

《咬文嚼字》主编 狠批刘德华



《咬文嚼字》主编郝铭鉴在日前一个新书发布会上指出,影视作品乱用片名的做法,已经严重破坏了正常的汉语使用习惯,给学生造成严重负面影响。

郝铭鉴说,现在一些电影片名过于“粗糙和草率”,比如由刘德华主演并题写片名的《墨攻》,“什么是‘墨攻’?按字面理解起来就是‘墨子攻略’。其实思想家墨子一直主张的是‘非攻’,片名和实际情况根本就是背道而驰,很容易给孩子造成误解。”

郝铭鉴又举了刘德华主演的《无间道》,电影里将“无间道”解释成“无间地狱”,郝铭鉴说,这根本就是一个错用。至于陈凯歌的《无极》,郝铭鉴说,他到现在还没有弄清楚这个名字到底是什么意思。这些乱用一气的片名,及各种招牌名、书名和广告语,在《咬文嚼字》专家看来,都是一种扰乱语言秩序的行为,也和学生错别字泛滥脱不了干系。

天府早报

秦海璐放言:不是富豪我不嫁

男友砸 800 万助她圆导演梦

“找男朋友一定要找一个真正有钱的人,我不会要一个只有名而没有实质的男人。”这是秦海璐在被李厚霖“伤透心”后的择偶标准。如今,她不但走出了昔日那段失败恋情的阴影,还真的傍上了一个有钱的“钻石王老五”,此人就是秦海璐签约的春秋鸿文化投资公司的老总刘岩,近来传出两人已同居。

日前,秦海璐以绝对女主角的身份亮相上海百乐门舞厅,为正在热拍的中国首部百集谍战剧《谍影重重之上海》做宣传,而其男友兼老板刘岩也在台下就座。

刘岩与秦海璐认识多年,但始终相安无事,直到秦海璐经历了李厚霖这段伤感的恋

情后,突然发现身边原来有这么好一个男人,“直到后来,我们两个身边都没有了另一半,才走到了一起。”

单眼皮的秦海璐,绝对算不上是美女,但她却一直有雄心壮志,立下择偶标准:非富豪不嫁。秦海璐一直都是对生活很有要求的女人,从来不会随便买便宜的东西,是大品商店的常客,自己买的最贵的一件衣服要 8 万。选男人秦海璐同样要挑贵的,她说:“奢华是一种生活品质,我找一个男友,一定要找真正有钱的,而不是有名无实的。”此言有些讽刺前男友李厚霖。而现任男友刘岩就是秦海璐钓上的“金龟婿”,曾经的广告界“宠儿”,如今的影视圈“大

亨”。而搭上富豪男不久,秦海璐就想要实现自己一直以来的梦想——导演,男友也毫不吝啬地砸下 800 万,圆她的导演梦。 上海青年报

链接

刘岩是谁?

刘岩,37岁,在广告圈闯荡近20年,被誉为“中国最佳策划师”之一。2005年,突然转行影视圈,投资影视剧拍摄,已经投拍了《长江七号》和《赤壁》等多部大制作影片,是典型的“钻石王老五”。



内地卫视重播陈冠希旧片 网友质疑电视台借此炒作

金曲奖被拒,好莱坞露脸,陈冠希正在走出艳照门的阴影。虽然近期陈冠希并没有在香港露面,不过近期广东卫视已经在早间档开始重播由陈冠希等主演的电视剧《八大豪侠》。尽管电视剧只在早间播出,可还是吸引了不少观众。不过却有一些观众认为,电视台借机播出这个电视剧,似乎有用陈冠希炒作之嫌。

电视剧《八大豪侠》拍摄于2005年左右,由王晶导演,集合了包括黄秋生、李冰冰、范冰冰、陆毅、陈冠希等众多内地和港台艺人参演。陈冠希在其中扮演的是一名富家子弟,不过出场没几集就被杀死。

弟,不过出场没几集就被杀死。

尽管陈冠希只在前7集里亮相,戏份并不多,不过久违荧屏的他还是得到了不少粉丝的支持,尤其是在一些论坛和他的贴吧里粉丝几乎“爆棚”。

虽然不少网友对陈冠希表示了宽容,可是对该电视台的做法却颇有微词,认为是在利用陈冠希进行炒作,提高电视剧的收视率。

记者昨日采访了广东卫视的一位肖主任,她告诉记者:“这只是一部重播的电视剧,所以我们安排在了早间档。我们从来没有想过把陈冠希作为一个炒作的点。” 快报记者 李谷

刘芳菲欲起诉造谣者

刘芳菲屡屡在央视重大节目中露脸,已经成为央视新一代年轻主持人的代表。可是日前网络上却流传某集团老总自杀与其有关的传闻。昨日,刘芳菲在博客上发表文章,不但表示自己与这件事无关,还说自己已经向公安机关报案了。

近日,一篇“魏东自杀与央视主持人刘芳菲有着千丝万缕的关联”的帖子出现在网上,这篇热帖爆料说:魏东的自杀绝不仅仅是抑郁症那么简单,而是与央视女主播刘芳菲有关,两人的交往涉及到情感及金钱。

由于该帖子已经引起

了不少讨论,也让沉默的刘芳菲昨天首度在博客上进行了回应,从字里行间能感觉到她有些愤怒:“我自幼家教甚严,此后不论是在学习、工作,还是生活中,均把持做人的基本准则,从未涉及任何不道德的情感纠葛。我珍惜目前自给自足的生活,对金钱并没有奢求,更谈不上用不道德的手段获利。”她表示这些都是不实的报道,近期网络上对她的谣言和诽谤,给她本人和家人都带来很大伤害。她已经向公安机关报案,并委托律师全权处理相关法律事宜。 快报记者 李谷

Advertisement for YENOVU home decoration services. It features the slogan '健康家居 幸福一生' (Healthy Home, Happy Life) and '业之峰集团成立11周年 南京分公司成立7周年' (Yezhifeng Group 11th Anniversary, Nanjing Branch 7th Anniversary). The ad lists various services and benefits, including a '5.1~5.30' promotion where customers receive a GPS navigation system with a car purchase. It also mentions a '5.10~5.18' trial drive event with a gift bag. Contact information for various branches is provided at the bottom.

Advertisement for Toyota Corolla celebrating its 5th anniversary. The main headline is '周年五星庆典' (5th Anniversary 5-Star Celebration). It features a silver Toyota Corolla car. The ad lists promotional offers: '5.1~5.30 购车送GPS导航' (Buy car, get GPS navigation) and '5.10~5.18 店头周年试驾会送环保袋' (Store anniversary test drive event, get eco-bag). It also includes a price range for the Corolla: 13.28万元-17.98万元. The Toyota logo and 'COROLLA 卡罗拉' are prominently displayed.