24.96~26.58万 MG TF公布售价

在北京车展宣布上市一个月后,MG名爵5月26日正式对外公布其世界经典跑车MG TF的市场售价:MG TF 1.8MT标准版24.96万元,MG TF 1.8CVT标准版26.58万元。

事实上,这个价格数字的姗姗来迟并没有影响到国内跑车迷们的追捧热情,相反,来自MG名爵各4S店的报告显示,仅仅是经销商“大概30万以内”这样一个模糊的回答就已经完全满足了订车者的要求,他们的目光更多地集中在MG TF的绚丽造型,以及围绕着这辆世界传奇跑车的动人传说和耀眼光环上。

即使算上国人耳熟能详的奔驰SLK、宝马Z4等世界级名贵跑车在内,MG TF在世界跑车界也算得上身世显赫:英国女王登基50周年的贺礼、小贝爱妻维多利亚的座驾、大英百科全书对“跑车”一词的范例注释,MG TF凝聚了MG品牌84年对跑车的不懈追求,而在中国市场,MG TF则代表了离中国人越来越近的一种全新的生活——拥有跑车的无限自由和浪漫时尚。

MG TF采用了典型的中置发动机加后轮驱动设计。世界上有多种划分跑车的标准,但中置发动机后轮驱动却一直被认为是真正跑车与类跑车的分界线,这是因为中置发动机使得其车身前后轴荷比接近完美的50:50,确保其行驶稳定性,而后轮驱动则尽显跑车在弯道驾驶中的横向握持力。

MG TF还是国内首款采用了号称“F1极品飞靴”的固特异Eagle F1轮胎的量产车型,作为固特异公司的顶级产品,该款产品的最大特点在于其非凡的干湿路操控能力,而MG TF别出心裁的前后不等宽轮胎设计,即后胎比前胎宽20mm,则使其抓地力更显著提升。

除此之外,双门双座、软顶敞篷、赛车底盘、小速比换挡杆都成为MG TF“世界跑车教科书”的典型特征,更是专业跑车发烧友无法拒绝的诱惑所在。 快豹

■数字时代

170

东南汽车再获双单批购

近日,北京奥运唯一快递赞助商、世界物流业巨头UPS(联合包裹服务公司)再次批购东南新得利卡170辆。据了解,UPS多年来一直与东南汽车保持着稳定友好的合作关系。直至目前,UPS公司已陆续批购400余辆新得利卡为快递业务服务。此次批购作为企业之间合作的延续,东南新得利卡将继续以其良好的性能与售后服务为UPS物流快递服务,以获得双方持续的双赢。东南新得利卡、富利卡一向以日久见真“金”的卓越品质和性能,得到众多企业机关单位的青睐,并赢得各单位团体的大单批购。

200

第200家福特品牌4S店开业

日前,长安福特销售公司授权的第200家福特品牌经销商——重庆安博汽车销售有限公司福特品牌4S店正式开业。安博的开业同时也标志着长安福特的4S店数量从2005年底的100家左右增长到了今天的200家,销售网点达到了300家,覆盖了包括西藏在内的中国大陆所有省市和自治区。随着福特福克斯、福特S-MAX和福特蒙迪欧-致胜等优秀产品在中国相继成功上市,长安福特在2006年和2007年分别取得了112.7%和33%的业绩增长,成为中国汽车市场成长最快的品牌之一。与此同时,福特品牌经销商网络也快速扩展,其中,浙江万国、南京福联两家经销商分别建成并开业了5家以上福特4S店。

■一周之最

最安全

瑞虎3获选“安全汽车”

日前,百度评选出了2008年网民心目中的安全汽车,民族自主品牌SUV瑞虎3顺利入选,与凯迪拉克CTS、沃尔沃S80和雷克萨斯LX570等共入安全汽车榜单。此次评选由百度发起,评选过程经过专家评审团评选出入围的候选品牌后,再由网友们进行投票推选各奖项得主。百度在此次评选中对入选品牌的衡量标准从车身设计、材料选择、基本配置等多方面进行综合考量。在主动安全方面,瑞虎3车身所采用的笼形、承载式的钢结构设计,遇翻车等重大事故时不易产生变形,后门备胎设计也可在备胎罩碰撞时产生较大缓冲区。在被动安全方面,瑞虎3不仅具有前排双气囊,还采用了德国TEVIS新一代ABS+EBD制动系统。

最宽大

长安之星S460微客月底上市

不久前闪耀亮相北京车展的长安新一代宽体微车CM9定名为长安之星S460,并将于5月底正式上市。

长安之星S460是长安汽车继长安之星2之后的又一款第二代微车产品,是基于长安集团第二代微车技术平台开发的新一代宽体大微客。尽管长安之星S460定位为微客,但其车身尺寸已经逼近轻客范畴,尤其是车身宽度和轮距已经达到轻客标准,超越了传统的所有微客,成为国内微车史上最宽大的一款微客产品。而相比传统的微车产品,这款号称“史上最宽”的微车——长安之星S460,以1645MM的世界级宽度成为目前市场上车身宽度(包括内部尺寸)最大的微车产品。

最火爆

霸锐未上市先热销

刚刚在第十届北京国际车展亮相的霸锐,尽管还未公布上市价格,但是预订量已经超过百辆,而这距离霸锐亮相还不到一个月的时间。霸锐是起亚汽车(中国)在今年引入的一款豪华SUV,预计7月正式上市,几乎是与国外同步上市。霸锐整体设计以“高科技高品质SUV”为目标开发的,是反映起亚汽车未来“简约的直线”设计方向的首款车型。目前由于全国预订量太大,就算现在预订也要等4个月才能提车。据观察,订购霸锐车的消费者主要有两类,一类是酷爱越野的户外运动者,另外一类就是追求事业同时享受生活、注重生活品质的成功人士,他们的共同点就是比较懂车,对车的性能如发动机、变速箱、车身设计等要求较高。

最风光

名爵MG7蝉联世界跳水赛指定用车

由国际游泳联合会主办的2008年国际泳联世界跳水系列赛(中国站)于5月30日、31两日在南京奥体中心举行。世界各国著名选手及中国跳水队当家花旦郭晶晶、吴敏霞等数十名国家队主力队员将齐聚南京角逐桂冠。同时,名爵MG7作为大赛期间国际泳联官员指定用车亮相赛场。“国际泳联世界跳水系列赛”是世界最高级别的跳水赛事,也是2008北京奥运会的积分赛。本次系列赛共有三站,分别在墨西哥提华纳、英国谢菲尔德和中国南京举行。对于名爵MG 7蝉联世界跳水大赛国际泳联官员唯一指定用车,主办方对MG 7给予极高的评价:“我们很高兴能与英国名车MG名爵再度合作。MG 7大气优雅、高贵舒适,在去年已经给国际官员、运动员等留下深刻的印象。”

最受关注

众泰汽车北京车展获奖

北京国际车展已经于上月底圆满落下帷幕,为了让意犹未尽的观众再次领略优秀车型的风采,中国权威汽车时尚杂志《车时代周刊》针对2008第十届北京车展近期推出了“北京车展十大最受关注车型”奖项。这一评奖并没有局限于最新、最炫的车型,更看重的是“实力”和“潜质”。众泰汽车在2008北京国际车展中推出的Z平台新车型,一经展出便吸引了大量关注的目光。在此次“最受关注车型”评选活动中,这一车型更是打败了众多实力强大的对手,跻身前十强。