

传统与现代的精妙契合

——试驾标致 307CC

当标致 307CC 的折叠硬顶在古老的街道上徐徐开启时，展现在我们眼前的是另一种微妙的景象。折叠硬顶敞篷车具有极强的科技感和未来感，与南京这座古城的古老传统气息形成了巨大的反差。当飞驰在垂柳飘舞的道路上时，我们享受着 307CC 带来的酣畅淋漓的驾驶乐趣，不禁感慨现如今科技带给人类的美好生活。

307CC 的鹰眼式大灯和紧凑的前脸设计都是 307 系列的得意之作。而它的尾部

设计，圆润的线条，尾灯与车身的完美结合，浑然天成。

加上红色的多孔式发光二极管尾灯，与车身颜色搭配的自然而协调，把307CC活泼、浪漫的气质勾画得淋漓尽致。此外，其尾部显得比较厚实，也是为了其顶篷收起的需要。

和其他的轿车相比，307CC 车门玻璃的部分偏大，由于前风挡部分倾斜度较大，A 柱也随之增大，但风挡下面的两个三角窗，还是为转弯提供了合适的视野。此外，307CC 整个车身玻璃的覆盖面积也较大，后风挡的玻璃向前延伸到了后排乘客的头部上方，加上与车门玻璃连为一体三角玻璃，保证了后排乘客不会感到压抑。此外，还会给人一种四门车的感觉，在没有打开

车顶时,307CC 俨然就是一辆漂亮的轿车。漂亮独特的外形使 307CC 即使在车顶关闭时,也为我们赢得了相当高的回头率。

而当我们路边停车，缓缓开启顶篷时，更是吸引了路人驻足观看。307CC的折叠硬顶系统打开与收起只需要按动一个按钮就可以实现，就像操作电动门窗一样简单。出于安全考虑，307CC的折叠顶篷只能启动引擎后，在P挡状态下进行操作。想象一下在堵车时旁若无人的收起车顶，贪婪地享受阳光与周围羡慕的眼神，真是一件很惬意的事情。于是马路上出现了美国电影里的情节：几个年轻人驾驶着敞篷跑车，经过处留下一片欢声笑语。有些人认为

敞篷小跑

卷之三

车是情侣的专属产品，而今天我们发现，几个朋友一起分享这款车带来的乐趣更加快乐。相信这很适合热衷于呼朋唤友的年轻人。

而这时我们也开始细致地观察 307CC 的内饰。标致公司通过不同的面料与内饰色彩抬高了 307CC 的档次，棕红色的皮革覆盖在黑色的中控台上，既有新意又让人觉得很高档，同样采用棕红色面料的真皮座椅设计得非常舒适，腰部和侧面的支撑都非常不错，真皮接缝处的缝制手艺也很不错，针孔均匀考究，让人想起了那些昂贵的皮具。307CC 的方向盘设计新颖，而又体现人性化，在两侧增加了银色塑料的拇指垫，前排座椅增加了在北方很实用的座椅加热功能，定速巡航功能也非常实用。虽然采用了两门设计，但是 307CC 充分考虑了后排乘员的上下车需求，一对车门非常宽大，拉动前排座椅上的把手，便可以单手把座椅向前挪动，方便后排乘客轻松、顺畅地上下车。

307CC 的内部空间也很舒服，前座底盘的滑槽保持着 230 毫米的活动距离，高度可以调节 50 毫米。驾驶员和前排乘客可以随意找到适合自己的姿势。不仅前排的

位置可以自如的活动，后排

位置的空间也很宽敞，与普通轿车相差无几。另外，后风挡玻璃延伸到了后排乘客的头部，加上左右两侧可以打开的两个三角形玻璃窗，使得后排乘客的视野也很好，并不会感到空间上的压抑。

既然是跑车，我们在享受阳光之后，当然也不忘测试一下它的性能。这款标致307CC选用了2.0升16V铝合金引擎，引擎最大功率为100kw/6000rpm，最大扭矩190Nm。装备这款引擎的307CC最高时速为

总的来谈，307CC 在敞

总的来说，307CC 在敞篷跑车家族中算是个独特的角色。论价格，它售价 30 多万，就它的品质、配备及性能来讲可谓是相当实惠了。此外，敞篷跑车一向是少数人的专利，但标致 307CC 和 206CC 在全球销量已经超过了 50 万，可谓是接受度最高的跑车了。再加上独此一家的宽敞四人空间，307CC 真可算是一个不错的选择。

即日起，消费者可通过拨打 52618798、52618675 进行电话报名，或前往大明路 101 号江苏法标汽车销售服务有限公司进行展厅报名，就有机会参加进口标致汽车 7 月举行的大型试驾活动，充分体验了一把激情与浪漫的双重感受。

A woman in a white blouse stands next to a silver Peugeot 307 CC convertible. The car's top is down, and it is parked on a paved road. In the background, there is a lush green hillside overlooking a large body of water under a clear sky.

A horizontal banner for Peugeot's 4th anniversary. The main text is '万帮东风标致四周年' in large red characters, with '促销油礼' below it. To the right is a red rectangular box containing '限购 40台'. The background features a blurred image of a city street with buildings and a car.

IN变自如 跨界上市

1.4L	手动舒适版	7.98万元
1.4L	手动豪华版	8.98万元
1.8L	CVT舒适版	9.58万元
1.8L	CVT豪华版	10.98万元

This image is a promotional advertisement for the Citroen C-Elysee. It features a silver Citroen C-Elysee sedan on the left side. The background is white with blue and grey abstract swooshes. On the right, there is large red text "新爱丽舍 全新换代上市" (New Elysee, New Generation Launch) and smaller black text "自信源自成熟" (Confidence comes from maturity). Below the car, there is yellow text "迎12周年店庆" (Celebrate 12th anniversary store opening) and red text "C2凯旋特价团购" (C2凱旋 Special Price Group Purchase). To the right of the text is a graphic of three colorful gift boxes. At the bottom, there is a banner with the text "南京蓝盾神龙汽车技术服务有限公司" (Nanjing Lndun Shennlong Auto Service Co., Ltd.) and "地址:南京市风台南路122号(秦21、305、62、110、113路、东奥线赛上路下)" (Address: No. 122 Fengtai South Road, Nanjing (Qin 21, 305, 62, 110, 113, Dongao Line, Sae Up Road)). To the right of the address is the Citroen logo and the slogan "东风雪铁龙" (Dongfeng Citroen).