



最高火炬手

黄春贵个头“玲珑”却最“高”

黄春贵个头不高,用撒贝宁调侃他的话说——还有点“玲珑”,不过我们还是把他评为“最高火炬手”,显然,这是因为他站到了世界最高峰珠穆朗玛峰上传递火炬,除了他在登山队的四位队友,还有哪位火炬手能比他更高?

登顶珠峰第四棒火炬手向快报记者敞开心扉——

珠峰辉煌10米 我备战了1年半

最亮火炬手

陈佩斯曾是健将

联想奥运火炬手、著名笑星陈佩斯今天要在南京举起奥运火炬,他是第9棒。这么多火炬手中,陈佩斯无疑是最亮的,不仅顶着著名笑星的名头,更因为他那标志性的光头,很亮。这次已是陈佩斯第二次当选火炬手了,四年前,他在雅典曾举起火炬。年轻时,陈佩斯也是运动健将,跳高和排球都是他的强项,还拿过跳高冠军。 快报记者 吕远

最虔诚火炬手

哪怕跑5米都行

78岁的八路军老战士艾平是南京站第132棒火炬手,大概跑1—2分钟,路程在60米左右。他说:“其实,只要让我跑,哪怕5米、10米都可以,火炬传递和抗震救灾一样,让我们感受到了中国人凝聚力的传递。” 快报记者 项凤华

最“富”火炬手

他发现了俩金矿

南京白云石矿社区的72岁退休老人曹鼎宽今天将举着火炬跑第88棒。在曹鼎宽的材料中,有两份“湖北省科技成果奖”证书复印件。“这是对我发现两个存储量超过10吨的大型金矿的成绩的肯定。”曹鼎宽说,1983年,他还在鄂东南地质大队工作,在湖北黄石大冶和阳新进行地质勘探时,他在两年内连续发现两个大型金矿。 快报记者 常毅

梅开五福迎圣火

梅花是南京的市花,昨天,快报绿丝带志愿者、南京市军旅画家郁焕年来到快报,展现了他创作的与众不同的梅开五福。昨日展现在快报记者眼前的梅开五福画作,五福的主题成了“北京欢迎你”,由五个可爱活泼的北京奥运会吉祥物福娃组成。郁焕年说:“创作这幅梅开五福,我主要是表达南京人民喜迎圣火,祝福奥运的美好愿望。” 见习记者 王敬群

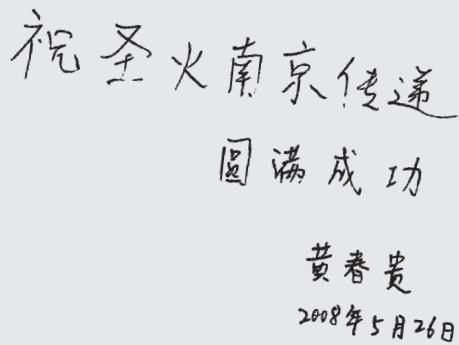


快报记者 管新婷 摄

最高火炬手

“英雄!英雄来了!”昨天下午,金陵江滨国际会议中心的新闻发布厅里一时间热闹起来,不少人纷纷起身追逐一个人签名、合影。他是谁?黄春贵!

还记得5月8日,北京奥运圣火登顶珠峰那一刻,国人为之振奋,世界为之瞩目,而第四棒火炬手正是黄春贵。昨天,黄春贵来到南京,向快报记者敞开心扉,他第一次谈道,其实在登顶珠峰路途中,他也曾感到害怕、恐惧。



快报记者 施向辉 摄

平常英雄,坦承也曾恐惧

“你在登顶珠峰途中,最深的感受是什么?”相信,这是所有人急着想问登顶珠峰火炬手的一个问题。黄春贵的回答是——“恐惧”。简直不可想象,我们的英雄怎么能恐惧?!但,这是他的原话。

“在一路登顶途中,经常能看到尸体,他们都是些以前的登山运动员,主要以商业团队为多。因为在峰顶,大家体能都达到极限了,所以不会再花费力气把尸体背下来。看到尸体,你就知道珠峰的环境有多么恶劣。”至今回想起来,黄春贵有点后怕,“我们必须走,就算累了也只能稍停一会喝口水,千万不能坐下来休息,因为

你一耷拉下眼皮,说不定就永远醒不过来了。”

从5月8日凌晨2点半开始突击登顶,到上午9点左右登顶成功,再到晚上10点半抵达大本营,20个小时圣火珠峰传递登山队的队员们一直在走,不敢停歇。而对于黄春贵来说,尤为惊险,之前训练中他所达到的最高高度是7790米,再往上的路程是陌生的,有个路段一边是悬崖,可供人通过的所谓路不到一米宽,黄春贵必须向着自己人生的第一高度进发。

成为登顶珠峰火炬手的荣誉感激励着黄春贵,想到自己肩上的任务,想到祖国和人民的重托,他坚持了下来,登上了珠峰。

离开珠峰,体重减了20斤

说是登上了珠峰,事实上,黄春贵只举着火炬传递了仅仅10米的路程。这10米,是珠峰火炬传递路途的五分之一,也成为黄春贵人生最辉煌的一段经历。而为了这10米,黄春贵备战了一年半。

22岁的黄春贵是中国农业大学水利与土木工程学院水电系大四的学生,在上大学前,他对登山一无所知,直到2004年9月上了大学后才加入该校登山协会。一开始,他还不让家里人知道这事,因为“村里几十年才出一个大学生,他们会以为我不务正业的”。第二年,黄春贵成功登顶了海拔5454米的四姑娘山二峰,这是他第一次登山经历,之后他才敢告诉父母二老。 2006年11月开始,黄春

贵跟随中国登山队在北京怀柔集训,训练基地里有模拟珠峰的实景,总教练对队员的要求是“就算你闭着眼睛,也知道怎么登上去”。每周有两晚,全队拉出去进行两万米的长距离拉练,仰卧起坐、俯卧撑更是毛毛雨,还时不时地进行野外拉练。

“要知道,在8000米以上的高空,每前进一步都需要花费很大力气。要是没有那一年半简直是残酷的体能储备训练,可能也就没有之后登顶珠峰的顺利。”黄春贵说。上山前体重有140斤的他,下山后足足减了20斤,直到昨天记者见到他时仍显得很消瘦,“需要一段时间才能补回来。”平时一顿要吃五六碗饭的他笑着说。



投身登山,自称像许三多

家在云南腾冲的黄春贵有着云贵高原人特有的黑黝黝的皮肤,他生性腼腆,话语不多,一笑起来很真诚。也正因此,在他登顶珠峰、在电视上露脸之后,很多人都觉得他很像《士兵突击》里的许三多。这应该是夸他吧,而小伙子倒不谦虚,昨天对我说:“我也觉得自己挺像许三多的。”

黄春贵的分析是这样的:“我跟许三多都来自农村,带着乡土气息,在性格上几乎没有差别。而且,许三多靠着自已多年的拼搏取得了后来的成绩,我觉得自己能登顶珠峰,靠的也是拼搏。”

这段话,也可以看作是他对自己前四年登山生涯的一个总结。从因为“想看雪而喜欢上登山”,到如今“我的感

情已融入其中,我离不开它”,黄春贵已把自己和众多山峰联系在一起。“山是神圣的,是要我们去敬畏的,我们只是去亲近它,而不是去征服它,”黄春贵这么纠正我的说法。

对于英雄的说法,黄春贵感到很“别扭”,他说:“我就是一个普通的大学生,只不过机遇比较好,也确实自己努力了,就得到了这么一次机会。”

如今已大四的黄春贵即将毕业了,虽然他专业学的是水利水电,不过他找到的一份与户外运动关联的工作。“将来我会带队培训,当当教练,以后一段时间我不会把具体哪座山峰作为目标,主要还是丰富自己的人生吧。”他这么规划自己的未来。

支援灾区,捐献电脑门票

就在中国登山队成功登顶珠峰后没几天,四川汶川就发生了强烈地震,登山队员们也沉浸于一片悲痛之中。他们总想着为灾区人民做点什么。

在昨天联想火炬手见面会的现场,主持人撒贝宁几次拨打爱德基金会社工志愿者的电话,一直无法接通,让人担心。直到第四次,电话那一头才传来疲惫的声音。撒贝宁与志愿者心理医生几番对话,话语平常,但如此氛围下,现场无不动容。

黄春贵代表中国登山队向爱德基金会社工志愿队捐献了一台笔记本电脑。他说:“这台电脑曾跟随我上过珠峰,算是承载着我们珠峰火炬手的祝福吧,我以此献给社工志愿队,通过他们再献给灾区人民,希望能

传达坚韧不拔的‘珠峰精神’。”

由于登顶珠峰的十支火炬制造工艺特殊,数量稀少珍贵,黄春贵不能保留,不过他得到一支普通的火炬,可他把它献给了母校中国农业大学的陈列室。就连他登顶珠峰的衣服、装备,也都被人收藏,而作为补偿,他得到了一张奥运会开幕式门票——也仅仅是别人口头上的承诺。即便如此,黄春贵也把这张门票捐了出去,希望能得到点收入捐献给四川灾区。

“我们一定要挺起中国人的脊梁!”其貌不扬的黄春贵说出一句铿锵的话语。也希望,四川灾区的人民,我们所有人,都能听到这位珠峰火炬手的呼喊。 快报记者 袁巍

江苏移动 两员工今传递火炬

5月27日,北京奥运圣火在江苏南京站传递。在南京208名火炬手中,有两名火炬手来自江苏移动。一位是江苏移动副总经理吴维宏,另一位是江苏移动常州分公司客户经理赵寅生,两人都表示能代表江苏移动在南京传递火炬倍感骄傲和自豪。

记者了解到,作为奥运圣火江苏境内传递的移动通信保障总指挥江苏移动副总经理吴维宏,连日来一直忙着移动通信保障的各项工作,他已经在火炬传递的几个城市跑了很多次,对南京网络准备更是倍加关注。

吴维宏先后组织人员对奥运火炬传递路线和热点保障地区进行了全面密集测试和优化,总测试量达到750公里。对传递沿线1235个小区实施扩容,共计扩容5037块载频,加强对沿线小区性能和告警监控,并对重点小区进行视频实时呈现,确保通信畅通、为圣火传递保驾护航。

而另一位奥运火炬手赵寅生,是江苏移动常州分公司的一名客户经理。十多年来,赵寅生一直在客户服务岗位上默默无闻地工作着。他凭借对工作的执着和热情,在平凡的岗位上做出了不平凡的业绩,先后被评为常州市百佳市民、江苏移动百佳服务明星、中国移动通信集团劳动模范。

此外,吴维宏和赵寅生都是退伍军人,多年的军旅生涯磨砺了他们坚强的性格。连日来抗震救灾的相关报道更是牵动了这两位退伍军人的心,他们不仅作为移动人参与到移动一系列抗震救灾的行动中,吴维宏还组织江苏移动向地震灾区派出两批通信突击队员、援助了大批救灾物资。

5月26日,在火炬传递组委会组织的为地震灾区募捐活动上,两人再次奉献了爱心。 快报记者 郭芷冰

连手机也“奥运”

三星推出奥运主题手机

在举世瞩目的北京奥运会即将来临之际,奥运会全球合作伙伴、北京奥运无线通信设备赞助商三星电子,发布了三款全新奥运系列主题手机SGH-G618、SGH-F268和SGH-M128。这三款手机各具特色,并在产品中融入了诸多奥运元素,表达了触摸奥运、聆听奥运、传递奥运的主题,全面覆盖多层次消费群体。

在奥运圣火开始神圣旅程之际,奥运的激情与梦想已在所有人心中沸腾。北京奥运会不仅是一次体育盛会,更是对奥运崛起的见证。全体中国人对感受奥运、参与奥运充满了热切渴望。三星Anycall本次推出的三款奥运主题手机,机身背面刻印着北京奥运会会徽“中国印”、内置有奥运特色墙纸、奥运主题铃声、奥运游戏、奥运地图等诸多奥运元素,是消费者分享奥运荣耀、见证辉煌时刻的载体。

北京奥运会的主题口号是“同一个世界,同一个梦想”,在这一主题下,致力于同中国人民共同分享奥运荣耀的三星Anycall,通过这三款手机,广泛覆盖了多个消费阶层,让更多用户可以感受热情奥运,分享奥运梦想。 综禾