的商业炒作。

记者在某论坛上看到网友贴出的4月29日该报头版

版面图,头版这则“换妻广告”的标题是《惊天创举,勇换老伴》,内容为:“5月1、2



日,现场将展开‘杜绝审美疲劳,换个老伴回家’活动。换个不认识的老伴回家,你敢吗?凡年龄在45岁-60岁之间的夫妻可提前报名参加。

记者就此事电话采访了“换妻活动”的主办方,公司的平面设计师弥小姐表示,这次在陕西省体育馆举办的第九届苏杭丝绸展销会上的“换妻活动”并非真的交换

老伴,只是个游戏,为了活跃现场气氛。“换妻”创意说穿了就是穿上我们提供的服装,让人感觉像是换了一个人而已。弥小姐称,广告才出来,当天就有100多人报名,参加活动的有20对夫妻。虽然广告达到了效果,但不少网友表示这样的“创意”挑战了人们的伦理底线,难以接受。

声音

“我不担心香港高校抢生源,但没有一流老师我很着急。”

——昨天是北京大学110周年校庆,北京大学校长许智宏院士说。

“政府在调控工资时,不宜直接硬性挂钩CPI。”

——面对越来越高的涨工资呼声,中国劳动学会薪酬专业委员会会长苏海南表示,这近似于强制性提高了劳动力成本,导致形成“成本推动型的通货膨胀”。

“市机关和企业事业单位的党员干部和职工,除本人严禁到保护区游玩外,还要教育家属、子女不到保护区游玩、游湖。”

——贵阳为保护水源禁止公务员游湖引发争议。

[有话赵说]

主持人 赵勇

“限塑令”提前一月执行?

下班后去一家超市购物,付钱时,收银员装东西的不是熟悉的塑料袋,而是“劲酒”的纸袋子。我愣了一下:不是6月1号才开始“限塑”吗?答曰:我们前一批塑料袋用完了,就不要再进货。我顿时很崩溃,算盘哪有这样打的?都说“限塑”后麻烦得很,看来,“限塑”前也不见得会有多省心。

算盘同样打得不怎么高明的,还有中国劳动学会薪酬专业委员会会长苏海南,他挨网民板砖的理由是:他认为工资不能直接与CPI挂钩,否则的话,工资发多了,通货膨胀就会更厉害,钱就会更不值钱。这番话的确有点不靠谱:控制通胀为什么非得靠低工资实现?政府给“每头要交60元税费的猪”减点税费,把个税起征点再往上提提,甚至学习人家给老百姓发红包,哪个不比不让工资和CPI挂钩要强?

说到工资,不能不说不断遭质疑的央企高工资。国资委发布通知说,将严控带有垄断性质的

央企工资总额,利润没增加的,原则上不得增加工资总额。这倒是个好事,但请注意,这里面有个“原则上”,“原则上”有多少玄机,相信语文及格的同学都能明白。所以呢,对此番严控的效果,也只能“原则上”期待一下。

北京深圳的房价下跌看起来倒是实打实的,“北京房价跌幅超10%”、“深圳特价房降30万”,森森寒意扑面而来。但一个朋友在电话里质问我,你居然傻到相信开发商的假摔了?上海的开发商也说房价在跌,我四处看房怎么没感觉到。我顿感羞愧莫名,看来,实践出真知的确是硬道理。

上海一辆封闭的空调公交车昨天爆燃,已经造成3死12伤。有目击者说,失火公交车窗子无法打开,以致乘客无法及时逃生。那种全封闭的大巴你我都都不陌生,我一直认为,这样的车子不但气闷,而且一旦失火,就会是一场“死神来了”的噩梦。上海的这场惨剧背后,会不会正是这个残酷的答案?

万象

70后炫富女 被曝网站小职员

自称身家几十亿的兰董姐姐在一个叫“woyo”的视频网站上发布了一系列视频。她炫耀着自己的名车、名包,狂骂80后、90后,并透露自己曾经包养过金城武!但网友对照视频拿出一批批证据,证明所谓“兰董”不过是woyo视频网站的一个小职员!

■成都晚报

池塘8万吨蓄水 离奇消失

湖北恩施市白果乡下村坝村的观音塘,约8万立方米蓄水突然消失。当地村民称奇,盼专家解谜。据《白果乡志》记载,这种现象自全国解放以来出现过3次,时间分别是在1949年、1976年和1989年。

■楚天都市报

时事

试客等网络语言 入选年度汉语新词

近日,“年度汉语新词语”评选中,试客、职客、淘客等Web2.0新人类“客”系列的网络语言正式入选其中,成为继黑客、博客之后被视为能够反映社会生活变化,且主流媒体新闻曝光频次较高的汉语创新词汇。

■新华社

台湾首富郭台铭 600万认养大熊猫

台湾首富、台湾鸿海集团董事长郭台铭昨天在成都大熊猫繁育研究基地参观时,决定出资600万元人民币,终身认养该基地3对大熊猫。这是基地自1987年

建立以来收到的最高一笔认养资金。 ■中新社

北京楼市成交量 降到历史低位

今年“五一”期间,北京新盘均有不同幅度的打折优惠,但并未打动购房者。3天中,北京市商品住宅期房网上签约量仅为395套,现房网上签约量为15套。 ■新华网

布什成美国 最不受欢迎总统

美国有线电视新闻网(CNN)日前举行的一项民意调查结果显示,布什总统已经成为美国最不受欢迎的总统。美国民众中有71%的人对布什担任总统的表现持不支持态度。 ■新华网

发现

环境受污染 男性易秃顶

英国研究发现,生活在受污染环境中的男性秃顶可能性较大。秃顶被氧化作用扰乱,而抽烟和空气污染会恶化这一影响。 ■新华社

吸烟习惯 受遗传影响

芬兰研究人员最新研究发现,一个人的吸烟习惯受到遗传因素的影响,遗传因素对烟民的影响已经超过了环境的影响。 ■新华社

[出门看天]

主持人 刘峻

明起有雨 小幅降温

今明两天白天,南京仍然是好天气,中午炎热,昼夜温差在10℃以上。受暖湿气流的共同影响,明天起,南京将有一次阵雨天气过程,气温也有比较明显的下降。气象专家提醒市民携带雨具。具体预报为,南京今天多

云,转西南风5级阵风6-7级,最低温度15~16℃,最高温度29℃左右;明天多云转阴有阵雨或雷雨,最低温度17~18℃,最高温度28℃左右;后天阴有阵雨或雷雨并渐止转阴,最低温度16℃左右,最高温度22~23℃。

北京奥运会,人类和平友好的体育盛会;“中国红”,中国古代皇室与民间吉祥美好的浓缩;瓷,历届拍卖会的“价值王冠”;“奥运瓷·中国红”是世界上率先采用瓷器来纪念奥运的藏品,目前在全国的发行量已不足百套——

首款官窑“奥运瓷·中国红”破例发行



「洪福齐天」

「盛世经典」

中国的“代言瓷”:中国象征,象征中国

中国是瓷器的发祥地,瓷——China是中国的代名词。为隆重纪念百年奥运,北京奥组委授权首次发行了人类百年奥运史上第一款“奥运瓷·中国红”,她荟萃了“中国红”、“中国长城”、奥运标志“中国印”、吉祥物“五福娃”等众多中国与奥运的元素,用“中国”自己的方式,来纪念百年奥运,传播中华五千年古国的文化精髓!“奥运瓷·中国红”引起藏界轰动,“划时代藏品”、“中国象征”、“国之重器”、“传世之宝”等诸多溢美

词不绝于耳,专家皆认为这是2008北京奥运藏品中的灵魂产品。

价值无与伦比:一两红瓷,五两黄金

“中国红”瓷是中国皇家御用瓷器的代表,原料要求和工艺要求极为苛刻,自古成品极难,有“千窑难得一品”之称。2006年,一只明朝的釉里红玉壶春瓶在香港以7852万港元的高价拍出,更是创下了明朝瓷器拍卖的世界纪录。如果按照拍卖价与重量计算,每一两“中国红”瓷至少相当于五两黄金,更不用说是首次结合奥运元素的中国红瓷,其价

值必将成为绝响!“中国红”瓷向来贵重,就在06年中非合作论坛北京峰会上,“中国红”瓷作为国礼赠送48个非洲国家的国家元首。“奥运瓷·中国红”采用了一种叫做“中国帝王红”的特殊红釉,加入一种比黄金还贵的稀有贵金属,烧结成艳丽、纯正的大红瓷;红而雅,艳而美,亮而柔;吉祥喜庆,富丽堂皇,可谓是殿堂之器,红瓷珍稀。

千窑难得一宝:红色官窑,巅峰之作

首款“奥运瓷·中国红”在“有”红色官窑之称的湖南醴陵生产。1974年醴陵窑因为在

特殊时期为国家生产指定用瓷而被誉为“红色官窑”,其保密的制瓷工艺也成为中国制瓷工艺最高水平的代名词。“奥运瓷·中国红”瓷坯选用濒临枯竭的珍贵临川高岭土,经过“素烧、釉烧、红烧、金烧”4次入炉、1400℃高温煅烧、贴足金等共20多道工序纯手工烧制而成,成品率不到10%。为了烧制出纯正的“中国红”,醴陵相关部门同时开启了127座瓷窑,首次在红釉中加入比黄金还贵重的金属钽,同时举火,终于在报废了2万多只瓷瓶的情况下,才精选出2008套成品。许多烧窑的老工人惊叹,这是烧瓷一生以来,自己都从未见过的珍宝!

出身决定价值:权威监制,世界遗产

首款“奥运瓷·中国红”由湖南醴陵相关部门监制,经鉴定为藏品级奥运特许陶瓷,底足落款旁边盖有一枚印有北京奥运会徽的火漆印。火漆印是国家文物管理机构允许文物出口时才使用的标志性印记。据介绍,为保证许多参与制作,年近古稀的大师技艺得以传承,“奥运瓷·中国红”研究小组已向联合国教科文组织提出世界非物质文化遗产保护申请。从烧制技术和濒临枯竭的原料角度来看,“奥运瓷·中国红”已经注定是无法复制的藏品,这不能不说是一种遗憾。

【“奥运瓷·中国红”发行现场纪实】

“中国红,中国福!红红



“奥运瓷·中国红”首发现场

红火,旺业兴家!”

王女士:白手起家的商界女强人,事业有成,家庭美满,购“奥运瓷·中国红”2套。

她说:“奥运瓷·中国红”一看就喜庆!红红火火,其中一款叫“洪福齐天”,彩头好,意头更好,真叫人喜欢。一套摆在新家,一套放在公司的办公室里,08送福,旺业兴家!”

“2008首款国宝瓷器,必然升值!”

姜先生:11年收藏经历,是一个瓷器收藏爱好者,这次他购买了4套“奥运瓷·中国红”。

他表示:“别人搞收藏也许是出于兴趣,我搞收藏纯粹是为了投资升值。”奥运瓷·中国红”是权威部门发行的瓷器藏品,必然升值!凡是首次发行的2008藏品都有几倍甚至几十倍的升值表现,就象第一套2008奥运纪念邮票,发行量2000万套,短短两年升值20多倍,首款2008纪念瓷器,肯定更不得了!

全国最后100套配额 发行公告

由北京奥组委授权发行的首款“奥运瓷·中国红”,配有北京奥组委出具的专业收藏证书。

由于制作工艺极难,成品率低,因此相关部门被迫采取制作一批发行一批的方式,目前最后100套中国红已经出窑,因配额有限,将采取实名制收藏模式。全国统一发行价19800元/只,39600元/套。南京市指定发行地址:龙蟠中路28号长城书店,指定收藏热线:025-85688849

火漆防伪标志首次应用在“奥运瓷·中国红”

第二十九届奥林匹克运动会授权制造

