

老节新假 让商家找到炒作的理由

6月8日,“端午节,怎么过?”不少人会给出这样的答案:“吃粽子!”而今年的端午有些特别——放假1天,加上双休日,我们能放3天假。除了吃粽子,这3天我们还能做些什么?你可能会发现,各大旅行社正力推龙舟赛、体验传统粽子作坊等端午民俗游;蔬果超市将往年一字排列的粽子移到了“龙舟”身上;苏宁商品批发市场3楼,几个身穿黄印花布民族服装的农妇现场包粽子;大洋百货大送端午香包……各具创意的营销策略更是层出不穷。商家们在利用粽子固守“打折”这一促销手段外,已经有意无意地将触角伸向了丰富多彩的端午民俗。

民俗味“食之无味”

“民俗节日不比其他节日,西方的节日都有很明显的消费习惯,但是中国的民俗节日,除了吃就没什么了。”南京商业一业内人士开门见山地表示,“传统印象中,端午节就是吃粽子,商家很难找到和民俗有关的结合点去做促销活动。”客观地说,商家对于传统节日的热情要远远大于传统节日。确实,许多传统节日都能拉动各个行业的消费,譬如圣诞节,吃圣诞大餐、买圣诞树、购买圣诞礼物,中国的消费者已经被培养出了固定的消费习惯。但对于民俗节日,南京的商家似乎缺乏足够的热情。据记者观察,几乎所有的百货商场、电器连锁店都把这个端午节推出了促销活动,但是,端午元素的表现就是这个粽子或者广告语里提到端午节,“还是走走形式”,很多业内人士如此评价。



传统民俗节日蕴藏商机潜能

2005年底,韩国成功地将“江陵端午祭”申报为联合国教科文组织的“人类传说及无形文化遗产”。从此,端午节在国际上将作为韩国人的节日,中国的端午节将变得名不副实,为此在国内社会各界引起强烈震动。今年端午节被定为国家法定节假日,其目的不言而喻。为端午正名,推广端午民俗文化南京商家也当仁不让,较之以往纯粹的“粽子促销”,南京一些商家开始动脑筋,重新挖掘端午的新花样了。

苏宁商品批发市场从6月3日起开始在3楼,让几个农妇穿着喜庆的民族服装,现场包粽子。粽叶在她们的手中翻转,填上糯米,扎上线,一转眼一个棱角分明的粽子就呈现了出来。市场负责人告诉记者:“现在会包粽子的人越来越少,我们特

邀请来这几位阿姨现场表演,也能让更多人尤其是孩子接触到丰富的端午文化。”金鹰国际购物中心举办“粽子鲜尝·中状元”的主题活动。企划陶小姐表示,该活动方案在众多方案中拔得头筹。因为一直以来,粽子都有“高中”状元的寓意,而今年的端午节又恰逢高考,金鹰便抓住时机,送顾客粽子也算是这个好彩头!大洋百货将端午香包作为活动主角,竹子编的香包精致而实用。端午有个习俗是给孩子佩戴香包香囊,有清香、驱虫、避瘟、防病的功能,因此民间有“带个香囊袋,不怕五虫害”之说。如今,小小的香包也能给节日增添无限的情趣。

有意思的是,今年一些食品企业也做出了新意。比如某商家最近推出了“火炬粽”。记者看到,这种火炬粽改变了传统的包粽子方法,不再将粽馅全部包在粽叶内,而是将长长的粽叶卷成“祥云”火炬的形状,粽子馅料正好露在火炬顶端的位置,由于馅料颜色不同,看起来真的像火炬上燃烧的火苗。虽然价格不菲,每袋480克的肉粽售价11.9元,每袋包装内分别有4个“火炬粽”,比“正常”模样的肉粽贵了两成,但这种火炬粽,“钱途”一片光明,“卖得很不错,大多是年轻人买。”超市售货员说。



嘉兴粽子王



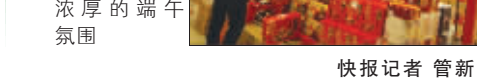
蔬果超市的“龙舟粽”



火炬粽子



中央商场浓厚的端午氛围



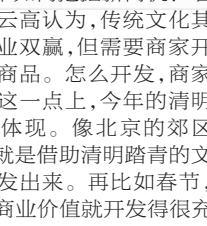
快报记者 管新婷 摄

观察·思考

老民俗中如何挖掘新商机?名财经作家杨云高认为,传统文化其实可以与商业双赢,但需要商家开发一系列的商品。怎么开发,商家要动脑筋。这一点上,今年的清明节已经有所体现。像北京的郊区游、农家游就是借助清明踏青的文化一下子爆发出来。再比如春节,一台春晚的商业价值就开发得很充分,春晚已商品化。照理,清明、端午、中秋等传统节日也能开发出拳头产品。虽然商家的主观是趋利的,将传统文化这张牌作为一种营销手段,但客观上却推动了文化的传播和传扬。并且文化产品有个特点——可以数次开发。像韩国的泡菜,已成为一个大产业了,而它其实也是文化产品。

在传统文化与商业的融合方面,台湾香港等地的做法也许能给我们一些启示。很早前,在端午节,香港台湾人都会获得一天假期。在这一天,除了提供各种各样的粽子外,当地商家有的推出“端午习俗闯关”活动,让孩子们在游戏中了解传统节日端午的相关知识;有的举办“百变端午·创意嘉年华端午”活动,根据端午的历史渊源创造了包括“拯救屈原大作战”、“白蛇青蛇战”等儿童游戏关卡;还有的举行“立鸡蛋”比赛,那就是在端午节正午12点整,谁能很快将一只鸡蛋立起来,就能获得礼品……这些活动不仅能为商家聚集人气,也能让人们尤其是孩子在快乐地玩耍中了解端午节的传统风俗和多彩文化。

针对南京端午节商业情况,业内人士建议南京商家们更深层次地研究端午节的文化内涵。比如端午节有个重要符号是“除瘟去病”,在汶川地震带来的伤痛未止时,商家可以借端午节驱邪避疫的寓意,开展一些祈福活动,吸引消费者参与,一起祝愿我们的国家和民族早日摆脱灾害,永远平安。



陶思炎 61岁

受古都文化和秦淮市井风俗的熏陶,东南大学艺术学院博士导师陶思炎从小就对中国民俗文化情有独钟。对于端午的习俗文化,陶老师信手拈来,可真到了节日自己该怎么过,陶老师倒是有些为难:“粽子是要吃的,感受端午气氛。”至于悬挂钟馗像、“破火眼”等,这些是“行动”不起来了!“我想买些艾草,插在门上,可现在密闭式的防盗门哪插得进去啊。”虽然很多风俗在大城市里已经失去了“实施”的可能性,但陶老师依旧会在端午节那天,关注各大报纸、电视台的相关报道,“一方面‘监测’媒体有没有误读端午,更重要的是看看人们对于端午文化的接受程度。”

端午这个时节正是水稻生长的旺盛时节,而雨水常常稀少,人们包粽子正是为了诱天公下雨。端午这天赛龙舟也是为了求雨,人们划破水面天翻地覆,就是把把真龙给引出来。

除了吃粽子,端午节还要吃“五红”,这是习俗。只要吃了这“五红”——红油鸭蛋、苋菜、黄鱼、龙虾、烤鸭,整个夏天就可以辟邪消灾了。在苏宁环球购物中心上班的李小姐,是个土生土长的南京人。小时候一到端午节,妈妈会做一桌“五红”,加上一瓶雄黄酒,一家人围在一起热热闹闹地吃晚饭。妈妈还会给她准备一个网兜装鸭蛋带到学校,因此,对于那时的她来说,端午节是个“吃喝玩乐”的节日。长大成人之后,李小姐想用假期回父母家,代替妈妈掌勺,烧一桌“五红”。虽然这些菜平时就能够吃到,但只要能多陪陪父母,一家人团团圆圆就足够了!

南京人怎么过端午



陶思炎 61岁

陶思炎 61岁 受古都文化和秦淮市井风俗的熏陶,东南大学艺术学院博士导师陶思炎从小就对中国民俗文化情有独钟。对于端午的习俗文化,陶老师信手拈来,可真到了节日自己该怎么过,陶老师倒是有些为难:“粽子是要吃的,感受端午气氛。”至于悬挂钟馗像、“破火眼”等,这些是“行动”不起来了!“我想买些艾草,插在门上,可现在密闭式的防盗门哪插得进去啊。”虽然很多风俗在大城市里已经失去了“实施”的可能性,但陶老师依旧会在端午节那天,关注各大报纸、电视台的相关报道,“一方面‘监测’媒体有没有误读端午,更重要的是看看人们对于端午文化的接受程度。”

老南京的端午民俗

除了吃粽子,端午节还要吃“五红”,这是习俗。只要吃了这“五红”——红油鸭蛋、苋菜、黄鱼、龙虾、烤鸭,整个夏天就可以辟邪消灾了。在苏宁环球购物中心上班的李小姐,是个土生土长的南京人。小时候一到端午节,妈妈会做一桌“五红”,加上一瓶雄黄酒,一家人围在一起热热闹闹地吃晚饭。妈妈还会给她准备一个网兜装鸭蛋带到学校,因此,对于那时的她来说,端午节是个“吃喝玩乐”的节日。长大成人之后,李小姐想用假期回父母家,代替妈妈掌勺,烧一桌“五红”。虽然这些菜平时就能够吃到,但只要能多陪陪父母,一家人团团圆圆就足够了!

除了吃粽子,端午节还要吃“五红”,这是习俗。只要吃了这“五红”——红油鸭蛋、苋菜、黄鱼、龙虾、烤鸭,整个夏天就可以辟邪消灾了。在苏宁环球购物中心上班的李小姐,是个土生土长的南京人。小时候一到端午节,妈妈会做一桌“五红”,加上一瓶雄黄酒,一家人围在一起热热闹闹地吃晚饭。妈妈还会给她准备一个网兜装鸭蛋带到学校,因此,对于那时的她来说,端午节是个“吃喝玩乐”的节日。长大成人之后,李小姐想用假期回父母家,代替妈妈掌勺,烧一桌“五红”。虽然这些菜平时就能够吃到,但只要能多陪陪父母,一家人团团圆圆就足够了!

大洋百货南京店 促销活动广告: 端午粽飘香,春季流行商品5折起,夏季流行商品每300元现金送250元折扣券,8F淑女屋大型特卖,9F淑女屋50-240元自然元夏30-150元(送夏至用品)15-1200元,1F服饰特卖,2F服饰特卖,3F服饰特卖,4F服饰特卖,5F服饰特卖,6F服饰特卖,7F服饰特卖,8F服饰特卖,9F服饰特卖。

苏宁环球购物中心 促销活动广告: 夏日臻味 时尚商品满300送300,激情绿茵运动休闲商品满200减28,假日风景 化妆品6月7-9日当日单柜现金消费满200元减28元,乐购家庭 欢乐无限幸福家庭靓照评比,悠游生活 女性商品满400送150元瑜伽体验券。