

加油中国,我要赢!

10个纯金罐等你来拿

明天上午9点,由现代快报、江苏都市网(www.js.cn)、百事可乐联合主办的“加油中国我要赢——百事全民大夺金”系列活动,将在解放门广场(解放门8号)火热揭幕!

本次活动不设门槛,只要你来,大声喊出:“加油中国,我要赢!”参加我们为你精心设计的趣味游戏,10个纯金罐,10个把头像印上百事可乐罐的机会,就有可能属于你!

一起来吧!为中国加油,为四川加油!这将是今年夏天最震撼的音符。



制图 李荣荣

玩游戏就送时尚护腕

“加油中国我要赢——百事全民大夺金”十六站系列活动注入了运动元素。在周六的活动中,我们设置了4个运动项目,同时准备了时尚背包、护腕和水壶等共300多份奖品,现场抽奖派发。

在运动项目设置上,我们更注重趣味性和参与性。第一个趣味运动就是“摩天大楼”。在活动当天,我们会为大家准备百事可乐易拉罐,参与活动的选手一个接一个向上堆,看谁堆得最高!

除了“摩天大楼”游戏之外,我们还设置了另外三个小游戏。第二个游戏“骑车

绕罐”有一点难度,参与者必须会骑自行车,我们会在现场用可乐罐子堆成一个个“罐桩”,参与者要骑自行车顺利绕桩,且不能碰到任何一个可乐罐。这个游戏,要考验你的骑车技术。如果你的车技了得,赶紧来秀一秀吧!

第三个游戏项目是“超级大灌篮”,就简单了。看看谁投得准,谁投得多,谁就是赢家。目前,已经有几个大学篮球队与我们取得联系,有意参与,相信现场将会上演一场精彩角逐。

第四个游戏项目是“趣味保龄球”,爱好保龄球的朋友别太兴奋,我们用的是真的保龄球,但推

倒的是可乐罐子,与真正意义上的打保龄球不完全一样,有难度噢。

当你完成了这四个趣味游戏之后,你就可以获得我们现场赠送的价值不菲的kappa时尚运动护腕,并且获得现场抽奖赢取价值400元时尚背包的机会。更重要的是,当你摆出最酷的POSE在签名墙前留下照片后,你就有机会成为这一活动的10个幸运儿之一,10个纯金罐和10个头像上罐的机会就留给你了。所以我们还建议大家去之前,想好一个最酷的POSE,届时在我们的签名墙下,摆出来,以我们的方式为中国加油!

当8月2日来临的时候,当整个活动16站接近尾声进入高潮的时候,我们将举行一场盛大的夏日派对,现场大屏幕迅速滚动,之前16站活动中所采集的参与者影像就将在大屏幕上一一闪现,当全场高喊停的时候,谁的影像出现在大屏幕上,谁就是全场最幸运的人!

你的头像也能上可乐罐

昨天,快报在A37版上刊登《加油中国,我要赢》一文之后,立即引起广大市民关注。不少市民来电咨询:“怎么参与这个活动?”也有不少网友登录江苏都市网发帖询问如何参加评选。

“爱好运动的市民,都可以来参与!”记者告诉他们,这一场全民大夺金活动没有门槛。

“真的能把我们的照片印在百事可乐的易拉罐上吗?”广大市民最关心的,是希望成为亿罐百事可乐瓶上的新主角,用自己的独特形象和公众影响,献上微薄之力,为2008国家队加油!

据百事可乐市场部主任陈伟介绍,作为消费品,百事可乐更关注的是广大的消费者。从5月31日到8月2日,在未来60多天的时间里,我们将向全城、全江苏市民发出邀请,加入我们这个系列活动中来,共将进行16站类似的活动。而8月2日,我们将开出终极大奖,让幸运大奖获得者,成为上亿罐百事可乐瓶上的新主角。

“以前,只有一线明星才有机会上罐,如今普通消费者就有机会成为草根明星。”陈伟介绍,8月份选出的10位草根明星,有望9月份就上罐,上罐时间将持续一年。



上江苏都市网,争夺两个金罐!

“加油中国我要赢——百事全民大夺金”系列活动,在江苏都市网网站上如火如荼开展了。

从即日起,您可以摆出各种为中国加油的pose,进行自拍,然后登录江苏都市网,把照片上传活动官方网站。别犹豫了,赶紧举起相机,自拍吧!

我们会评选出最受欢迎两位幸运儿,成为最终的获奖者。获奖者可以获得将自己的照片印刷在江苏地区发售的百事可乐罐的机会,并获赠价值不菲的纯金可乐罐。

活动现场,绿丝带飘起来

5月19日,天安门广场上“中国加油”的声音,响彻华夏大地每一个角落。现代快报、江苏都市网和百事可乐所主办的这一“中国加油我要赢”的系列活动,也延续着这一精神。在全部16站路演过程中,我们会给所有参与者分发象征“和平”与“新生”的绿丝带,开展一系列赈灾活动,让爱心广泛传递。我们要让更多人知道,中国在任何困难面前,都会坚强,中国必胜!为中国加油,为四川加油!这将是今年夏天奏响的最凝聚人心的响亮音符。

交通小贴士

乘坐304路到玄武湖公园(台城),你还可以乘坐2路、3路、15路、31路,到鸡鸣寺站下,然后往北走100米左右。
快报记者 钟晓敏

《家装自助餐》 唱响二零零八 领跑家装市场

《家装自助餐》和“家装套餐”的区别

一、立场和思路的不同:

“家装套餐”:是商家站在自己的立场上,变换模式打客户的算盘,绞尽脑汁在客户身上“注水”赚钱,损害的是客户利益。

《家装自助餐》:它创造了家装行业的进步发展与文明,始终站在客户的立场上,为客户着想,让客户自主选择,真心为客户服务,维护的是客户利益。

二、方式和手段的不同:

“家装套餐”:它只是一种促销手段,是商家预先设计好的一个“圈套”,采用“让利”、“优惠”等手段,将客户套住,忽悠客户。

《家装自助餐》:是我们企业的一种文化和经营模式,明码标价、自主选择,诚信透明实惠让客户明白白消费,使您在选择家装上更加理性,不会上当受骗。

三、结果和收益的不同:

“家装套餐”:采用“捆绑式”的固定套餐,增加条件和限制,不仅伤害了客户感情,损害客户利益,而且毁坏了装饰公司的形象,影响了家装市场健康和谐的发展。

《家装自助餐》:反对欺诈暴利,提倡诚信透明,让客户满意放心、自主选择,在轻松愉快的家装中得到了广大消费者的支持和信赖,实现了业主与企业共赢。

自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m ²	1.28万元	1.50万元	2.78万元	二室一厅一厨一卫
90m ²	1.60万元	1.60万元	3.20万元	二室二厅一厨一卫
120m ²	2.28万元	2.00万元	4.28万元	三室二厅一厨一卫
160m ²	2.80万元	3.00万元	5.80万元	四室二厅一厨二卫
238m ²	8.50万元	6.50万元	15.00万元	别墅

注:不含水电改造 本报价仅供参考

客户专栏

大家耳熟能详的“自助餐”起源于8至11世纪的北欧,它的起源和发展体现了社会的进步和文明,至今在人们生活中已根深蒂固,深入到百姓生活的每个角落。

您园装饰公司以前瞻的意识和创新的精神,把“自助餐”发展到家装行业,创建了《家装自助餐》,建立了属于自己的文化理念和经营模式。在充满着“欺骗”、“暴利”、“陷阱”等混乱的家装市场中,您园装饰第一个打起“反对欺诈暴利、提倡诚信透明”的大旗。秉承诚信透明实惠的《家装自助餐》,满足了客户需求,赢得了客户信赖。

您园装饰带头执行国家发改委的文件精神,坚持实价经营和诚信服务,不搞打折、让利等弄虚作假行为,始终站在客户立场,一切为客户利益着想,努力建立家装市场的新秩序,使我们家装行业朝着诚信、和谐、健康的方向发展。

尊敬的客户,我们为了更好的为您服务,真正实现公司与客户零距离互动交流,共创和谐家装,实现双赢。特在本刊建立客户专栏,敬请客户嘉宾参与:

- 一:您对我公司推出的《家装自助餐》经营模式有何看法?
- 二:《家装自助餐》是不是打价格战?
- 三:您所希望的家装自助餐是怎样的?
- 四:您认为低于成本的家装是什么性质?

86650913 497118670

免费量房、设计、预算 节假日不休息

家装自助餐项目价格表

水电系列:水(单位:按延长米计算)(价格以元为单位)					
项目名称	材料成本	辅料成本	人工费	单位	单价
Φ16水管	22.0	5.0	3.5	m	30.5
Φ20水管	25.0	5.0	3.5	m	33.5
用线	26.0		5.0	只	31.0
水电系列:强、弱电(单位:按延长米计算)					
3V1.5m ² 线	4.5	3.0	3.0	m	10.5
3V2.5m ² 线	5.6	3.0	3.0	m	12.6
3V4.0m ² 线	10.0	3.0	3.0	m	16.0
3V6.0m ² 线	21.0	3.0	4.0	m	28.0
网线、电话线	4.5	3.0	3.0	m	10.5
有线电视线	6.0	3.0	3.0	m	12.0
扣板吊顶、橱房吊柜系列					
木龙骨塑钢扣板吊顶	45.0	5.0	25.0	m ²	75.0
橱房吊柜	102.0	10.0	80.0	m	192.0
橱房地柜	323.0	25.0	100.0	m	448.0
人造石台面	185.0	5.0	30.0	m	220.0
泥瓦工系列					
有缝砖		8.0	18.0	m ²	26.0
无缝砖		8.0	20.0	m ²	28.0
500×500以上		10.0	20.0	m ²	30.0
门窗系列					
塑钢门套(后场制作)	170.0	10.0	40.0	扇	220.0
塑钢窗套(后场制作)	205.0	15.0	60.0	扇	280.0
塑钢工艺门(现场制作)	445.0	15.0	120.0	扇	580.0
门套系列					
进户半门套	20.0	3.0	16.0	m	39.0
标准门套	41.4	5.0	18.0	m	55.2
欧式半门套	31.0	5.0	21.0	m	57.0
欧式门套	46.6	8.0	23.0	m	79.6
石膏板吊顶					
木龙骨吊顶	11.2	5.0	25.0	m ²	41.2
木龙骨吊顶(含光栅)	22.0	15.0	30.0	m ²	67.0
家具系列:大衣柜(按展开面积计算)					
直板大衣柜	61.0	1.5	25.0	m ²	87.5
东北水曲柳实木大衣柜	110.0	15.0	30.0	m ²	155.0
木工板大衣柜(内衬饰面)	78.0	2.0	30.0	m ²	110.0
油漆系列					
清水漆(手扫)	12.0	3.0	18.0	m ²	33.0
清水漆(机刷)	15.0	3.5	22.0	m ²	40.5
混水漆(机刷)	18.0	3.5	25.0	m ²	46.5
乳胶漆(机刷)	20.0	3.5	30.0	m ²	53.5
乳胶漆系列					
多乐士超易洗乳胶漆	2.8	3.0	5.5	m ²	11.3
多乐士超易洗乳胶漆	5.5	1.0	2.5	m ²	9.0
多乐士精装五合一乳胶漆	4.0	3.0	6.0	m ²	13.0
多乐士五合一乳胶漆	5.5	1.0	3.0	m ²	12.5
3A漆	3.8	2.0	6.0	m ²	11.8
立邦漆M600	3.5	2.0	6.0	m ²	11.5

报纸版面小,报价不全,请客户谅解!详情到公司见《家装自助餐》正本

南京悠园 DECORATION 国家建筑装饰装饰三级资质企业

地址:汉中门大街1-1号601室

电话:86559391 86559392

http://www.njyy888.com www.南京悠园.com