



上的目标。他们希望,北京奥运会是俄罗斯体育大国崛起的转折点。昨天,记者走访了有着俄罗斯“体育黄埔军校”之称的俄罗斯国立体育大学。在这里的资料室,记者揭开了俄罗斯体育崛起之谜。

## 快报特派记者走访俄罗斯“体育黄埔军校”

# 探秘俄罗斯体育大国崛起

## 扶持 十年投资 40 亿美金

随着前苏联的解体,俄罗斯竞技体育的整体框架也遭受到了严重打击。前苏联是个体育人才辈出的国家,在其运动员培养体系当中,大批的运动员可以在全民健身的基础上,在完善的体育设施和先进的体育教学、训练和科研体系中培养出来。

但前苏联的解体导致俄罗斯经济出现危机,体育也在这次大震荡中受到了影响。在体育设施不断老化的情况下,以往用来体育健身的场所,索性被人用来出租成商场赚取卢布。此外,体育消费成本的不断增加,使得原本就不富裕的俄罗斯人更加消费不起体育。这也是上世纪90年代末,俄罗斯体育人口不断下降的重要原因。据悉,在俄罗斯经济萧条的时候,居民的每月收入大部分用于日常的生活开销,耐克、阿迪球鞋及服装这些体育消费用品对于俄罗斯人来说是一种奢侈。由此造成的后果是,一半以上中小学生的体质出现了问题。

由于经济萧条,体育链出现了断裂,导致大批俄罗斯运动员出国打工,以此来挣钱养家糊口。据统计,在上世纪90年代

末,出国效力的俄罗斯运动员涉及了自行车、篮球、足球、水球、冰球、手球、排球、游泳、花样滑冰、国际象棋十多个项目,人数高达数百人。

近几年,随着俄罗斯经济的复苏,国家政府也重视了对体育的投资。目前,俄罗斯培养体育教练的学院已达到了13所,主管体育的俄罗斯体育、运动和旅游署制定的《俄罗斯2006-2015体育发展纲要》中明确表态,在这十年里俄罗斯政府将向体育领域投资约40个亿美金。该专项计划有三个优先方向:发展基础设施、支持教练事业和宣传健康的生活方式。计划未来7年内在全国范围内建造超过1万个足球场和4500座体育场馆。完成该计划的主要标准是:到2015年前,使从事体育运动的俄罗斯人从目前的12%增加到30%。

直到2006年,俄罗斯体育、运动和旅游署署长费季索夫才敢这样对外界说:“俄罗斯的体育运动状况已得到改善。在政府的关注下,已经成功地将体育运动从危机中解救出来,并且开始有计划地提高体育运动水平。”

## 政策 3千万美金启动奥运备战

在今年的北京奥运会上,俄罗斯人在乎的不仅是金牌的多少,他们同时更在意如何重新塑造俄罗斯体育强国的形象。费季索夫说:“美国显然是北京奥运会实力最强的国家,而俄罗斯最大的竞争对手就是东道主中国。”

由于俄罗斯的传统强项田径、拳击、摔跤、花样游泳、体操等项目水平接近的对手越来越多,这也让俄罗斯在传统项目上的优势越来越小。不过重赏之下必有勇夫,在俄罗斯前总统普京的倡议下,从2005年起,俄罗斯许多大型企业慷慨解囊,成立了启动资金为3000万美

雅典奥运会之前,奥运金牌榜前两位的争夺一直是在美国和俄罗斯之间进行。上世纪90年代,世界体育的“巨无霸”前苏联队解体,虽然俄罗斯继承了前苏联体育的大部分精华,但仍不可避免地走了几年下坡路。

雅典奥运会,俄罗斯队终于被中国队赶超,跌出了金牌榜前二的位置。俄罗斯的奥委会已经表示,夺得30至40枚金牌是俄罗斯军团在北京奥运会

上的目标。他们希望,北京奥运会是俄罗斯体育大国崛起的转折点。昨天,记者走访了有着俄罗斯“体育黄埔军校”之称的俄罗斯国立体育大学。在这里的资料室,记者揭开了俄罗斯体育崛起之谜。



普京(前)是柔道高手

## 影响力 普京成“体育领袖”

偶像的力量是无穷的。在俄罗斯,他们的体育领袖不是在NBA爵士打球的基里连科,也不是拳王克里琴科,而是他们的前任总统普京。克格勃出身的普京,非常喜欢搏击类的体育项目,他身穿柔道袍和选手同场竞技的形象在俄罗斯早已深入人心。

喜欢体育的普京一直认为体育是展示一个国家形象最好的载体。俄罗斯前总统普京决定国家体育的直接领导由体委改为俄罗斯体育、运动和旅游署。俄罗斯不仅开始为优秀运动员每月发放生活补贴,而且还恢复了全国运动会。

特派记者 付智勇 快报读者 张梦鱼 (快报莫斯科电)

&lt;p