

说理的纸应该包住愤怒的火

【学者视线之肖余恨专栏】

最新一期的凤凰卫视《一虎一席谈》，邀请时评家郭松民对阵被骂称为“范跑跑”的地震中先跑老师范美忠(6月10日《新快报》)设置这样一个议题，与其说是“开放”，还不如说是“别有用心”：因为从道德的角度来看，范美忠不可能占领制高点，观众也不可能有多的人认同他，但如果从节目的效果来看，看两个辩手的表演，或者可以收获许多。

事实正是如此。时评家郭松民吃了大亏——这当然与他的表现有关：在节目中公开对骂，气急败坏，拂袖而去。范美忠虽然也在电视镜头前进行了

对骂，但他是为自己辩护，所以并不显得特别过分。倒是时评家郭松民，说理的纸，没有包住愤怒的火，以至于有些千疮百孔。这期节目让我想起了一个非常重要的问题：时评家，是以道德取胜，还是以理性取胜？

评论，是张扬说理艺术的一种文体，作为操刀的评论家，本身并不天然地能够占领道德的制高点。在评说一件事的时候，要能够让你的“观点”立得住，需要合适的论据，有逻辑的说理。仅仅靠快意恩仇式的骂骂，恐怕只能获得一种阅读层面上的乐趣，而不能影响到读者的观点，无助于对新闻事件的判断。评论家，靠的是清晰的观点、缜密

的思辨，而不能靠道德的力量来让人“臣服”。能够让范美忠有机会与评论家捉对厮杀，而不是被评论家们群殴致死，这是一虎的聪明。本来这是一个可以预见结果：从道德上，范美忠没有优势，从论辩的艺术来看，范美忠不应该比评论家更擅胜场。但出乎意料的是，时评家郭松民先生，太相信道德、太依靠道德，一味地试图以道德取胜，而一度让道德义愤遮蔽了理性，放松甚至放弃了说理的力量，结果，倒是让范美忠露了脸，让一虎和凤凰卫视捡了便宜。

这个节目给人的印象是，“不道德”(舆论认为)的范美忠给评论家上了一堂课。这是

一个个案，但却给我们以结结实实的启示：这是一个观点多元的时代，但需要的不是挥舞道德大棒的评论家，而是能够更多地言普通人“感之而不能言”的分析家，把握苗头判断形势的预言家，感受生活脉搏、激活和澄清模糊思绪的宣言家。范美忠们并不天然地就是言说的弱者，基于理性的力量，让他们真正认识到自己在道德面前的失措。只有这样，才有助于社会的进步。

好在，我们的确是进入了一个可以言说的时代，评论家和范美忠们都是这个时代的受益者，这是一个令人欣慰的事实。(作者系南京政治学院新闻传播系副教授)

受伤的是不会说话的社会公德

【相关评论】

群众的眼睛是雪亮的，对至今争议不绝的“范跑跑事件”，大多数民众立场很鲜明，既充满宽容精神，又恪守道德底线，简而言之就是：“可以宽容范美忠个人，但无法原谅范美忠老师。”

社会并不苛求每个人都成为舍身救人的英雄，范美忠作为个人，有逃跑求生的权利；但是，社会再怎么变化，一些基本公德依然不容突破，比如为人师者要爱惜自己的羽

毛，职场中人要有起码的职业道德等。

遗憾的是，一些媒体出于吸引眼球等动机，偏偏要在本已成公论的地方挑起事端，就“范跑跑事件”展开所谓辩论。我不知道，再怎么辩论，范美忠能在这个问题上自圆其说吗？作为老师，在课堂上履行职务行为的时候，抛下孩子自己逃跑，合乎哪个“自由法则”，又合乎哪一种道德？

将本无可辩驳的、放之四海皆准的公德准则搬到电视荧屏，以正反方辩论的形式展

开，这本身就是对公德的一种消费。可以说，《一虎一席谈》节目从一开始就对公德失去基本敬畏，只是以此作为“诱饵”吊起观众胃口而已。而郭松民气急败坏的举止，正中节目主办者的下怀，帮助他们强化了收视效果。

可能郭松民和范美忠都没意识到，他们已被电视节目“消费”了一回，他们为之辩解、为之愤怒的立场，在唯收视率马首是瞻的商业媒体看来，没什么区别，也无从紧要，都不过是一块块收视率的垫脚石。

这真是一个令人悲哀的场景，但最受伤的既不是以“卫道士”面目出现的郭松民，也不是始终强调“自由选择”的范美忠老师，而是不会说话的社会公德。在电视主办者的议题预设与消费引导下，是非、对错、美丑等界限模糊了，谁更能得到观众的认可，不在于他们诉说的内容，而在于他们的“表演”了——“娱乐至死”的味道扑面而来，彻底消解了我们要捍卫什么、谴责什么这些重要问题。(修仰峰)

“天下第一粽”错在哪里？

【中国观察之榘榘专栏】

由顺德5位师傅耗时3天精心制作的“天下第一粽”，在端午节这天亮相。此粽重3吨，万名游客吃了3个小时才将其吃掉。(6月9日《南方日报》)

但，这“天下第一粽”在世间所获之评价，与“天下第一饼”实属异曲同工，概括起来，大抵是：天下第一无聊。人们一见到这样的“天下第一”，总是不自禁地联想起我们在诺贝尔奖项面前的先天性不足与自卑。仿佛，除了诺贝尔奖，任何“天下第一”都是可耻的。试图在食品制作方面发挥艺术想象

力，则是罪过的。

如您所知，国人很爱吃，一到节日，基本都是靠嘴巴来纪念；国人有时候好像又很不爱吃，逢年过节，商家免费供吃，供吃者常常是出钱不讨好，落得个“作秀”的骂名。免费供世人品尝的“天下第一粽”，其所受的耻笑与网络话语暴力，一定会让那5位技术精湛的师傅坐卧不安，也一定会让他们找不到错误的方向。

“天下第一粽”何以受到耻笑？原因大概是它身上贴有商业的标签。商业利益几乎成了一切网民眼中作秀的“原罪”。如果商家通过做广告的

形式推广自身的企业形象，尽管广告成本会算进商品价格，人们基本会心甘情愿地接受；如果商家倒贴成本给公众，则很快会引起警惕。这便是国人的一种习惯性消费心态。如果我们商业置换成政府，所受到的评价又会是怎样的呢？

话说清代名画家郑板桥先生，调任潍县政府长官之际，恰逢大荒，百姓饿至欲吃人地步。郑县令下令开仓济民。百姓感恩戴德，称郑县令爱民如子，一时传为佳话。但从公共职责来评判，只是尽了职责的郑县令委实不应当受到如此赞誉。毕竟粮食不是郑先生的私人财

产。如果将郑先生置换成一个企业老板，那倒真要好好感谢郑老板一番了。

从某种意义上讲，“天下第一粽”也是一种“开仓济民”行为。它不同于“天下第一鞭炮”之类的东西。因为前者是食物，没有被浪费掉。所不同的是，现代社会没有饥饿，只有馋嘴。如果说我们要给“天下第一粽”再补充一条挨骂的理由，那么应当这样补充：现代人都吃饱了饭，即使没有免费的粽与饼，他们也有足够的力气骂人。

(作者系资深时事评论员，有时事评论集《舆论尖刀》问世)

从反思严打检讨权力扩张

【热点纵论】

始于1983年的“严打”算是一个中国特色词汇了，但这个特色，显然谈不上有什么光荣。如今大家都知道犯罪嫌疑人也有人权，他们的权利也应该受法律保护，大家更知道，执法部门应该严格依法执法，而严打，则一直是法律为依据的。虽是如此，各种各样的严打、公捕公处大会仍然层出不穷，而建设法治社会又恰恰是我们努力的目标，在如此尴尬的背景下，对作为“政”大于“法”典型的严打进行反思，已经是一个无法避免的命题。

6月9日的《潇湘晨报》报道说，严打带来的冤案多发、权力滥用等诸多问题，已经让执法机关开始反思严打的种种弊端，北京市公安局将进行警务变革，用“织网防控”模式取代严打。

在一个法治社会，公民权利的不受侵犯，只能寄希望于权力被严格关在法律的笼子里，不越雷池一步。对于政府部门来说，所谓“法无授权则不可为”，为了阶段性治安目的展开的严打，虽目的正确，却无法律依据，正是政府部门越过了法律给行政权力设定的框框。以如此代价换来的短暂治安，牺牲的不仅是犯罪嫌疑人乃至被

冤枉者的权利，更有政府对法律的基本敬畏，公民对法律的朴素信仰——如果政府可以为了达到目的不守法，那么一个普通公民对法律的信仰又从何而来？

严打是一个法律问题，但说到底却是一个权力问题。对于政府部门来说，法律没有授予他们严打的权力，但他们却在“治安”的目的下理直气壮地展开严打，即使明知有如此多的后遗症也在所不惜，这恰恰是一种典型的权力自我扩张。并且，由于目的的正义，更让这种危险的权力扩张看起来更合乎公众心理期待——人们对政府部门给自己盖豪华大楼的警惕性，显然要比为了治安搞严打要小得多。

随着全社会法治意识的强化，人们必将越来越认识到：程序正义比结果正义更重要，程序是可靠的，结果则是可变的。在严打后遗症已经越来越明显的时候，政府部门对严打的反思也会很快提上议事日程，严打、公捕的消失也是可期之事。但如果对严打的反思仅仅局限于严打本身，而不能延展至对行政权力自我扩张的检讨，那么，这样的反思，其意义仍然是极有限的。

(本报评论员 赵勇)

灾区干部任免是个好榜样

【公民发言】

成都等6个重灾区先后从抗震救灾一线提拔使用干部50人，破格提拔干部19人；及时处置了“不作为”干部28人，其中免职15人。

(6月10日《信息时报》) 沧海横流，方显英雄本色。没有这场大地震，我们也许很难看到，一个地方会在如此短的时间内，对如此多的干部进行提拔和处置。所谓“简化干部选用程序”、“打破干部选用界限”等等，似乎都是非常时期的非常举措。但它的目标却毫不含糊，即奖励罚懒，抑恶扬善。而在此特殊时期，对这一切的考察当然都是透明的，是放在群众的眼皮底下进行的。任何伪装、作秀，甚至所谓的官场潜规则，在这里都没有容身之地。

四川的做法给了我们一个启示：在以后的日常工作中，我们的考核机制是否也能如此高效？破格提拔也好，火线免职也罢，这在过去都是少见的。前者或有耳闻，后者几乎没有。无论是山西黑砖窑案，还是什么工程垮塌案之类，虽然舆论一再质疑，可最终都是不了了之，易地为官，或变相平调是现实中比较常见的现象。那么，大地震之后，关于问责制，能否在未来真正固定下来，并像这次得到高效而严厉的推进？

值得一提的是，四川省委组织部都强调了任免要“通过受灾群众推荐、召开党员群众代表大会选举”等程序。这种民主选拔干部的做法，无疑是一种巨大进步，为全国各地都提供了可供参考的样本。(海瑶)

七彩铃音 118100

玩转七彩铃音 我秀我风格

自助服务热线 10001
周二至周五
js.ct10000.com

中国电信江苏公司
首届七彩铃音DIY创作大赛开赛啦!

活动官方网站: <http://js.118100.cn>

大赛主题

童声童趣 以孩子可爱的呢喃、呀呀耳语、清脆悦耳的歌谣、诗歌朗诵等作为彩绘DIY内容。

超级模仿秀 每个人都是歌星，用彩绘DIY展玩动人歌喉，想唱就唱。

我有我唱法 以原创为主，发挥自己的创意和智慧，制作幽默、诙谐的个性彩绘。

参加对象 中国电信江苏公司七彩铃音用户

大赛奖励 详情请登录<http://js.118100.cn>，丰厚奖品等你来!

七彩铃音开通方式

- 本机拨打118100
- 登录七彩铃音网站<http://js.118100.cn>
- 发送短信“k”到10659100开通七彩铃音

中国电信 CHINA TELECOM
世界触手可及

用户至上 用心服务 Customer First Service Foremost
中国电信江苏公司