



你能想象上个世纪初的MG如今仍能在赛道上飞奔吗?这位老爷爷说:“我能!”



每年的MG盛会,银石赛道都观者如潮。



这两辆MG是车主从荷兰专程开来的。

MG名爵 与全球MG车友相聚

全球最大车友俱乐部——MG CLUB年度盛会剪影

第58届MG CLUB(MG全球车友会)年度盛会于6月13~15日在英国银石赛道隆重召开。近四千台MG车辆,近10万人的流量,整个银石赛道就是一个MG的海洋,一个令人兴奋不已的MG世界。车迷来自英国、北美、德国、丹麦、挪威、意大利、法国、日本等国家和地区。此外更有一位特殊而重要的“嘉宾”——MG名爵,令盛会更加意义非凡。

在赛车场上,设有MG CAR CLUB的全球注册的15个经典车型的俱乐部展示区,从二战前经典的老爷车MG TC,到世界上最快的车MG EX181,再到刚刚在中国上市的MG TF……全世界的车主们将他们心爱的车型,汇集到这里,一起交流驾驭的感受、提升性能的经验,也有很多慕名而来的爱车、懂车的车迷,从各地赶来参加银石盛典,与MG CAR CLUB的会员们交流,分享MG带来的激情和愉悦。

MG CLUB参会者大多是MG CAR CLUB(MG汽车俱乐部)和MG Owners' CLUB(MG车主俱乐部)两大俱乐部的会员,后者是全球



图中的这位老先生听说记者来自中国、来自南京,欣然以MG徽章相赠。

最大的车友俱乐部。每年,这些会员都会开着引以为傲的MG汽车,从世界各地不辞辛苦地相聚在银石赛道。他们对于MG品牌的热爱与忠诚,令人惊奇,MG品牌也因为拥有这世界上最庞大的俱乐部队伍而闻名世界。问及为何对MG品牌如此着迷,除了“MG是我的骄傲”这样的回答之外,更多的是车主对MG汽车“完美的操控性能所带来的驾驶乐趣的享受。”

MG自创建以来,一直强调汽车的运动性能,对制车工艺和底盘技术的钻研,以及发动机技术的大胆应用,无不赋予了MG运动的天性。过去的几十年, MG共打破了40多项世界速度纪录, MG汽车更是凭借性能优势多次在法国



特技表演是每次活动的保留节目。

勒芒24小时耐力赛、意大利Mille Miglia道路赛等世界级的赛事中获得佳绩。一时间MG“贵雅的车身与强有力运动冲击感”的独特魅力风靡世界。时至今日, MG车主们仍然热衷在每年一度MG CLUB银石赛道赛事上,一展爱车的运动真性情。

对于MG名爵来说,首次派代表参与MG CLUB,不仅彰显MG名爵对MG品牌84年历史和传统的尊重,对于打造原汁原味英伦汽车的追求矢志不渝;更表达了MG名爵的用户同样是属于这个将近80年历史的MG CLUB大家庭中的一员——同享MG汽车英伦激情,同享作为MG车主的荣耀与快乐。

常青 摄影/报道

MG名爵品牌特使 银石感言

张梅(北京宝瑞达汽车公司监事):

当满头银发的老人骄傲地开着比自己还年长的爱车时,让人感悟出生活的意义和乐趣。不分老少、不分阶层地位——在赛道上飞驰,只有激情的释放。

朱艳莹(新京报记者):

在银石赛道上,我深切感受到英国百年传承的汽车文化,汽车不是冰冷的机器和代步工具,而是让人为之狂热的艺术品和相伴一生的朋友。

龚昊(江苏苏宁枫名爵4S店销售经理):

近4000辆MG,近10万观众!亲临银石赛道,更能真切感受MG的品牌魅力、真正理解MG代表的汽车文化。

隆新华(MG7车主):

这才叫生活!感谢MG名爵组织的这次活动,让我近距离感受了汽车文化的内涵。将来就是再换新车,这辆MG7也不卖,永远留着。

快报记者 常青

福特五座S-MAX 6月上市

为满足消费者全方位的需求,长安福特于5月15日公布了五座S-MAX时尚型的市场售价,并计划于6月底上市销售。

此次推出的五座S-MAX,不仅为家庭用户考虑降低了使用成本,而且增加了人性化、实用性配置。根据一项调查,中国有相当一部分购车家庭对多功能轿车的座椅数量并不需要太多。对于这一部分消费者而言,他们希望用更多的花费买到更为适合的产品。因此,长安福特在S-MAX原有七座时尚型的基础上去除第三排座椅,使后舱变得更为宽松,储物空间也随之更为充沛。同时在配置上,五座S-MAX新增加了倒车雷达、脚灯、外后视镜加热这几项极具人性化的配置,非常适合日常使用之需。此外,较之七座车型,五座S-MAX在养路费、高速费、燃油费等日常费用支出上也更经济。



实现废水“零排放” 广州丰田增建第二生产线

日前,广州丰田汽车有限公司正式对外界公布,开始第二生产线的建设,预计于2009年中期投产。第二生产线以年产12万台为开端,届时,广州丰田的总产能将由现有的20万台增加到32万台,目前的产能不足的局面将得以解决。将来,第二生产线的生产能力将逐步提升到与第一生产线持平,达到20万台/年的规模。在生产线的分工上,第二生产线投产后将主要用于生产未来新品以及一部分凯美瑞,第一生产线则仍将用于生产凯美瑞和雅力士。

广州丰田为凯美瑞制定

的2008年产销计划为17.5万台,几乎占据了第一生产线20万台/年的全部设计产能。而随着雅力士的投产,加上凯美瑞的产量,预计广州丰田下半年月产量达到2万台以上,产能已达极限。据悉,广州丰田早已预测到产能不足的局面,对第二生产线建设筹划已久。第二生产线2009年中期投产无疑是最佳时机,不仅可以顺利化解产能困局,为未来新品的导入铺平道路,而且不会造成产能的闲置和浪费。

据悉,第二生产线位于广州市南沙区广州丰田汽车

有限公司厂区,与第一生产线毗邻,总投资额为30亿元人民币。与被誉为“丰田海外模范工厂”的第一生产线相比,第二生产线得到了进一步的改良,技术水平、品质保障都会更加先进。特别是广州丰田以建设第二生产线为契机,以创造中国环保No.1的企业为目标,将积极开展环境可持续发展产业链活动,计划在厂区种植3万棵树,并且投资人真正实现废水“零排放”的污水深度处理系统以及太阳能并网发电系统,最终实现公园式工厂的建设。

比亚迪F1 预售价4.58万—5.58万

作为比亚迪汽车2008年战略产品之一的F1将在近期上市。据悉,比亚迪F1已经开始在经销商处接受预订,预售价4.58万—5.58万元,目前厂家已做好了生产线量产准备,并着手开展店面样车的铺设工作。

比亚迪F1是比亚迪公司经过多年准备推出的一款精品小车,工艺精湛、品质优良。其炫酷的造

型吸收并整合了众多国际流行元素。内饰方面,F1的设计风格借鉴了宝马Mini的设计特色,极具动感与张力。在动力方面,F1搭载了比亚迪自主研发的高性能



福特新世代全顺Transit

薄领未来 畅全领域

**动力
千挠万阻 = 动力新标杆**



新世代全顺搭载福特全球新一代TDci柴油发动机与德国原装6速手动变速箱,最大功率140PS,最大扭矩375N·m,动力标杆从此重新定义!



• 南京神山	南京宁溧路青松村1号	025-84063666/84063899
• 扬州、泰州	扬州市扬子江南路508号	0514-87957758/07224211
• 无锡江阴	无锡市金城西路150号(原金城南路7号)	0510-85128011/051010969
• 常州江阴	常州市常青路15号	0519-82855128
• 苏州吴江	苏州市吴中区东环路1599号(原东环南路7号)	0512-85997119
• 宁波岱衢	宁波市青林路188号	0512-829883399
• 南通江阴	江苏省南通市崇川区丁卯桥路236号(江生集团对面)	0513-85605215/85605216
• 浙江苏中江阴	浙江省宁波市南塘东门10号	0511-85911559/85910222
• 上海松江(徐汇)	上海市汽车南站东门10号	0516-62516888

江铃汽车股份有限公司 营销出品 咨询服务电话:8008691099 4008801099 网址:www.jmc.com.cn

