## 5月新车上市

# 自主品牌扛起大旗

随着4月北京车展上新车的集中上市,中国的车市在5月进入了一个平静期。可能是不想在4月和那些一掷千金的合资品牌比着花钱,5月的车市自主品牌扛起了新车上市的大旗。除了08款凯旋和新凯越外,其余的上市新车都是自主品牌,这些新车在保持高性价比的同时,还不约而同地在质量和技术上向合资品牌看齐,进一步提升了自身的竞争力。相信自主品牌新车的集中上市必将为下半年的中国车市注入无限的活力。

### 骏捷夺冠版

**上市时间:5月12日**
**售价:7.88万元**
**车型简介:** 自主品牌主力军华晨汽车旗下又添新丁——技术前瞻、配置实用的中华骏捷1.6L“夺冠版”。据悉,这款被命名为“夺冠版”的中华骏捷1.6L将以7.88万元的“激情价”冲刺上市,信心满满,志在争夺08车市“奥运会”冠军头衔。

### 海马3运动版

**上市时间:5月12日**
**售价:10.78万元**
**车型简介:** 海马3运动版是海马3系列中一款更具个性化运动风格的时尚车型,专为时尚消费者打造。红黑色调激情内饰是海马3运动版最大亮点。车厢内,深邃黑与中国红的搭配,更加时尚而激情四射。

### 08款凯旋

**上市时间:5月18日**
**售价:14.98–20.48万**
**车型简介:** 东风雪铁龙08款凯旋,包括旗舰型、尊贵型与精英型三个系列,在技术、配置升级的同时价格最高下调了1.4万元。08款凯旋在继承凯旋优异品质的基础上,充分考虑用户的实际需求,实现二十项尊贵升级,集中体现在:外观升级,更显时尚尊贵;内饰升级,更显和谐舒适;科技升级,配置更丰富;品质升级,驾乘更舒适。

### 新凯越

**上市时间:5月26日**
**售价:10.38–14.98万**
**车型简介:** 别克新凯越的全新动感现代造型源自别克品牌未来设计DNA,诠释了别克家族外形设计理念与精髓,世界顶尖汽车设计大师Pinifarina皮尼法利纳再度赋予其时尚创意精粹和欧风动感灵思;新内饰细微雕琢精致品位,凸现细腻与豪华的质感,增添了高雅档次与品位内涵;新增的大量豪华配置如E-TOUCH多功能集成旋钮、RES远程发动机启动系统、覆盖980个城市的智能语音导航系统。

### 名爵MG TF

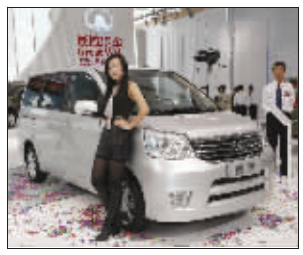
**上市时间:5月26日**
**售价:24.96–26.58万元**
**车型简介:** MG TF成为世界跑车传奇,并不仅仅因为它的绚丽造型和显赫身世。以赛车设计闻名的彼得·斯蒂文斯先生为MG TF注入了几乎所有跑车的典型特征:中置后驱-虽然全世界跑车分为多种划分标准,但中置发动机后轮驱动却一直被认为是真正跑车与类跑车的分界线,这是因为中置发动机使得其车身前后轴荷比接近完美的50:50,确保其行驶稳定性。

### 骏捷FRV

**上市时间:5月31日**
**售6.58–8.38万元**
**车型简介:** 作为华晨汽车历时三年、耗资10亿悉心打造的精品两厢车,中华骏捷FRV继承了中华品牌诸多“国民精品车”的特质。比如:出自意大利著名设计师手笔的外观造型、具有民族文化特色的“中”字格栅、来自保时捷等欧洲顶级团队的技术支持、依宝马标准和丰田精益生产进行的品质管理、源自国内自动化程度最高的生产线,等等。 沈宁

骏捷FRV

# MPV市场快速崛起 自主品牌来势汹汹



近年来,随着MPV市场的快速崛起,越来越多的自主品牌加入到这一不断壮大的细分市场,与合资品牌渐成分庭抗礼之势。

**价格:自主品牌MPV最值**

过去,别克、本田等品牌在MPV市场的坚挺,一度形成了美、日系把持MPV市场的格局。然而两年以后已是风云突变,中国汽车工业协会的2007年统计数据显示,自主品牌已经抢占了MPV市场的46.73%的份额,并且江淮瑞风、东风风行和金杯阁瑞斯都挤进了销量前5强。进入2008年,长城嘉誉、全新福田蒙派克等新的自主品牌MPV也相继登场并不断地攻城掠地,给合资品牌带来新的挑战。

最让合资品牌不安的就是价格了。相比而言,合资品牌的价格相对要高,大众途安16.98万—22.18万,广本奥德赛22.13万—26.98万;而自主品牌价格要实惠的多,像江淮瑞风,陆风风尚都有跌破10万价位的车型。

**空间:选MPV不宽敞怎么行**

具体选购MPV的时候,空间是个两难的选择:大型MPV空间自然大,但相应的油耗也要高,可空间太小了又失去了MPV的意义。因此选择的关键是要适中。今年上市的自主品牌MPV车型就比较注重在有限车身里营造尽可能大的空间,比如长城嘉誉,它1845mm的高度在中型MPV里已经算上大个儿,但仅凭这一点,还不足以使空间达到大型MPV的标准,嘉誉还采用了和本田奥德赛同一理念的低重心的设计,将底盘设计的相对较低,打个比方就是“大高个、小短腿、大肚子”,这样一来,乘坐空间自然就变大了,而且上下车也方便了。

**动力:干得多还得吃得少**

MPV的商务性质决定了它工作的强度。而作为使用者,往往既要考虑车子得能干,开着得有劲,同时也得注意油耗,不能像高老庄的猪八戒一样,干得多吃得也多,养不起也不行。而目前自主品牌的MPV也很注重二者的统一,首先表现在2.0排量大行其道。江淮瑞风、奇瑞东方之子cross都推出了2.0排量的车型,而效果也很明显,在最大功率相同的情况下,江淮瑞风2.0穿梭与江淮瑞风2.4彩色之旅相比,百公里油耗由10升降到了9升,少了1升。而今年上市的长城嘉誉MPV则更上一层楼,在最大功率更大、最高速度更快的情况下,百公里等速油耗降到了“7.75L”。 快豹