

“豪门盛宴”竞相上演

呼唤木门行业尽快出台国家标准

装修时可以不买木地板,可以不贴墙纸,但可以不装门吗?答案不言而喻。数年前,室内门绝大多数都还是木工师傅在家中现场制作的,可如今一般的业主都青睐安装便捷的成品门。记者近日在采访调查中了解到,一套房子几扇门动辄上万元,占家装预算的比重越来越高。由于市场的巨大需求,南京门业发展势头很快,但与此同时,这个行业却面临没有一部完整国标的掣肘。



(资料图片)

很多人愿意在门上多花点钱

在南京城东和河西几个新楼盘的装修家庭中,记者随机作了一个小调查,发现一个有趣的现象:多数业主可以在地板、家具或橱柜上省一点钱,或档次降低一些,但在选购门时,五六个套装木质门加上几扇玻璃移门,少则上万元,多则数万元,都认为是理所当然的。

西堤国际业主鲁先生告诉记者,门首先要从安全考量,价位高的其安保肯定更有保证;再者,门就像人的脸,很直观地反映出主人的品位。门的档次低了,总会觉得脸面无光。他家装的套装木质门每扇2800元,五扇木门共计14000元,四扇玻璃移门共16000元,整个家装的预算才7.5万元,仅门一项就花了3万元。

南京门业有6亿的市场“空洞”

记者在一些建材市场看到,以前常被挤在旮旯里的门店,现在多占据各家卖场的黄金地段。“建材卖场前不久重新进行业态布局,市场就把较好的位置腾出来给门业。”南京江东门一建材市场相关负责人对记者说,门业每天的营业额平均在30万元左右,且还呈上

升的态势,这给目前低迷的建材市场注入一些生机。

南京一门业负责人告诉记者,木质门在家庭居室装饰中的比重将会越来越大,巨大市场空间将会进一步拉动行业的发展。去年南京门业市场的空间有近10亿元,可南京各企业的营业额总共不超过4亿元。如此巨大的市场“空洞”,也给我们的发展留下了巨大的空间。

没有完整国标制约门业发展

“不过,门业的发展也有不容乐观的地方。由于入门槛低,南京及周边城市木门企业蜂拥而上,产品的同质化竞争很严重。”南京一地产门业的老总面对记者的采访显得忧心忡忡。不断有新的企业进入,竞争越来越激烈。现在已有不少大企业以牺牲品质为代价,赤膊上阵打价格战,最后可能不是被拖垮就是累死。

这位老总还特别指出,门套宽度、门扇宽度、门高度尺寸,以及测量、安装等还没有国标,尤其是对墙体的厚度尺寸没有规定,这使得企业不能标准化地实现生产、测量、安装和营销,这也严重制约行业的发展。他呼吁,相关部门尽快出台国家标准,打破交叉行业之间各自为政的状况。

快报记者 陈勇民