奥运消费盛宴·家电篇

奥运家电并非徒有虚名

家电也有奥运精神

都说奥运风暴无处不在,在家电市场的着陆也是风力强劲。众多彩电因为观看奥运会的需求而专门设计性能,白色家电因为深刻贯彻 绿色、科技、人文"的奥运精神而日趋环保……从苏宁、五星等卖场的货品情况来看,应对奥运会而推出的家电层出不穷,这些产品无论是技术还是设计与以往相比都有质的飞跃。可以说,这趟奥运的 顺风船"家电市场踩得稳稳当当。

观看奥运赛事,高清电视抬回家

2008年奥运会首次全程采用高清转播,拥有一台高清电视可以给用户带来极大的视听享受,其中彩电"动态清晰度高,拖尾轻"得到了大多数消费者的认同。记者在各大卖场看到,彩电品牌推出的一系列新品代表了08奥运年家电的新趋势,性能、价格和外观都有所突破,特别是在外观上,黑、红、蓝等缤纷色彩将与消费者个性化的家装相得益彰。另外,大部分新品都是为满足消费者观看2008年北京奥运会的需求而专门设计的,如康佳新款08系列,高清液晶,外观新颖;飞利浦液晶42PFL7603,高清数码自然动感,重低音超宽环绕立体声;长虹等离子PT50600、松下42PV70C,大尺寸高清平板等离子电视,画面更流畅,视觉更舒适。

针对消费者对平板彩电日益增长的消费需求,卖场在彩电备货方面加大了对液晶和等离子的采购量,而40英寸—42英寸以上的大屏幕平板电视占据了近40%的份额。从销售记录来看,高清电视非常吃香,尤其是今年五一期间销量与去年同比都有50%的增长。

贯彻奥运精神,空调冰箱拼环保

随着2008奥运"绿色、科技、人文"的主题深入人心,消费者在选购空调、冰洗等家电时也越来越青睐符合奥运理念的产品。从08家电市场来看,新冷媒技术、自动清扫、双向换新风、健康负离子技术、超静音等成为空调最流行的代名词。如,2008年北京奥运白电赞助商的海尔"08奥运风"系列空调的亮相,赞助中国女网的TCL隆重推出BJ2008美梦成真系列空调;而长虹则推出了节能、SPA养生空调。另一方面,冰箱、洗衣机等家电也以节能、健康、环保等"绿色"功能劲吹"奥运"风。家电卖场纷纷表示,根据消费者需求层次的提高和生活质量的改善,在家电市场将迎合"奥运"精神,重拳出击贯穿"节能、健康、环保"理念的家电产品。

见习记者 王凡

■产品推荐

美的80升电热水器F80-25B
参考价格 **1990**元
中国风:中国风花纹的亚光表面,刮起**08**奥运风
人文:三档功率调节,最大**2800W**,随心所浴
科技:三倍超长加热管,加快热水器加热速度,保持加热均衡

康佳32英寸液晶电视LC32DT08AC
参考价格:**7990**元
国家水立方唯一指定品牌
此款机型在康佳**32**英寸高清平板电视销售中位列前三甲

海尔6公斤LUXURII美学滚筒洗衣机XQG60-Q1286
参考价格:**4280**元
奥运美学、衣干即停、全面料智能洗护

海尔08奥运风系列KFRd-50LW/A(QXF)
参考价:**7979**元
海尔**08**奥运风空调代表了科技、环保、人文**2008**奥运理念,**08**奥运风突出了 自清扫"专利技术, 自动清扫,持续刷新",保持空调内部清洁,从内到外实现全面健康。

奥运消费盛宴·服饰篇

运动,是夏日服装的主题,无论是背心或是热裤都成为激情热辣季节里的热门。尤其是在这个充满活力的奥运年,无论上班、度假、泡吧,还是朋友聚会,帅气潮人都懂得如何运用时尚的元素,大胆地将细节装饰与运动单品进行混搭,来赋予今季服装的新定义——一面是极尽奢华的时尚潮流,一面是极尽活动的奥运感觉。

2008运动风 活力与时尚并存

运动是最流行的元素

"2008奥运"俨然成了流行时尚的设计元素,很多品牌都推出了奥运风尚的运动时装。将运动与时装的元素相结合,既不失时尚的概念,又不失运动的活力。"现在的运动装设计都很人性化,我们不止在运动的时候可以穿它,平时与朋友聚会,甚至是工作的时候都可以穿着。"从事服装设计工作的郑小姐告诉记者,运动是2008年国际上最流行的元素。

"几年前,我们可能都会觉得一走进专业化运动品牌店,自己的时尚嗅觉和审美眼光就全都失效。千篇一律,没有个性。但是现在却不同,运动开始成为一种全球化的时尚热潮,专业运动服饰已经走上国际时装化之路。"郑小姐介绍说,如今的运动装,在造型上越来越注重大众化的生活需求,讲究功能、线条、灵活、闲适的运动服饰,向高级时装裁剪与用色取经。华丽、花俏的运动外套配上雪纺纱裙,运动短裤配高跟拖鞋,质地材料互冲互撞,却让女人们在运动中专业与时尚兼得。郑小姐表示,2008年无论是纯真甜美的连身球衣,还是华丽的牛仔迷你裙,都是最个性的打扮,运动装也可以很性感,让你成为生活中的亮点。

"奥运风"大行其道

一般人对运动服饰的设计总难脱离轻便朴实的刻板印象,但今年的运动装,也引入了奥运风的概念,款式和颜色也都不再单一化,所流行的趋势不但透过材质进行了改良,用色方面也灵活多变,让运动穿着可以和其他服饰一样透露出华丽耀眼,在休闲舒适穿着的同时引领优雅高贵的运动时尚。

"今年运动装的颜色很鲜亮,以奥林五环色为主,蓝、黄、黑、绿、红5色都被作为了奥运年运动装的主打色系。"Kappa专柜的销售员介绍说,亮丽的色彩、简约的线条、轻松的款式、舒适的面料制作而成的运动时装,简约、时髦同时又极具运动精神,比较符合年轻人的消费需求。记者在采访中发现,受奥运年的影响,从年初开始,消费者对于运动装就格外关注,尤其是进入初夏以来,运动装的销售额一直在节节攀升,阿迪达斯、耐克、乔丹、李宁、Kappa等运动休闲服饰的销售都很可观。业内人士分析说,这些品牌对年轻人的消费影响比较大,掌握了当年当季的流行趋势,运动休闲服装越来越时装化,绚丽的色彩更是展现了惹火的青春,应对了大众的口味。

■先锋推荐

为了迎接5月27日到达南京的奥运圣火,各大商场的运动专柜都进入了全面热销中。其中,苏宁环球购物中心从5月15日开始每日前50名顾客在购物满额的基础上加送"爱我中华 中国加油"限量版T恤一件,受到广大消费者的欢迎。

奥运推荐: Kappa

来自意大利的Kappa充满运动、时尚、性感和品位的欧罗巴风情。奥运年的新品系列依旧秉承了一贯的时尚设计风格,采用高品质、功能性的面料,并配以Kappa独到的配色风格,黄蓝、黑红等极具赛车风格色彩,彰显出年轻人运动的速度与时尚感。

奥运推荐:耐克"奥运版之朱建华"复古鞋

1984年6月10日朱建华第三次打破世界纪录,被誉为中国的"跳高王"。同年8月在1984年洛杉矶第23届奥运会上取得铜牌。这是中国代表团历史上第一次获得田径项目的奖牌。鞋子以白色为主调,搭配当年比赛服红与蓝的配色。因为限量版的缘故,加了特殊的复古工艺。鞋垫上有239的数字。鞋的两侧有2种不同颜色的Swoosh,外侧为红色,内侧为蓝色。鞋的后跟有跳高标志朱的汉语拼音,鞋垫上有突破字样。

奥运推荐:阿迪达斯2008 POLO恤

基础会标的设计将奥组委标识作为主要图案,并延用经典条纹提升服装价值感,以中国传统象形文字为2008体育图标的灵感来源,表现了35种不同的体育项目,保留象形文字的原有主调,加入碑文的表现形式,更有中国文化底蕴。运动图标在服装背部排列成"08"的图案,凸显2008北京奥运的主题。

快报记者 闫弋