别克名车赠业主 旭日上城精彩多

“火红五月、精彩纷呈”,5月10日上午9点,旭日上城“托斯卡纳品质生活五重奏”汽车抽奖活动正式抽取大奖得主,在今年年初举办的“托斯卡纳品质生活五重奏”活动中,活动期间购房的前100组客户均获得了汽车抽奖券,当日在他们当中将抽出5位幸运客户,获得价值近十万元的别克HRV轿车一辆。平均每20位业主中就将抽出一辆别克名车。

中得别克大奖的业主兴奋不已

别克名车花落五位上城幸运业主

早上8点,近百组客户就从南京江南、江北各地赶了过来。100个客户被现场分为5组,每组20个客户。为了公平起见,此次开发商采取了全透明的抽奖箱,并采取由业主自己抽奖的方式进行抽奖。在红太阳地产副总经理徐友志、别克4S店工作人员及近百位业主的见证下,历时一小时后,现场分别抽出了5位幸运儿。

第一位获奖者高小姐掩饰不住兴奋,激动地表示,真的没想到自己会这么幸运,今天她特地和老公从江南赶过来参加抽奖活动,能拿到别克轿车非常高兴。高小姐表示等房子交付后,将开着别克轿车来江北住,这下交通问题又顺利解决了。最后一位中奖的是一对老年夫妇,拿到幸运车钥匙后,就拉着笔者在车旁照起了相,并向笔者打听车子的价格。当得知车子市价在10万元左右时,表示即使不会开车,也会将车放在自家院子里沾沾喜气。

215万平方米国际品质生活城礼献南京

作为目前香港红太阳集团重点强推的项目,旭日上城总占地215万平方米,其中一期上城·托斯卡纳以纯意大利风情为设计理念,充分展现了项目规划者和建设者的别具匠心。

旭日上城一期托斯卡纳自5月19日开盘以来,日前已先后四次加推房源。同时,项目在商业配套的建设过程中,打造了一座55万平方米的华东MALL,华东MALL作为华东地区最大的国际MALL之一,建成后将集商业内交通、旅游、购物、娱乐、概念休闲、文化、餐饮、商住、国际采购等功能于一体,并成为上城业主的专享商业配套。目前国内家电大鳄苏宁电器、装饰建材巨头红太阳家居、以及世界500强企业百安居、肯德基,和中国最大的连锁酒店集团之一——金陵连锁酒店、世界知名企业CMG国际影院等纷纷进驻华东MALL,在建的足以成为南京城市新地标的“116米的摩天轮”,使您可在一个前所未有的高度一览南京城市景色。

旭日上城都市菁英品质鉴赏月全面启动

据红太阳地产副总经理徐总表示,自今年3月份推出一批4500元/平方米的特价房以来,旭日上城的销售一直十分火爆。为了回馈上城业主对红太阳地产的支持和厚爱,旭日上城在红五月之际特推出“旭日上城都市菁英品质鉴赏月”活动,除了这次抽汽车活动外,旭日上城还将于近期启动第二次意大利托斯卡纳风情之旅的抽奖活动,以大手笔回馈业主。同时,旭日上城对老业主介绍新业主买房,也推出了最高免10年物业费的奖励。

红太阳地产以丰厚大礼回报业主,足以显现开发商对业主的诚意服务和人性化关怀,在接下来的日子里,伴随着集团的不断壮大和旭日上城的销售节奏,红太阳还将筹划出更加丰富多彩的活动,回报所有关注旭日上城、关注红太阳的广大客户。

江北楼市面临选择——

拼价格,还是拼品质

在滨江楼市还没有走出价格战的时候,另一股品质风潮也已风生水起。近期,伴随珠江镇、浦珠路一带推盘高峰的来临,江北房价走势及操盘思路明显出现了分水岭。阅景龙华项目即将推出的山景房有“冲五”趋势;走高档路线的香山湖一号市场反响也一直较好;万江共和新城的红公馆有“冲六”可能,与其一路之隔的山水云房保持着7500元/平方米的江北高度。

珠江镇楼市形成“小气候”

“我们最后3栋保留房源即将上市,其中有两栋是直对老山的山景房。”在珠江镇阅景龙华项目现场,该项目策划负责人戴波告诉记者,由于目前该项目社区景观已成型,最后推出一批房源的地段优势明显,因此项目价格也将比前期房源有一定幅度的上涨。

“事实上,由于产品与区域特点的差异,珠江镇一带的楼盘销售受整个江北的大气候影响甚微。”在香山湖一号项目现场,该项目相关负责人告诉记者,从目前项目公开后市场反响看,院落围合式的联排别墅形态,以及项目周边的景观资源等,都是购房者比较认可的卖点。

浦珠路楼盘走差异化路线

“从项目规划,到产品设计,我们产品的差异化都表现得较明显。”在山水云房售楼处,该项目营销负责人刘程告诉记者,目前山水云房价格含精装修达到7500元/平方米,在江北独树一帜。

同样是定位同区域的高档产品,万江共和新城的红公馆同样表现出明显的差异化。处于社区的核心位置,稀缺型多层花园洋房产品,巧克力色的陶土砖外立面,浓郁的民国风情等等,均使得该项目这部分产品的定价也开始走高,预计价格甚至达到6000元/平方米以上。

江北一家楼盘的营销负责人认为,这是跳出恶性价格竞争后,江北楼市出现的新趋势。他认为在今年过江隧道利好逐步兑现,江北重新成为新市区规划重点的情况下,走品质化的路线将对整个片区有较强拉动作用,提升江北楼盘的整体形象。

快报记者 许延正