

托乐嘉:魅力北区下周亮相

高尚别墅区与托乐嘉街区,这是南京市民提及将军路板块时,脑海中首先会闪过的两个印象。的确,托乐嘉在南京楼市中的影响,足以用“脍炙人口”去形容。而对于购房者来说,它的魅力就在于“在家度假”“俱乐部生活”等先进生活理念所构筑的美式街区生活享受。

一段沉寂后,当再次将目光聚焦到这个楼盘上时。今年6月中旬,该楼盘北片区的首批房源又将公开发售了。

美式街区:憧憬到成熟

“托乐嘉”的概念来源于北美加州的一个小镇,它被引入到我们这个75万平方米的项目时,本身蕴含着平等、自由、交流的生活理念。”这是新城置业总经理伏虎对托乐嘉小镇的诠释。他认为,随着人们生活水平的提高,人们不单单追求一种居住空间,更希望在小区里面能得到一种新的生活方式,而“平等、自由、交流”就是托乐嘉小镇志在为业主提供一种全新北美生活。

2004年,新城置业带着这个美好蓝图,踏上了描绘与雕塑一个美式街区生活平台的道路。伏虎告诉记者,由于地处“三山”板块,托乐嘉本身完全

具备规划有一批别墅的条件。但考虑到与“托乐嘉”所倡导的那种自由、平等的生活方式相违背,因此全部做了普通公寓。为了让小镇的雏形尽快显现,开发首先从配套占大头的南区开始,开发商在前期倾注了较多精力和财力。托乐嘉不断创下销售纪录。

如今,伴随着5万平方米购物小镇的落成和商家的陆续入住,南区3000多户业主憧憬的北美生活街区正在成熟。走在已成熟的南区里,灰白相间、棱角分明的美式建筑,敞开精装的中央街区,郁郁葱葱的主题公园,无一不牵动着你的神经。

在家度假:崇尚到享受

“在家度假”是托乐嘉的核心开发理念,旨在营造工作与生活的“双优生活空间”。

新城置业营销总监张立刚介绍,托乐嘉地处生态资源相当丰富的“三山”板块的中间部位,和绿树成林、景观最优的翠屏山仅隔着将军路,观景位置和角度特别好。从区域现有的物业形态来看,这里不仅是南京最早的别墅聚集区,也是为数不多的山水资源双优的高尚别墅区。同时,因距离市区直线距离较短,交通方便,这里也形成了南京最大城市别墅区,成为了居住与度假双重享受的首选之地。

“依托于这种景观资源优势,‘在家度假’成

为了托乐嘉的又一个魅力点,为此我们自己也加强了内部环境的营造。”张立刚表示,社区内部景观主要采用主题公园的方式去驾驭,比如亲子公园、核心景观带等。

为此,社区中塑造了一条1000米的核心街区,配备5万多平方米的购物小镇、占地6万平方米的两大主题公园、国际双语幼儿园、社区博物馆、图书馆、净菜市场、咖啡街、红茶坊、酒吧街、早餐街、两大主题会所、盛世横店亚细亚电影院、保姆公寓等设施。

“许多业主就是冲着我们的这种生活方式而来的,我们相信,大家追求的是共同的东西。”他如此,目前这种度假氛围已见雏形。

优尚北区下周首次亮相

近日,记者获悉,该楼盘又有新动作,剩下37万平方米的北区将于下周首度公开,同时推出C组团200多套新房源。

记者了解到,托乐嘉北区建筑面积为37万平方米,在南区 and 东大翠屏东南之间,为整个项目中的C-F

组团,在规划理念、建筑风格、景观组团、户型设计上均有了大尺度的突破和升级。项目采用两梯三户和两梯两户的纯高层建筑。据介绍,北区在南区基础上实现了升级。比如在景观方面,以“家园”为主题,以中央水系为核心,四大景观组团分别体现四种生活意境,即旷达静谥的诗意生活;活泼灵动的简约生活;宁静闲逸的自在生活;优雅趣味的舒适生活。

据该楼盘销售部门负责人透露,本次推出的是北区C组团3幢15层小高层,总计230套,户型面积以127—147平方米大户型为主,房型主要为三房两厅,预计均价为6220元/平方米。比较适合有自住需求的购房者。

从单身公寓到舒适三房,从轰动江宁到引爆全城,从3000元/平方米到6000元/平方米……这让不少关注者相信,托乐嘉迎来的将是价值、品质、档次、口碑的全面提档。



周边配套齐全

■ 业主调查

欣慰:眼看着生活配套在完善

曹女士:睦邻居 02-502 业主

作为托乐嘉最早的一批业主,曹女士当时了解到的托乐嘉除了刚动工建设的工地和售楼处的宣传资料和模具外,并没有如今生机勃勃、气息浓厚的生活场景。

“当时决定购买,除了感觉这里位置好、价格比较实惠外,关键是这个楼盘规划有各种生活配套,比如当初讲的大卖场和主题商铺,相信未来生活起

来会很便利。”事隔四年,曹女士向记者谈起当年的买房经历时坦言,自己本来也看中了同区域一个楼盘,“就因为那里没有这么丰富的商业配套,所以很快就定了托乐嘉的房子。”

曹女士告诉记者,2006年拿到房子后,本来想着随后便装修入住的,但由于孩子还在市区读小学,接送都不方便,所以至今还没入住。“但周末的

时候,我们一家人还是经常到社区看看,或是在核心街区里坐坐,或是看看社区各方面的建设。”

“从买房子到现在,我们看着这个社区各方面配套在完善,这个社区的生活氛围在成熟。等到孩子上初中,我们就准备搬过来住了,我相信到那时,这里肯定住起来更加舒服和方便。”她欣慰地说。

幸福:社区好像为我量身定制

刘先生:睦邻居 14-805 业主

作为一个外地在宁工作的年轻人,买套房子安家刘先生人生的一件大事。2006年3月,他趁着托乐嘉睦邻居新一批房子推出时,买了套125平方米的三房两厅。

“考虑时间很短,我在雨花台附近上班,首先就是到这里比较便捷。然后,我比较喜欢开发商描绘的生活场景,销售人员当时热情和蔼的态度也打动了我。”刘先生表示,自己买房时比较顺利,没有太多的曲折和苦恼。

在住进托乐嘉新居之前,刘先生一直住在单位的宿舍里。拿到房子后,他就迫不及待地住进了新居,如今已在这个社区里生活了一年多。“这一年多里,总体感觉就是这个社区还真适合我住。”刘先生表示,自己是早出晚归型的,与这个社区更多的交流主要是在周末。“我没有太多的要求,就希望平时能有个地方吃早饭,周末想买点东西时能就近解决,而这在托乐嘉都得到满足,所以

以生活得比较开心。”

另外,让他每每谈及都比较兴奋的是,自己是看着房子从4000元/平方米涨到5000元/平方米,再到突破6000元/平方米。“和邻居聊天中,大家的感受差不多,社区设施和配套在不断完善,景观绿化在优化,房子也在不断升值,大家心里自然都很舒坦。”他表示,虽然物业管理上有些地方不如人意,但基本不影响他的幸福感。

缘分:兜了三年还是住了回来

易小姐:睦邻居 02-102 业主

成为托乐嘉的业主,住进这个像“城”一样的社区,易小姐更愿意把这个过程看作一种缘分。她告诉记者,托乐嘉2004年首次开盘时,她就曾关注到了这个楼盘,当时是考虑着为父母买一套。但由于当时自己还在市区工作,又没车,这个楼盘周边配套也远没有现在成熟,父母也不赞成。后来,一直忙着工作,就耽搁了下来。

后来,工作稳定了,江宁开发也更成熟了,她重新拾起了在江宁买房的计划。2007年里,她一有时间就去江宁看楼盘,转了一圈后最终还是把目光锁定在了托乐嘉。她告诉

记者,自己看重的要素有三个:一是环境好,二是生活便利,三是现房。2007年底,她买下了托乐嘉睦邻居02幢的样板房,2008年四月份简单改造了一下就住了进去。

居住至今,这套房子给她的整体感觉是,南北通透,住起来比较舒适。而社区内部环境比较干净,又靠近翠屏山,整体环境令人舒心,而苏果超市、其他小店铺也解决了生活所需。可以说既有远离城市的安静,又有城市的便利。

本版采写
快报记者 刘果

电话:025-52129988