

自家装修费用低于 100 万的谢绝看房

# 这套别墅为何这么牛?

[话题缘起]

西祠一则二手房出售信息

上周六晚,记者在西祠《二手房买卖》版看到了由网友易加一发布的一则销售信息:我要卖一套南京最牛的房产。“敢称‘南京最牛’,当然不是靠吹的。地点:玄武湖畔。面积:150平方米。另加阁楼跃层130平方米,很宽敞,当主卧在用。房屋质量:中国的别墅都差不到哪里去,关键在系统设施上的区别。”除了房屋本身,让易加一对他的房屋充满信心的,还在于装修。“装一套完美的住宅,需要3个条件:不限时间,不限预算,审美眼光。”

易加一在帖子中列出的装修等费用总计160余万元(如表),而这还不包括运输、人工等杂费,至少20万。据他介绍,这套房屋的装修花了近2年,主要是等材料设施从意大利过来的时间。房屋的装修是简约、时尚、奢华、低调的风格,他希望买主

是有钱又有高品位的人。

在帖子末尾,有这样的注脚:“凡自家装修低于100万的先生女士看看文章就好,看房就免了,价值观不同。”

[专家说法]

别墅装修到底应该怎么做

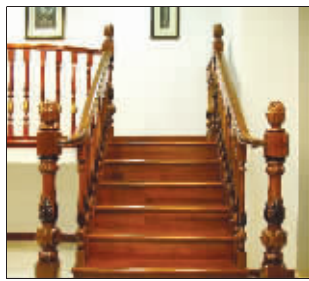
“没有到现场,单就房屋的装修配置来看,不能武断地说装修是好是坏。”爱华装饰总经理顾爱华在接受记者采访时,并没有明确表示这套别墅的装修能否称得上最牛。“就算亲眼所见了,也只能从我个人角度略说一二。毕竟装修这个东西是要凭感觉的,不同的人喜好不同,我只能客观地讲讲一般大户型、别墅装修的要点。”

一般的大户型指的是四室以上的房型,面积150平方米~300平方米之间。“其实,大户型和别墅的好坏不能单纯地用装修造价来衡量。花钱最多,并不一定代表最牛。用的东西最好,也不代表最

牛。将大户型之美发挥到极致,彰显大户型的大气和居住者的个性化文化特质并使二者相得益彰,才是大户型设计的精髓之笔。”顾爱华说。

对于大面积的房子来说,有的是宽敞空间,设计师可借助这一优势对空间进行多区域划分,甚至可以故意“浪费”一些空间。千里马装饰总经理陈高文举例说道,比如将客厅划分为视听区和会客两大区域,平日接待来客,可选择在会客区域,同时家人可在视听区看电视、听音乐,两大区域间不需刻意用隔断分区,可以通过对顶面或地面处理,自然形成过渡。

大户型在建筑设计上大多有阳台、露台、庭院等,设计一道个性与艺术化的庭院风景,无疑给居家生活增添无穷的轻松愉快。星艺装饰的设计师认为,可以在外挑阳台上摆放一张桌四张凳,无论午后抑或夜幕低垂,在此品尝宁静与放松,均有一番意境。



“最牛别墅”的装修配置	
日本原装进口中央空调	169500
意大利贝雷塔供暖系统	85614
日本TOA背景音乐系统	11240
设计及室内装修工程费	297000
德国拉丘那厨房	84290
防盗门	15400
阳光房及纱窗	13000
主卧阳台移门	5800
史丹利移门	18370
2个浴室玻璃门	6287
德国监控门禁系统	109547
意大利瓷砖	20859
意大利大理石	40063
意大利马赛克	34726
酸枝木地板	32729
加拿大淋浴房框架	5800
德国KALDEWEI浴缸	38000
意大利ALBATROS按摩浴缸	98000
松下排风扇3只	4500
德国汉斯格亚坐便器3座	30000
意大利科马恩浴室设施	164574
日本空气过滤器2台	7000
松下开关系统	10545
大镜子	1200
3楼过道装饰工程款	7887
4楼不锈钢楼梯、过道平台	9520
雨棚及防水工程	4250
2楼土建工程款	27500
德国门锁、五金件	10000
合计	1363201元

注:加上美国BOSE家庭影院系统、西门子洗衣机及电冰箱等附属设备248166元,此别墅装修花费共160余万元。

■ 高端访谈

## 让每一个家都充满个性

——专访东易日盛 & 意德法家南京分公司总经理钱广良

2006年10月26日,由东易日盛装饰投资建设的意德法家“Idealidea”国际家居体验馆在北京建成开业,震撼了整个家居业。

2007年,意德法家整体家居体验馆陆续绽放在杭州、青岛,刮起了一股欧洲风尚的整体家居体验旋风。

2008年,东易日盛 & 意德法家整体家居体验馆落户龙蟠中路458号,四层4800平方米的体验空间,让南京的消费者心动不已。

整体家居体验馆落成后,东易日盛在南京会有哪些新发展?日前,记者就此采访了东易日盛装饰南京分公司总经理钱广良。

在这里我们定制每一个家

记者:南京已经有不少体验馆了,你们的体验馆有什么与众不同的地方?

钱广良:家,如果没有个性,就算不上一个有品位的家。我们东易日盛 & 意德法家整体家居体验馆融合了全球顶级设计师的心血,在南京馆的规划中,总共有四层。该馆建成后,一层、二层,将系统展示包括art deco、原生态、左岸都市、艺术感官等10套经典风尚样板体验间,这些风尚之花正是东易日盛国内外专家们潜心钻研的结晶。三层、四层,将荟萃40多个来自意大利、德国、法国以及国内的经典品牌,种类包括厨房、卫浴、衣帽间、书厅柜、内门系列、家具软装等多个系列。

“Idealidea”意喻完美的主张,在东易日盛 & 意德法

家整体家居体验馆里,上千个系列产品的情景展示,以国际家居整体解决方案,为追求高品质生活的业主及优秀设计师提供涵盖整体厨房、整体卫浴、整体木作、整体软饰的完整家居设计方案和产品的全程化服务。在这里,我们定制每一个家,让每一个家都呈现不同的家居表情,让每一个家都充满个性。

用设计和产品来引领市场

记者:做家装和卖产品是两回事,东易日盛如何处理这两者之间的关系?

钱广良:为业主创造高品质的家居生活是我们的宗旨。东易日盛装饰经过十余年的发展,清晰地认识到整体家装是家居业发展的趋势。我们认为如果要实施整体家居解决方案,就需要依靠意德法家这样的整体家居体验馆来完成。我们不是为卖产品而卖产品,而是为了提供一套整体家居解决方案,把东易日盛装饰的设计与产品结合起来,为业主创造完美的家居服务。

好东西是定制出来的,我们卖产品其实是为了为业主定制更加华美的生活方式,通过对全球家居流行的观察、时尚与风格变幻走向的研究,为消费者定制完全私密、能够真正地深度表达内心所需的生活方式。

快报记者 王燕

## ■ 相关链接 “四小龙”举办大户型装修解析会

6月21日,快报《居家》周刊联合爱华、星艺、千里马、悦恒别墅四小龙企业在古南都饭店举办大户型、别墅解析会。届时,南京家装行业的实力设计师将悉数亮相,大户型资深设计专家将会针对近期家装流行趋势进行介绍分析。

现场将展出数百套经典户型设计作品,并将邀请资深设计师为您现场讲解样板房。解析会后,还可免费参观不同设计风格、做工精湛的高档装修样板房,切身感受设计师精彩绝伦的奇妙构想与和谐出彩的家居搭配艺术。

凡带户型图到现场的业主可免费领取5000元主材大礼包。成为样板房的业主除5000元大礼包外,还可享受设计费4折、监理费5折,现场所交定金1000元以下双倍冲抵工程款等多项优惠政策。快报记者 王燕

参赛者**免费**拍婚纱

优胜者**免费**到北京看奥运

寻找**最美丽的奥运新娘**  
Find the most beautiful Olympic bride

抓紧行动,报名时间至**6月20日**止

报名详情请咨询: 025-84727948 83118062  
或登录: 第一家居网 [www.njredstar.com](http://www.njredstar.com)  
焦点家居网 [www.focus.cn/nj/](http://www.focus.cn/nj/)

主办: 搜狐网、焦点家居网、南京红星国际家居、第一家居网、多度家居商城