

石林家乐家携手“名家具”共成长

红苹果

南京地区总经理 沈红菊

【品牌亮相】

公司1981年成立于香港,1993年开始内销,专业从事高档板式家具、床褥及沙发的研发、生产及经营,是国内最具规模的家具生产企业之一。红苹果家具风格简约现代,产品种类齐全,材料精挑细选,工艺精益求精,多年来秉承的理念和不断地进取赢得了诸多荣誉。红苹果用行动关心消费者的健康,全部采用游离甲醛释放量达到欧洲E1级标准的板材,以优良的品质和完善的售后服务赢得了消费者的信赖,成为消费者有口皆碑的名牌。“真材实料才是真诚所在”,致力于引领家具时尚,倡导健康生活的红苹果果将一如既往地打造健康、环保、个性、时尚的家



产品而不断开拓进取。

【老总感言】

凭借多年来的无瑕疵品质,诚实守信让红苹果走上了广东家具品牌的前沿,我们希望通过和家乐家的良好合作将红苹果的品牌传扬出去,同时希望有更多的国内品牌能够发展强大起来。

顾家工艺

华东地区总经理 邢玉莲

【品牌亮相】

顾家工艺是中国家具界的一个奇迹,是大众眼中的一个神话,更是顾家人心目中至高无上的事业。在几年时间里,顾家工艺沙发销量节节攀升,内销稳居全国榜首,出口在全国也是名列前茅。创立20年来,始终专注于沙发制造。不仅拥有一套完整的手工艺标准,建立了完善的ISO9001质量保证体系。同时,顾家工艺坚持“以标准流程操作,用正确数据说话”的原则进行全面质量管理,使产品质量水平领先于国内同行。顾家工艺始终坚持“两手抓、两手硬”的策略,以直营为表率,开拓市场,推广品牌,目前顾家工艺在全国已开设了百余家直营店。2006年,顾家工艺又推出了“微笑顾家”的服务升级活动。



我们的理念就是强调现代生活中家庭的重要性,我们希望每个人都可以照顾家庭、眷恋家庭。“因为顾家,所以爱家”,顾家工艺和家乐家的名字当中都有一个“家”字,消费者通过家乐家眷顾了顾家工艺的产品,而我们顾家工艺也将一如既往地支持家乐家,让家的理念继续传扬下去!

【老总感言】

沙发是客厅的灵魂,

标卓

南京地区总经理 朱文辉

【品牌亮相】

自2005年进驻石林家乐家,标卓本着“质量为本,打造家私品牌,顾客至上,服务千家万户”的服务理念赢得了广大顾客的关注与支持,并凭借着优良的品质和完善的售后服务赢得了消费者的信赖,销售业绩持续上升。标卓是首家倡导“安全家居、健康生活”的家具企业。标卓始终坚持产品原创,在不断摸索与实践过程中成长、成熟,使所有的产品具有延续性和生命力、统一的风格。标卓的设计理念不仅仅是单一的产品设计,而是设计生活情调,营造生活方式,认同一种生活态度,始终把崇尚愉快工作、写意生活的人生态度传达给消费者。



共同成长的历程。经典源于创新,卓越来自追求——是我们标卓的企业内涵。标卓“阳光”系列是目前标卓品牌的优秀代表,同时,家乐家象征阳光的橙色色调,也和我们的优秀产品代表相契合,这更加见证了双方良好合作的不可分割性。我坚信,标卓和家乐家共同成长的经历一定会更加多姿多彩。

【老总感言】

感谢石林!三年的时间见证了标卓和石林家乐家

马蒂斯

南京地区总经理 张华

【品牌亮相】

公司创建以来,一直致力创造高品质“快乐·家”国际品牌,主营实木家具,包括套房家具、儿童家具、办公用品、餐桌椅、沙发家具和客厅系列家具等。马蒂斯家具融合西方家具特色,凭借其精湛工艺,形成了独特风格,并以合理价格,良好信誉赢得客户的青睐,产品畅销国内外市场。



【老总感言】

用户的要求使我们进步,用户的满意使我们完善,用户的繁荣使我们昌盛。感谢家乐家给我们这样一个平

台,我们将一如既往地致力于提高产品品质和服务,将更多的精品奉献给我们的用户与家乐家,一起携手并进,共创美好明天。

圣约翰

南京地区总经理 杨善祥

【品牌亮相】

圣约翰家具是一家从事家具研发、制造、营销的新锐家具企业。作为“都市休闲家具的倡导者”,公司拥有清晰的市场定位,力学、美学、耐用是产品研发的基础,专业打造造型新颖、品质卓越、完美实用的都市休闲家具。面对市场的发展与竞争,公司始终坚持“人才是企业最宝贵的财富”的理念,实行科学、规范的管理。同时和中南林业大学、南京林业大学联手合作,不断引进培养高素质人才,打造了一支技术精湛、业务专业、富有创新、强而有力的队伍,从内部管理到生产工艺,从市场营销到客户服务都精益求精,力求完美。



【老总感言】

选择家乐家作为合作伙伴,我是庆幸的,也是明智的。圣约翰坚持以顾客需求为导向,努力提倡“好家具、人为本”的原则,让圣约翰和家乐家惺惺相惜,相信不久的将来,圣约翰家具将服务更多家庭,进一步为和谐社会做出更多贡献。

华源轩

南京地区总经理 朱张惠

【品牌亮相】

华源轩家具始创于1998年,是一家集研发、制造、销售板木、实木、酒店家具和出口家具的大型家具集团企业。公司长期坚持绿色环保,厚积薄发,于2006年获得了联合国颁发的“全球最佳人居环境绿色品牌奖”,成为中国唯一获此殊荣的企业。



【老总感言】

我们生产的是大众化家具,实用和时尚之间,为大众提供最值得购买的厅房家具。

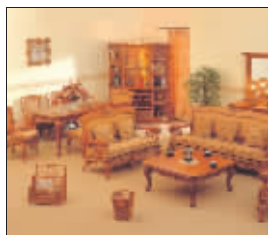
具。这也恰如和石林家乐家共同成长的日子般,虽平凡但依然令人难忘。我们将继续携手打造更加辉煌的明天。祝石林家乐家三周年生日快乐!

世纪藤木

南京地区总经理 黄文杰

【品牌亮相】

世纪藤木家具制造厂是以生产藤木家具为主,集产品研发、制造和销售为一体的家具企业。家具产品造型追求运动中的技巧与华丽,强调实用舒适,以豪华、隆重、大气的表达方式,成就欧洲古典风格。十多年来,世纪藤木的设计、质量、服务备受海内外厂家认同。



【老总感言】

一直以来,世纪藤木秉承“以质量求生存,以信誉求发展”的宗旨,始终如一

地给南京市民带来了优质的藤木家具。我们和石林的合作也是由来已久,感谢家乐家这三年来给予我们的支持,我们也将继续努力提供更好的产品回报大家对我们的厚爱。

先驱家私

南京地区总经理 邓艳

【品牌亮相】

先驱家私始建于1984年,是集家私设计、开发、生产和营销为一体的大型家私专业生产集团,在板式家具及实木家私领域有独树一帜的造诣。先驱家私首创的“五星级服务公约”深受广大消费者喜爱,被多家权威媒体评选为“中国家具用户满意首选品牌”。先驱家私以“打造中国最优秀的家私品牌,力创家私服务业的先锋”为己任,二十多年如一日,严格控制产品质量和服务监控,产品深受广大都市白领喜爱,营销网络遍布中国,产品远销东南亚、日本、韩国及欧盟地区。



【老总感言】

我们坚持“团结、务实、高效、创新”的企业经营理念,期待在家乐家三岁之后更长久的时间里,继续与之携手并进,共筑先驱发展的美好明天。

安格斯

南京地区总经理 刘毅

【品牌亮相】

鼎新家具安格斯系列是美式家具中的一朵奇葩,公司一直坚持家具表面采用美国橡木,北美白栎拼花,内部水曲柳贴面。采用油性油漆中最环保的NC漆,使家具木纹自然清晰、透明立体,安格斯系列最迷人之处在于造型、纹路、雕饰和色调细腻高贵。



【老总感言】

公司秉承“一言九鼎,持续创新”的理念,以“精心设计、精美制造、精湛工艺、精致产品、精诚服务”的质

量方针始终如一地为顾客带来完整的家居享受。感谢家乐家给我们单独创造了维也纳国际家居馆的展示舞台,我相信,家乐家带给我们惊喜的同时,我们也会以优质的产品和服务回报给大家。

下午茶

家乐家店店长 魏璐

【品牌亮相】

“下午茶”选用进口橡木材质,将中国古典传统雕刻工艺用于欧洲风格实木家具,倡导自然、环保。用纯实的手工艺进行加工,用中西文化的经典元素进行阐述,在夸张与质朴之间寻找最佳平衡点。以轻松、快乐为主题,创造经典,展现家具的浪漫、温馨、舒适,透露出浓郁的异国风情。



【老总感言】

回首三年成长历程,下午茶家具与家乐家 HomeMa11 一

路携手走来,彼此间见证了對方的成长。家乐家以完整家居,快乐扮家的理念引导家居时尚。依托精品家具,在彼此的呵护与陪伴下,下午茶与家乐家共成长。感谢家乐家,感谢在这初夏时刻,家乐家让美更久远,让爱更香浓。

沙克家具

南京地区总经理 陈磊

【品牌亮相】

顶贸木业(苏州)有限公司是一家具有30多年家具开发设计、生产和销售经验的独资企业。公司以人为本的设计理念,在注重人体工程学的同时更加注重产品功能性与实用性。简约的风格,精湛的工艺,大胆富有创意的环保选材,演绎出精雅脱俗的时尚产品。沙克家具具有历史沧桑感,深咖啡的木色与大片素白空间的搭配,让您感悟真正的随意与自然。



【老总感言】

简洁、朴实、雄浑、厚重的顶贸人文精神,博大精深

的中国古代家具文化和多功能的现代实用理念始终是沙克的追求。我们倡导的绿色环保消费,这与家乐家的理念不谋而合。沙克家具让现代喧嚣社会中的人们真正感受自然纹理的韵律与神秘。在未来的日子里,我们将和家乐家继续联手,为消费者创造更加完美的生活服务。