

“新城南·新地标”系列报道之二

宏图·上水园 新城南演绎东方情结

地铁南延和火车站正在热火朝天的建设中,南京“南移”势不可挡。在这轮城市“南移”发展中,城南成为最大的受益者,新城南崛起带给人们的惊喜已经盖过老城南退场的落寞。与之相伴的是,距离中华门3千米之内,26万平方米体量的宏图·上水园成为新城南版图下的“新地标”。从老城南到新城南,改变的是城市面貌和时代脉搏,不变的却是崇尚东方传统文化的情结。

城市南移带来新契机

2006年11月,地铁一号线南延线动工;今年1月,火车站开工建设;江宁和城南的楼市开发和城市建设进入超快车道……南京向南大局已定。

目前,除交通利好外,城南的商业配套和产业建设也在加快步伐。如今卡子门一带,已形成以汽车销售与服务、家居卖场、户外休闲设备为主的商业模式,明发Mall的引入也将宁南商区的建设推进一步。而在宏图·上水园四周,一个新产业园已初具雏形,西面有华为技术、北面有中兴通讯、南面有华润集团、舜天集团等12家上市公司的总部预计在2010年前后便会正式进驻,包括苏豪集团等13家商业巨头均已分布在该区域。

专家认为,城市发展“南移”,以雨花台区为主的城南板块的价值必将

随之凸显。在这轮“南移”机遇中,城南楼市比其他区域板块更具抗跌性,以宏图·上水园为代表的高品质楼盘的保值增值潜力将会异常突出。

2010年初是区域环境突变的重要节点,宏图地产营销总监罗荣认为,交通、配套、产业基本形成的新城南的“城市功能”就会呈现。选择在时下推出26万平方米的项目是“希望一期业主拿到房子时,便能享受到新城南生活完善的便捷与居住氛围的创新”。

新地标续写东方情结

“南京城市向南发展过程中,中华门和宏图·上水园仿佛是城市外扩中的两个点,代表了新老城南的标记。”罗荣表示,本着这种定位,再结合到宏图地产历来提出的“文化地产”的理念中,宏图·上水园是为新城南聚集的高知人群量身定做的“人居生态住宅区”,也是一件崇尚东方传统文化的建筑物。

她分析说,地铁、火车站、城际轻轨、加上高新技术产业园内高知精英群体的汇集等要素赋予了城南新一轮

的商业价值和居住价值。宏图地产“责任、文化、品质”的开发理念与性情内敛、个性、高知的品位人群相结合成就了宏图·上水园高端住宅的人文特质。

据介绍,宏图·上水园中的“东方情结”主要体现在景观、用材、配套三个方面。景观设计由南京林业大学景观设计所主做,以结合当地的气候环境因地制宜。比如保留项目原址上的坡地和水系,在坡地最顶端设计有整个社区内部水系景观的水源,水流沿自然地势蜿蜒流淌。考虑到季节变化,社区绿化摒弃外产植被,而是以最适宜南京气候的紫藤、白玉兰、银杏、水杉、南天竹等植物为主。就连步行、道路等也都一律采用天然的条石原木,以使自然的要素和氛围更加浓厚。

罗荣认为,顺应高知人群“崇尚自然”的心理需要,宏图·上水园将人的居住空间、人的生活环境与外部大环境统一起来,以求和谐,这是这个项目能够在老城南向新城过渡中传承文化内涵的关键所在。

快报记者 刘果

品鉴热线:81778889 83868976

项目效果图

好产品更需要品牌价值评估

目前正式开始接受企业和楼盘申报材料

上周,由现代快报、中国房地产报、北京品牌资产评估有限公司、新浪网四家机构共同主办的“责任地产·中国江苏——第二届江苏房地产品牌价值排行榜活动”正式启动。评估结果将在收集地产企业、楼盘第一手资料并充分研究品牌要素的基础上,由专业无形资产评估机构科学评估、四家主办单位联合发布。据悉,这样一次对江苏地区房地产企业、楼盘品牌价值的一次权威量化活动将为期两个月,目前正在接受企业和楼盘申报材料。

江苏致力打造品牌地产

记者了解到,在“房地产品牌价值评估”引入江苏之前,“北京品牌价值20强”、“广州品牌价值排行榜”等权威评估活动已在国内房地产市场产生了巨大的影响。

“品牌价值评估不仅可以促进整个房地产行业进入一个重品牌的时代,对单个企业和项目也是一个综合的认定,好的产品尤其需要这种价值量化与认可。”组委会人士表示,江苏房地产品牌价值评估榜不仅得到了市民和

开发企业的一致认可,也得到了政府部门的高度认可。

十大体系为品牌“估价”

与其他消费品牌不同,房地产品牌有产品使用年限长、地域性强等行业特性。为此,针对房地产的品牌到底怎么样来量化,也是本次活动的核心价值亮点。

记者获悉,本次品牌价值评估仍旧由北京名牌资产评估有限公司全程提供技术支持。其负责人王静介绍说,地产品牌的价值量化将参考十方面体系,包括品牌的市

场占有能力、品牌的超值创利能力、品牌的知名度和信誉度、品牌标识超越地理和文化边界的能力等。

“我们做房地产品牌价值排行榜的一切结论是建立在扎实的实际调研基础上,这些指标一定是已实现的。比如一个项目的总建筑面积,表明了企业所形成的规模及在市场上所占的份额,但只有已销售的部分才能反映消费者对你的接受程度。”王静表示。

快报记者 刘果

“江苏房地产品牌价值评估榜”系列报道之二

信息速递

雅居乐花园 举办“金融投资沙龙”

6月22日下午3点,南京雅居乐花园在雅居乐花园销售中心举办了“金融投资财富沙龙”活动,近百位客户来到现场,活动异常火爆。广发证券资深分析师,深入浅出地分析了经济走势,并给广大客户提供投资理财方面的专业建议。

活动期间,专家分析,随着南京主城区住宅建设用地的日渐稀缺,主城住宅物业的投资价值开始受到许多投资者的青睐。雅居乐花园占据南京主城区中最优越的历史、人文、景观资源。夫子庙、明城墙、秦

淮等历史文化名景环绕四周,豪宅价值凸显。“软件”方面,南京雅居乐花园汇集国际知名品牌开发团队,经16年岁月历练,造就“豪宅缔造专家”。而国家首批一级资质物业服务公司——雅居乐物业,为南京雅居乐花园提供了一流的物业服务。

据了解,南京雅居乐花园自2008年4月上市以来,销售金额已达8亿元人民币,获得了市场及客户的认可。全新组团“上善若水”震撼加推,持续热销。

中北·品阁臻品房源近期面市

中北·品阁将于近期与南京市民见面了。其开发商中北房产是为数不多的南京本地开发商之一,是由上市公司南京中北(集团)股份有限公司全资控股的股份有限公司,中北·品阁是中北房产继蔚蓝色星后打造的又一个高品质楼盘。

品阁位于南湖区,属河西板块。该楼盘所在的南湖区一直是南京的一个大规模的居住片区,周边生活配套十分完善,华润苏果、家乐福等大型社区超市、巨资打造的河西万达广场就在附近,拥有省级示范性

实验幼儿园沿河幼儿园、省级实验小学南湖第三小学以及省教育现代化示范初中的南湖二中等优质教育配套。48、80、83、28、68路等多条公交线路汇聚于此,未来的地铁二号线江东门站离项目也只有几百米的距离。该楼盘所有户型均为75-115平方米的主流户型,只有188席精品住宅,起售价仅为9798元/平方米。据了解,对于开盘前30位认购的客户,还有特殊优惠措施:一次性付款者可享受总价一万元的优惠;分期付款者也有总价5000元的优惠。

领南·SOHO明日盛大公开

6月28日,位于宁南火车站商圈的核心楼盘——明发商业广场领南·SOHO将首度盛大公开,此次开盘隆重推出3、4两栋多层商住两用小户型房源,面积在40-70平方米之间,总价35万起的主城两房,可谓超值。据了解,开盘当天购房者凭明发集团“达客会”会员卡可享受多重优惠。

领南·SOHO集居住与办公于一身,以35万(起)低总价面

市,性价比极高;采用框架结构设计,大面宽、小进深,最大限度满足业主对空间的灵活运用,商住两相宜。

项目位于南京宁南区域核心地段,玉兰路以东、丁墙路以南,周边基础设施完善;地铁1号线南延线、3号线、6号线、汽车南站分布左右。作为明发商业广场的“明星物业”,领南·SOHO轻松享有明发商业广场全方位商业配套。

数字解密江岸水城热销法则

纵观江岸水城近两个月来的销售情况,三大有力的数字,分别从价格、首付、和车位销售上对购房者产生了巨大的吸引力和说服力,从而在促销近200套的辉煌业绩中起到了最为关键的作用。

以“4080元/平方米”这一单价,能购买到江岸水城湖景楼王里的120平方米大宅,总价50万元以内,就能享受到豪华舒适的三房二厅二卫,至于更受客

户青睐的92平方米的三房二厅一卫,总价不到40万元。

江岸水城实行“3.8万元起”的首付政策,不但帮助许多年轻人轻松步入“有房一族”,更让许多客户提前实现了自己的大宅梦想。

39999元/个的产权车位吸引了许多客户的眼球,同时加赠微波炉一台,实惠超值,更刺激预订情况一路上涨,甚至吸引了许多尚未买车的客户。



OPEN



龙湖·文馨苑

三期绝版湖景房 6月28日惠卖全城

开盘当天购房更享特大优惠

52721000 52124999

紧邻南师附中江宁分校、东南大学/九龙湖畔10万平米人文养生宅地/同仁医院等生活配套齐全/地铁1号线南延线、双龙大道、机场高速直达主城/天创建设与天久置业非凡力作

项目地址/南京市江宁区兰台街99号(九龙湖畔)
投资方/天创建设 开发商/天久置业 全案代理/