

# 视觉产品的盛宴 影像大腕的派对

## 第11届中国国际照相机机械影像器材与技术博览会闭幕

6月21日至24日在北京举办的第十一届中国国际照相机机械影像器材与技术博览会(CHINA P&E),无论是对于丰富的数字影像产品,还是对于那些影像界的大腕级品牌来说,都可谓是一场名副其实的百花争艳的盛大派对。

### [关于 P&E]

从1998年第1届P&E大展至今,已经成功举办过10届,我们不得不承认,从展会规模、影响力,到参展厂商实力、重视程度,和美国的PMA,以及德国的PHOTOKINA不可同日而语,但P&E在这几年的摸爬滚打中已经摸索出一条自己的道路,它就像是一个大舞台,让厂

商有机会系统地向摄影爱好者介绍和展示自己的新产品,给予爱好者们更多体验的机会,并且为已经拥有它们产品的用户提供优质的售后服务。

第11届P&E在短短的4天时间内,佳能、尼康、索尼、奥林巴斯、富士、徕卡、三星、腾龙、适马、宾得等影像大腕们济济一堂,不仅有高端数字化的专业相机,为之配套定焦、变焦各种高级

镜头,而且有适用广大消费者的普及型大屏幕,高像素数码相机;不仅有适应不同用户的数字影像后期制作站,而且还推出人性化服务把记忆冲成照片的自助式数字冲印店;不仅有为高级数字影像成品配套的各种设备,而且还有适用于广大消费者各种相机配套的存储卡等相关产品;此外,还开辟了为广大消费者生活中所需的影楼设备和婚纱的展示。



### 单反 DC: 成为主角不意外

随着手机的拍照能力愈发强大,消费者对数码相机的拍摄要求也随之越来越高,因此单反DC成为主角也并不让人意外。

在本次的P&E2008展会上,索尼公司带来了他们的全画幅单反新机,虽然还没有正式命名,但索尼工作人员表示,在今年的下半年这款旗舰机型将正式发布。索尼全画幅单反的出现,让单反市场的竞争更加激烈,经过两年多的发展,索尼正在逐渐完善自己的单反体系。

单反市场曾经的楚汉争霸正逐渐演变成三国演义。而相对于佳能的1Ds以及尼康的D3而言,索尼的这款单反带有防抖功能,有非常大的竞争优势。

不过,面对入门级数码相机单反相机越来越大的压力,

长焦级数码相机单反相机最大限度地表现其性能全面的优势。造型越来越接近数码相机,按键布局也在刻意模仿,为了突出优势,镜头焦距一而再,再而三地增长,可价格却越来越便宜。

### 卡式 DC: 愈发娱乐愈发低价

从各影像大腕的产品来看,除了数码相机这一主攻方向外,他们也没有放弃便携卡片机的研发。其实从今年上半年市场的走向,不难发现便携卡片机的价格日渐走低,而且数量增多,分类细化,价格控制在3000元以内。为了吸引更多的消费者关注,厂商不遗余力地推出新卖点,例如高像素、大变焦、笑脸识别、高清输出等,突出机身时尚、操作简便、功能人性化。以前很多品牌尤其强调的手动功能已经渐渐被忽视,并不作为产

品卖点来宣传,而像智能场景识别模式、笑脸识别等操作比较傻瓜的功能,日渐被消费者接受,并且赢得了一致好评。索尼甚至通过大尺寸触摸屏,让用户充分发挥想象空间,随意涂鸦,后期还可通过有趣的编辑功能,增加拍摄后的乐趣。

### 奥运年: 让“镜头”出尽风头

奥运会被很多厂商看作是一个商机,虽然不像联想那样,有幸成为奥运会合作伙伴,但看看各个赛场的记者席,密密麻麻的长枪短炮,红红黄黄的标识,既是一道独特的风景线,也是各品牌面向观众,面向世界展示自己的绝佳机会。此次P&E大展上,海鸥、尼康、索尼、宾得、奥林巴斯、适马、腾龙等七大品牌的镜头纷纷隆重亮相。

本组整理 快报记者 王多



索尼顶级全幅单反 α900



壮观的镜头秀

## 《2008年IT暑期消费报告》调查表

暑期IT消费高峰即将来临,今年的IT消费又会出现什么新亮点?由现代快报社联合江苏都市网共同举办的《IT消费报告》将会告诉您。分为电脑篇、手机篇、数码篇三大篇章的调查活动,将主要为IT数码产品导购、IT数码产品评比及IT暑期作参考与建议,马上投一票吧,我们为您准备了丰厚的奖品!

### [消费者调查]

- 姓名: \_\_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_
- 身份证号码: \_\_\_\_\_
- 学历: \_\_\_\_\_  
小学 中学 大专/本科 硕士 博士 其他
- 职业: \_\_\_\_\_  
公司职员 机关公务员 工人 农民 学生 军人 媒体从业人员 自由职业者 其他
- 月收入: \_\_\_\_\_  
1000元以下 1000元~3000元 3000元~5000元 5000元~10000元 10000元以上
- 联系方式: \_\_\_\_\_

### 数码相机篇

- 您购买数码相机的主要原因是?(多选)
  - 只需要一次性投资,节约胶卷成本
  - 同事或朋友都有了,我也想拥有一个
  - 拥有数码相机,既可以随便旅行拍摄,又非常时髦
  - 拍摄效果即拍即得
  - 方便拍摄、存储和传送
  - 拍摄后可永久保留电子版
  - 其他因素
- 您的数码相机在何处购买(或者准备在何处购买)?
  - 电脑城
  - 家电卖场
  - 网上订购
  - 其它地点
- 您心目中数码相机希望在什么价位?
  - 1000元以下
  - 1000-2000元
  - 2000元-3000元
  - 3000元以上
- 您目前是倾向于购买单反数码相机还是购买高像素的普通数码相机?
  - 单反
  - 高像素普通数码
- 您认为单反会取代数码相机?
  - 不会
  - 会的
- 您期望的数码相机像素有多少?
  - 500万像素即可
  - 500-800万像素
  - 800-1000万像素
  - 1000万像素以上
- 您对哪个品牌的数码DC或DV印象最深?
  - 佳能
  - SONY
  - 尼康
  - 明基
  - 富士
  - 其他
- 你对数码相机的重量或体积有什么要求?
  - 体积小
  - 重量轻
  - 既体积小,又重量轻
  - 体积和大小无所谓,关键是功能实用

### [奖项设置]

笔记本电脑一台、时尚数码相机两台、时尚鼠标若干

### [参与方式]

将调查表填好剪下寄给我们:南京市洪武北路55号1808室(邮编:210005),或发电邮至 xdkbit@126.com.

### [参与时间]

即日起至2008年7月31日



# 体育新闻完全播报,尽在 “新华社体育”快讯

● 欧洲杯赛事正在进行,如何第一时间轻松掌握欧洲杯战况?

赶紧发送99至106592901定制“新华社体育”,  
短信每天2-3条,每月只要1元钱。

● 奥运会期间,“新华社体育”将以奥运新闻为播发重点,精彩内容等您点播。

定制方式 新华社快讯 发送55至106592901 完成定制操作  
新华社财经 发送88至106592901 完成定制操作

播发频率 短信每天2-3条 (资费方案) 包月1元/月  
短信每天3-4条 包月2元/月