

锦华裁人并店为哪般?

专家提醒:市场转淡,业主更要擦亮眼睛谨防被骗

家装市场淡了,这是不争的事实。虽然仍有不少家装公司试图从一些市场变化中寻找转机,可是受到了强烈抑制的消费需求似乎很难被再度点燃。在这种市场背景下,南京一些龙头企业甚至出现了裁人、并店的举措。

龙头企业关并三个门店
“听说南京家装界的龙头企业锦华装饰近期关了3家门店,总部裁了20几个设计师,有没有这回事啊?”上周五,记者第一次听到这个消息时,十分诧异,对于消息的真伪也一时难以辨别。

不过,这个消息很快得到了证实。锦华装饰的一位工作人员在接受记者采访时并没有进行否认,并且解释了个中原因。“不能说关门店,应该说是收编分公司,这是我们基于目前的状况做出的调整,目的是集中优势资源,全力拓展网点覆盖面,以求更广阔的持续发展。”据这位工作人员介绍,他们的整编方案去年就有计划了,但是受去年市场虚假泡沫的影响,没有及时实施。现在房产市场进入调整期,他们正好趁机进行整编,实现优质资源的合理调配,避免过多的分公司画地为牢造成内耗。“就像邓公裁军,求精去冗。我们现在的整编是为了集中力量更好地扩展,今年我们已经在苏南几个城市成功开了分公司,运营情况非常不错。我们的发展目标不只是在南京地区做大做强,而是要到南京甚至江苏省外更广阔的天地树立我们的品牌。”

多个中小公司却在招人
对于裁设计师的说法,这位工作人员则表示,这是根据公司的考核制度优胜劣汰的结果。“我们有100多个设计师,公司会定期对他们进行考核,一些无法令消费者满意或者无法完成公司考核任务的设计师就要被淘汰掉,这很正常。淘汰了不合格的,我们还会吐故纳新,欢迎更多优秀设计师加盟。”

与锦华装饰大举裁人的举动相反,记者发现很多中小家装企业在暗地招人。光是在上周三的快报分类信息版面上,记者就发现了十余个家装企业刊登启事招聘项目经理、设计师等相关工作人员。

“这些中小企业的业务量没有因为市场转淡而受到影响吗?为什么在一些大企业纷纷裁员的时候,这些中小企业反倒招人呢?”南京市装饰行业协会会长朱炳生在接受记者采访时认为,中小企业招人并不一定代表它们的业务量很大。“在市场很淡的时候,很多大企业都接不到单子,更不用说一些中小企业了。长时间没有客户上门,装饰公司就留不住设计师和项目经理,人员流动是难免的。为了正常运营,一些中小企业在这个时候招人也很正常。”

业主应谨防“人间蒸发”
由于房地产形势不乐观,南京的家装企业盛夏“遇冷”,接单量急剧下滑。大型企业裁人并店,也算给消费者敲响了警钟,在这种情况下,更应选择有资质的品牌家装企业,不要找没有资质的小企业或“游击队”。很多“人间蒸发”的家装公司卷款逃跑事件,都是在这种恶劣的市场环境下发生的。

南京市装饰行业协会会长朱炳生提醒消费者,选择家装公司前最好先到行业协会、行管办等相关单位查询企业资质,选择值得信赖的品牌企业。终结者装饰董事长赵金刚还特别提醒消费者应该擦亮眼睛,不要被家装公司刻意制造的假象迷住双眼。“很多家装公司为了让消费者放心选择,会新开小区物管人员宣传费用,在一些并未开工的房屋窗户上张贴企业标识,给人造成‘该企业开工数很多,应该不错’的假象。”赵金刚建议消费者,在选择家装公司时索要最近3个月的开工记录,并电话核实一两条信息,确保了解到的是家装公司最真实的情况。如果可以,他建议消费者能到工地实地了解情况。另外,可以通过询问设计师、项目经理及合作材料商,侧面了解家装公司的人员变动情况和家装公司的运营情况。 快报记者 王燕



锦华样板房

“最美奥运新娘”诞生十八强

6月22日,由红星国际家居主办的“谁是最美丽的奥运新娘”揭晓了十八强名单。据主办方介绍,本次活动报名火爆,从6月7日到20日截止,报名新人超过150对,这些新人来自医生、警察、空乘等各个行业。

在报名时,新人们除了留下个人信息和联系方式外,还

填写了独具个性的爱情宣言,有的浪漫,有的诙谐。“一路走来风风雨雨,有争吵,有欢娱。希望最浪漫的事是,在我们老得看不清东西走不了路的时候依然寸步不离。”“我是你的排骨,你是我的小猪,此生足已!”这些爱情宣言让人过目难忘,充分体现了报名新人们的个性。

据介绍,在6月29日之前,入围的十八对新人将在红星国际家居卖场精美的家居展位内,由专业的婚纱摄影师为他们拍摄婚纱照,婚纱照将在第一时间上传到搜狐网、焦点家居网。届时,各对新人们的婚纱照将接受众多网友的投票,新人们也可以通过焦点家居网时刻了解活动的最新进程。“后面

的比赛还将经过‘十八进十’、‘十进三’的两次PK,最终评出最美奥运新娘前三强,这三对新人将获得到北京观看奥运会的大奖。”

据了解,“最美奥运新娘”评选活动同时,“奥运新娘最喜爱的十大家具品牌”评选活动也在热烈的评比中。

快报记者 童婷婷

■万花筒

污染 儿童家具甲醛超标严重

事件:近日,北京市建筑装饰协会建筑装饰室内环境保护委员会开展了儿童房室内环境污染情况调查活动。首批30户家庭的儿童房接受了环境检测,结果室内空气100%存在不同程度的污染情况,首要污染物为甲醛。其中,甲醛浓度最高检测值为0.68mg/m³,超出国家《室内空气质量标准》近7倍。由于缺乏对儿童家具环保性能的标准规定,因此很多儿童家具的甲醛含量过高,且很难根治。

点评:儿童家具污染严重的原因有二,一是环保标准存在缺陷,二是目前大多数儿童家具都只标明了甲醛的含量,而几乎没有对于苯、重金属方面的检测数字。

另外,儿童家具在检测方法上也有待提高,一些检测报告只包含了板材的有害物质含量,而不包含油漆的有害物质含量。这种家具一旦放进儿童房,这些“匿名”有害物质都会影响孩子的健康。

猫腻 家具卖场避开统一发票

事件:武汉市的消费者在大型卖场购买几千甚至上万元的家具,付款后只拿到一份由购货合同、缴费单、保修单等订在一起的单据,却唯独看不到发票,前往索取又常遭遇各种障碍。有的卖场会以信誉卡、合格证、发货单、出库单等代替正式发票,如遇坚持索要者,往往开出两种价格,对需要开具发票的加收税款,对不需要开具发票的少收货款。

点评:武汉市国税局和地税局的工作人员表示,原则上商家应该主动提供发票,尤其是家具、家电这样的大件商品,但并无强制要求,大型家具卖场是由许多专卖店组成,统一开具发票比较难以管理,但消费者应该主动索取发票,增强维权和护税意识。拒绝提供发票,或者要不要发票价格有区别,这些都是违法行为,消费者可以举报。

严峻 家具9月份将集中涨价

事件:由于原材料涨价、家具出口退税率下调、人工和销售成本增加等各种原因,6月份以来,家具的价格出现了新一轮上涨,尤其是布艺家具。和去年同期相比,布料的价格上涨了10%-30%,不同档次的纺织材料价格也都有不同程度的上涨。另外,家具内材的价格,如五金件所用的铝材、不锈钢,还有油漆、胶水等化工材料的价格也都在上涨。业内人士预测,更集中的涨价将出现在装修旺季的9月份。

点评:家具涨价对消费者是压力,对厂家和经销商也是压力,在严峻的形势下,一些落后的企业势必被淘汰。为了应对压力,一些大型出口企业开始转向内销,培养新的利润增长点。其次,企业必须瞄准目标人群,80后年轻人已开始成为消费的主体,他们追求个性、新鲜、时尚等元素,企业应该增大新设备、新工艺、新材料的应用,适应市场变化。

本期主持: 快报记者 童婷婷

现代快报·装饰样板房直通车 空调大巴、免费参观 免费午餐、风雨无阻 双休日参观成品样板房数十套,风格新颖,施工一流。(本活动由戴胜木门独家冠名支持)

宇内装饰 全市特低价 06年度装饰诚信品牌家装企业 07年度装饰优质样板房企业 07年度装饰直通车推荐企业

工艺门	180元/樘	挂衣柜	260元/m ²
门套	45元/m	电视柜	320元/m
窗套	40元/m	鞋柜	320元/m
地砖铺设人工辅材费	24元/m ²	电脑桌	320元/m
防火板吊柜	220元/m	吊柜	260元/m
防火板地柜	280元/m	书柜	320元/m ²
大理石台面	140元/m	环保聚酯漆	37元/m ²
石膏板吊顶	50元/m ²	立邦乳胶漆(M600)	11元/m ²
塑扣吊顶	45元/m ²	电路改造	15元/m
		水路改造	30元/m

以上木制品均为红胡桃面板,如采用其它材料上下浮动5%-15%

永锦装饰 品牌装饰 专精各类大小户型的家装、商业空间等

地址:湖南路255号商务楼609室(湖南路交江浦路) 电话:83223150 13016997836

《现代家居》推荐企业 重合同守信用企业 家装/专家/环保/用材

良尊装饰 专业承接老房、二手房改造 网址:www.Njlzss.com

找良尊做的就是品质! 质量环保重于泰山!

电话:025-86737355 13270888111 地址:南京板桥向阳雅居2单元101室

中国家具行业协会理事单位 / 南京家具行业协会理事单位 / 2007年“环保型家具”挂牌产品 / 2007年“诚信品牌家具” / 2007年“诚信企业”

雄丰家具 成立十二周年 “新产品”全面上市

为感谢广大消费者多年来对雄丰实木家具的支持与信赖

老产品 一律 7.5折 (限样品)

新产品 一律 7折

(老产品不定做) 活动时间: 2008年6月16日-7月15日

南京市雄丰家具厂 地址:南京市江宁上峰镇工业集中区 电话:84142688 52802544 传真:84142788

专卖店: 红星国际家具商城 83111776 华东家具商城 85624544 江宁东海岸家具城 52281752 石林家居广场 85998944 金盛国际家居江东门店 85066223

※此次促销活动解释权归本公司所有