

谁绊住了消费升级的脚步

CPI上涨抵消零售业增幅

如果在去年3月份办理一笔10万元的一年期存款,今年到期取出后,本息共达10.2476万元,但是考虑到CPI,这笔钱和去年相比,就只剩下约9.3970万元,6000多元的资金因为实际购买力的下降,就这样缩水不见了。这样的数字并不是骇人听闻,根据国家统计局公布的数据,3月的居民消费价格总水平同比上涨8.3%,而目前一年期定期存款利率只有4.14%,扣除利息税后,实际利率为3.933%,相比较,尽管银行一再加息,但利率始终跑不过CPI的速度。

一季度,全社会消费

品零售总额同比增长20.6%,涨幅增加5.7个百分点。乍看数据相当不错,但若是扣除同期商品零售价格上涨7.4%的因素,则消费品零售总额增速只是与上年同期持平。一些地方物价上涨过快极易产生误判。记者采访中,不少百货的负责人告诉记者,今年五一,消费者已经开始为物价上涨埋了单,服饰商品同比去年上涨幅度在30%左右;首饰上涨接近50%;家电则上涨最低,维持在10%左右。在他们看来,如果CPI得不到有效控制,维持去年的利润率已经是一个非常好的结果。

记者了解到,今年五

一,传统百货业在价格厮杀上相当厉害,甚至有商家打出了“2折”“买多少就送多少”的字样。业内人士表示,“钱不值钱”已经成为了一个消费共识,加上财产性收入的缩水,百姓消费信心需要零售业大力度的促销来刺激。

专家表示,从目前情况看,引发居民消费价格出现结构性上涨的主要因素仍未消除,工业品出厂价格和原材料燃料动力购进价格上涨有加速趋势,加上2007年居民消费价格上涨较快形成的翘尾因素,未来南京居民消费价格继续上涨的压力仍较为明显。

预期不确定弱化消费信心

南京商厦的副总经理李洪昌告诉记者,由于长期制约我国居民扩大消费的教育负担过重、收入水平偏低、住房和医疗费用上涨超速等问题,近年来正逐步得到改善和解决,平心而论,现在的消费环境较之从前总体上已大有改观。但下一步居民消费意愿如何,还要观察消费者信心指数的走向。

据国家相关统计,一季度,国内消费者信心指数为94.8,比上季度回落1.7个百分点,比上年同期回落1个百分点;代表消费者对当前经济状况满意程度的满意指数同比上升1.1个百分点,反映消费者对未来经济前景看法的预期指数却同比回落0.9个百分点,折射出消费者对

未来经济走势感到迷茫、消费意愿有所降低的心态。显而易见,受美国经济衰退、各种不确定因素增多、我国通胀压力加大等消极因素影响,目前消费者对未来支出预期普遍存有顾虑,消费信心不足,消费欲望减弱,都将制约整体消费规模和消费水平的提升。而一些干扰不期而至,更加剧了扩大消费的难度。

市民张女士告诉记者,这个五一期间,她都没有添置任何衣服,只是给自己的女儿买了2件衣服,花了800多元。她说,现在涨价很厉害,不是必需品,能不买就不买。

消费者所表现的对预期收入的焦虑,也让零售业头疼不已。新百商店的

有关人士称,目前,南京百货业应该利用各种促销手法,激发消费者购买欲望,多提供价格适中的商品,帮助百货业渡过这个难关。

专家认为,目前看,支撑预期收入信心的信用卡机制起到一个缓解作用,用明天的钱消费也使得对零售业冲击减缓。据初步统计,信用卡消费这个五一占到刷卡消费近60%。一些年轻白领为了“奢侈品梦”,不惜透支消费,部分大学生出现了租用奢侈品的现象,但即使租一个路易威登皮包的花费也达到每次500元。但他也同时认为,这也存在隐患,如果消费信心长期得不到提升,很快我们将迎来信用危机。

快报记者 杨坤

16元买入的盐田港,如今股价跌到11元多,一股就赔了5元。”南京市民成先生跟记者抱怨说,积蓄一大半从今年3月份全部砸进股市,本指望像去年那样,在五一前赚上一笔,带妻子去买一个路易威登的包,如今妻子只能望包兴叹。

南京市民马先生,在股市已经赔了100多万元,为此他取消五一去欧洲度假的计划。

实际上,记者采访中发现,今年五一期间,高档消费在南京各家商场表现都显得差强人意。一家商场的负责人告诉记者,和去年的十一相比,高档消费品的销售至少缩水了30%。显然,这是削尖了脑袋提档升级的南京百货佬们所不愿意看到的。

南京百货业协会的一位负责人表示,受到了股市暴跌和CPI上涨对消费信心的夹击,这个五一,我们也发现,百货竞争焦点转向了价格,各家在价格上拼得很凶。

一家奢侈品公司的负责人告诉记者,由于国内消费信心指数下降,奢侈品牌对这段时间广告投放显得都非常谨慎。

时尚课堂 VOGUE



什么是形象,什么是风度,什么是魅力,您想过吗?这一切可都与礼仪有关。上周五,本刊提出时尚主张《五一,一起来 商务礼仪培训》,立即受到了众多读者的响应。爱美的女性都希望记者能够支支招,来增添自己的优雅气质。其实,每一位美丽女性都拥有自身着装的独门秘笈,因为我们的魅力是各具风采、各有特色的。但是,不同的场合要有合体的着装和优雅的举止,才能带来品位的提升。

细心装扮“孕”味也是韵味

被访者:姜艳
职业:时尚编辑

云想衣裳花想容,爱美是女人的天性,但对于职业女性来说,最关键的是适合。在商务礼仪当中,衣着占据了相当重要的地位。通过穿衣风格,基本可以看出一个人的内涵、品位、修养和做人的态度。当然,这一切对于正处于幸福中的准妈妈来说,也不例外。

你每天每一个场合所穿的任何服饰,无形中等发出了许多信号,让别人去尊重你的信号。”姜艳告诉记者,虽然挺着大肚子的准妈妈会被大家特别爱护,但是并不能因为这个行动较为迟缓的特殊时期,就放弃了打扮,而是应该用自豪和幸福的心态去让自己更加闪亮。传统的孕装给人的印象往往就是老气宽大、笨重呆板。其实孕装的新穿衣哲学早就改变了。新款的孕装,不但可以有个性化的穿衣风格,同时孕装的设计也相当多样化、年轻化。”姜艳告诉记者,在自己挺着大肚子的时候,依旧奋战在工作岗位的第一线,自己特意去淘了一些韩版式样的上窄、下宽的高腰式服装,设计重点放在身体上

部,孕妇穿着舒服,腹部也不会太突出显眼。同时,侧面观看也感觉有厚度,显出立体感,衬出即将成为母亲的骄傲心情。

怀孕期间,出席重要场合的时候,姜艳还是会给自己化点淡妆,让整个人看起来更加精神。孕期的脸色一般都不太好,服装的色彩宜选择健康、明朗柔和的颜色,过暗或过于强烈的色彩都应避免。”姜艳认为,服装并非一定要高档华贵,但须保持清洁,并熨烫平整,穿起来就能大方得体,显得精神焕发。整洁并不完全为了自己,更是尊重他人的需要,这是良好仪态的第一要务。

除了主体衣服之外,鞋袜手套等的搭配也要多加考究。如袜子以透明近似肤色或与服装颜色协调为好,带有大花纹的袜子不能登大雅之堂。正式、庄重的场合不宜穿凉鞋或靴子,黑色皮鞋是适用最广的,可以和任何服装相配。没有人愿意失去人们应有的认同和尊重,作为一个孕妇,我可不想被评价为是个没有品位和修养的人。”姜艳笑着说,提高修养、提高审美能力,会让准妈妈们在人前也别有一番“孕”味。

快报记者 闫弋/文
快报记者 管新婷/摄

美好时光 陪妈妈一起

活动时间: 5/9-5/11

平日繁忙的学习、工作,无暇陪陪妈妈,浓浓情意与祝福的母亲节,除了送给妈妈一份礼物,还可以陪妈妈美美吃一顿,聊聊开心的话,一起度过美好的时光。

逛“天地”享美食 全场满500送50塔可券 (塔可券除外)
5/10-5/11凡当日在本中心全场累计购物满500元即可获赠5F塔可餐厅50元美食券一张,单张小票限赠一张(数量有限送完即止)。

魅力妈妈 内衣馆满300减60/80
5/9-5/11凡当日在本中心3F内衣馆单柜累计购物满300元即可立减60/80元现金,多买多减。(特价品除外)

靓妆妈妈
FANCL 购美白祛斑精华面膜3盒+美白祛斑精华液1支送防晒露10片装一份
BEAUTÉ de KOSÉ 满780送护肤4件套+手机链+化妆包
满1180送护肤7件套+化妆包
LANEIGE 满520送5件套,满880送8件套
~H2O~ 满680送护肤8件套,满880送护肤10件套
@MIENARD 满700送进口连裤袜、美琳莎2件中样套装
BOSS 香水买300送ADE PU卡包,买500送折叠休闲袋,买600送ADE挎包

时尚妈妈

1F IYRBERG KERN 部分40-1200元	5F 89-539元
2F 曼仙妮 部分买一送一,08年新款凉鞋8折	G-STAR RAW 298-1320元
HARSON 单鞋5-7折,凉鞋5-8折	德国鳄鱼 59-550元
瑞贝卡 08新款单鞋/半凉鞋400减200	培卡迪龙 80-2940元
08新款凉鞋8折	瑞贝卡 60-399元
帕佳图 高美高 全面8.5折	奥卡泰 59-299元
3F ONLY VERO MODA 刷中行信用卡	
JACK JONES (P.F) 买300送50元礼品券	
T.B2 MIKIBANA 买300减60	
淑女屋 买300减100	
4F TOMBOY 善发 部分买300减80	

国际著名品牌 **Y-3** 南京独家6月1日盛大开幕!

www.goodee.cn

800 82 88988

珠江路1号

金鹰天地购物中心