

# 大人才周刊 Job

最权威的人力资源杂志



本期招聘 340 招聘企业 4670

知名企业:圣韩玻璃、宏图三胞、中城房网

## 招聘解读

# 选管理人才 看重特质和潜力

解读单位:艾欧史密斯(中国)热水器有限公司  
被采访人:人力资源副总经理公言非先生

大型外资企业在用人和管理方面有何独到之处?本期招聘解读,我们将带您走进艾欧史密斯(中国)热水器有限公司,看看这家知名外企的招聘计划和用人理念。

### TRIP模型成为选人的重要依据

艾欧史密斯公司专注于水制品的业务。公司挑选管理

人才,看重特质和潜力,同时结合公司的文化;该公司的员工能力模型——TRIP模型成为公司评估应聘者的重要依据,即看重人才的 Teamwork(团队合作)、Result-driven(结果驱动)、Innovation(创新能力)和 Professionalism(专业能力)等方面的能力素养。

### 管理培训生成为管理人才储备战略

由于中国巨大的市场潜力,艾欧史密斯全球业务重点开始向中国转移,并加大在华投资力度。作为管理人员的储备战略,未来的几年内,艾欧史密斯公司将继续招聘具有硕士学位、2~3年相关工作经验的管理培训生,发展方向包括:生产管理、市场营销、人力资源等。公司将通过独立的项目锻炼、强化在岗培训以及流程保障,为他们提供更多更快的发展机会。

### 众多热点管理岗位虚席以待

作为公司重要的经营理念

“Satisfied Customers Keep Us in Business”,客户关怀中心在几年前就已建立,全天24小时为客户提供专业服务。目前公司大量招聘客户关怀专员,要求有客户热线处理经验,良好的亲和力和服务意识,普通话标准等。

公司招聘的其他热门职位有:总裁办经理、法务经理、车间经理、产品可靠性测试工程师、实验工程师等。张曦 整理

### 【相关链接】

美国艾欧史密斯公司1874年在美国成立,至今已有130余年历史,1936年进入热水器生产领域。2006年公司全球营业额21.6亿美元,全球雇员近17000人,目前在全球8个国家拥有42家工厂。1998年在中国南京独资成立艾欧史密斯(中国)热水器有限公司,至今总投资额已达4740万美元。目前公司三期工程正在紧张建设中,建成后,南京工厂将成为艾欧史密斯全球最大的热水器生产基地。

# 选营销人才 “软杠杠”是重中之重

解读单位:江苏洋河酒厂股份有限公司  
被采访人:市场部部长朱伟

作为江苏本土的知名白酒企业,洋河酒厂在用人上有什么独到之处呢?日前,记者采访了洋河酒厂相关人士,就企业近期招聘计划、用人理念及员工职场规划等诸多问题,进行了深入交流。

### 招聘需求: 重点招聘营销人才

记者了解到,从目前开始到年底,公司计划招聘销售人员近300人。

“目前洋河的销售队伍还无法满足市场需求!”市场部部长朱伟介绍,洋河现有销售人员500人左右。而洋河从2007年开始大规模进入省外市场后,各地的销售额增长也非常快,这使得现有销售队伍无法满足市场份额增长的需求。同时,由于公司一直坚持建立自己的营销渠道和销售队伍,所以对优秀销售人员的需求非常旺盛。

而在酿酒技术研发方面,公司也有不少专业岗位求贤。比如在酿酒技术研究、勾兑技术研究、产品质量检测、生产

工艺优化等方面,都需要大量专业人才。公司对相关岗位的要求是大学本科以上学历,生物工程、食品等相关专业。

公司需要财务审计、生产管理、平面设计、市场策划、证券分析等专业人才。

### 选材标准: 符合“软杠杠”才是最重要的

虽然洋河对人才需求量非常大,但公司在招聘时对人才要求还是非常严格的,宁缺毋滥。同时,公司在诸多岗位上的人才竞争也非常激烈。

朱伟介绍,洋河对人才质量要求颇高。学历、工作年限、专业等方面是公司招聘的硬性要求。同时,公司还有不少选材的“软杠杠”,而这些“软杠杠”才是选材的重中之重。如果“软杠杠”不达标,即使符合硬性要求还是会被淘汰。

比如销售岗位,公司会从应聘者的个人品德、性格、销售经验、理念等诸多方面考虑。“可能有人会说这些条件无法量化,但从应聘者回答问题我们可以看得出来。”朱

伟认为,销售岗位首先需要与人沟通,然后才是专业,所以公司对应聘者的情商尤其看重。其次,应聘者对销售的理念能力也非常重要。比如公司到一个空白市场开拓,销售团队首先应该针对这个市场进行调研,并且有针对性地进行品牌宣传,同时建立销售渠道网络,这一切有完善的营销体系,如果简单理解成推销肯定做不好业务。再次,如果求职者有快速消费品方面的工作经验,则更受公司青睐。

### 发展空间: 对员工职业生涯有长远规划

“我们不会直接引进较高层管理岗位的人才!”朱伟介绍,公司对人才有长远的培养计划。目前招聘的员工,公司会让他们先从基层做起,经过自身磨炼和公司系统的培训,在3~5年内,不少人能够成长为公司的管理人员。

一般销售人员、市场部工作人员等年净收入可以达到48万,在行业同类公司有较强的竞争力。 快报记者 张曦



# 韦博国际英语

学习英语 更简单,更快捷,更有效!

战略合作伙伴

DynEd English Language Learning Solutions

中国十大品牌教育培训机构/中国首批外语培训基地(南京地区指定机构)/国际TESOL英语教师职业资格认证考培中心

## 5月报名学习,更有多重惊喜:

- 1) 免费社交OK英语手册,来访即有机会获得!
- 2) 免费3-6个月学英语!
- 3) 可享受最高2000元的课程优惠!
- 4) 5月报名更有机会与美国来宁学生一对一交流学习!



报名请拨打咨询热线 8473 9999

请于5月30日前亲临中心并注册常规课程

### 从入门到商务专家级满足您不同的起点和需求

标准英语: 备受白领及商务人士推崇  
 商务英语: 为外企主管、商务人士上选  
 入门英语: 适合初学者的发音、词汇、语法能力突破  
 短期强化: 为学生/出国留学/求职人士的加油站  
 团体培训: 专为企业量身定制,更适合企业需求

### 多元学习法,与世界同步

国际尖端多媒体课件/随到随学 自由掌握进度  
 无缺课现象 全英语环境/英语社交俱乐部  
 4人小班授课/拥有TESOL资质的外籍专家  
 个人学习顾问 电影赏析 购物、旅行情景体验



韦博国际英语核心条件  
韦博国际英语全球战略合作伙伴  
VOA(美国之音)指定英语听力软件  
BBC(英国广播公司)指定英语听力软件

skype tom.com

韦博国际英语免费语言交流平台  
韦博国际英语全球唯一语音战略合作伙伴  
全球免费语音交流俱乐部

McGraw Hill Education The McGraw-Hill Companies

韦博国际英语核心条件  
韦博国际英语全球战略合作伙伴  
美国最大教育出版商和全球顶级出版商  
AllStar-McGraw-Hill为韦博国际英语独家开发



新街口中心: 新街口金鹰国际商城12楼  
山西路中心: 金山大厦A座13楼(苏宁电器楼上)

全国统一咨询热线: 400 888 9090

www.webi.com.cn

上海、南京、广州、无锡、常州、苏州、扬州、昆山、南通、江阴、沈阳、大连、宁波、杭州、嘉兴、绍兴、重庆、温州、义乌、天津、厦门、台州、西安、长沙、深圳、成都、青岛、福州、萧山、合肥、南昌、泉州、乌鲁木齐、昆明...

开放时间 [ 周一至周五9:00-21:00 ]  
[ 周六至周日9:00-19:00 ]

# 纳斯达克国际英语

Nasdaqen International English

- 1、5月份注册标准课程最高可享受8000元奖学金
- 2、月底前注册标准课程可享受南京银行购易贷百日免息分期付款活动
- 3、留美直通车: 申请学校、语言培训 一步搞定,出国留学不再是梦想



学习英语 更轻松 更快捷

预约电话: 025-86893366

地址: 中山南路49号南京商茂大厦18层 HTTP://WWW.NASDAKEN.COM