

# 苏果迎来“卖场+”时代

自从苏果“接管”清凉门好又多的消息刊出后,不少人就很好奇即将于明天亮相的苏果到底有啥?昨天,记者实地“探访”了华润苏果清凉门店,发现在很多人脑海中很平民化的苏果大变样啦!原来,它除了超市卖场,还吸引了达芙妮、百思图、海尔曼斯、班尼路、匡威等知名品牌,营业面积达到2.5万平方米,并在地面和地下开设了300个停车位。苏果首次在主城区运用“卖场+百货”的模式经营,给人一种变化的惊喜和迅速成长的快感。

## 苏果在南京首创“超市进军百货”

多年前,在弱小的苏果便利和跨国超市之间,有人轻言苏果是自不量力,教科书上讲超市应该走卖场化和规模化,这是沃尔玛创始人沃尔顿讲的金科玉律,可是苏果打破了这个神话,以小胜大,将苏果便利开遍了南京乃至周边各个角落。就在大家没回过神来时,华润大型苏果又成功布局。如今在外资好又多因选址不当经营不善关门停业时,苏果在其原址,搞起卖场加百货。

卖场+百货的“卖场+”模式,是苏果在南京的首创。首家试点门店是江宁黄金海岸店,该店曾创造日销售500万元,年销售超过2亿元的惊人数字。与百货巨头扎堆新街口繁华区不一样的是,苏果首次把购物广场定在了百货不敢轻易尝试的河西新城,由此与主城区百货形成错位经营。同时,由于苏果本身的知名度和客流量保证了这个

尝试一开始就被各大品牌商家看中,商业地产商最头疼的品牌招商问题,也进行得异常顺利。这种避开优势竞争的方式,在国内另一个品牌身上也取得成功,步步高凭借着其知名度,在二线城市也做起超市加百货的模式,而且非常成功。而苏果有关人士告诉记者,河西新城发展速度很快,但相关配套却没有完善,除了新城市广场,河西人可购物的地方很少。华润苏果清凉门店成功开业,可辐射20万周边人口。与外资进驻南京扎堆“热点区域”的现象不一样,苏果不抛弃不放弃“被遗弃”的潜在价值区,令人称道。

## 苏果探索独特销品茂之路

百货进入超市领域很难,但是超市进入百货行业却十分容易,并且相互融合是未来趋势。苏果新店开辟近10000平米的大百货区,引进大百货品牌120多家。乍一看,清凉门华润苏果与新街口的万达广场十分相似,一楼是百货,二三楼是超市卖场。但与万达广场单纯出租模式不同的是,苏果对品牌统一收银、统一物流、统一宣传促销,这在超市行业是一个创举。而且在入驻品牌的选择上,苏果尽量选择日常销量较大、名声信誉有保证的品牌,定位清晰。此外,华润苏果清凉门店还引进了很多功能性业态,比如眼镜店、药房、专业数码店(宏图三胞)、银行等,加上300个停车位,极大地完善了“销品茂”的服务功能。这些都表明,苏果正在探索一条适合苏果发展的独特shoppingmall路线。

本版采写 快报记者 史丽君



## 苏宁环球三叶草、剑鱼、UCLA 新柜亮相

时尚潮流的追逐从来就不是女性的专利,潮流元素的冲撞、融合、变幻出多样的华彩。苏宁环球本周三叶草、剑鱼、UCLA等新柜亮相,为时尚潮人展现今夏多样的潮流亮点。经典黑白? 儒雅学院? 风格为你而变。

### 关键词:多彩运动

三叶草,Adidas于1972年推出的副牌,时尚产品包括鞋、服装及包袋等附件。苏宁环球本次出新的形象店,整体的白色店面装点绿色新标识,以多样色彩鞋款陈列为亮点的墙面和展示柜,让FANS的“恋鞋癖”全面爆发。多彩的条纹或色块或涂鸦,炫出最型的今夏T恤。复古鞋融合了素描图案,稳健中透露出俏皮。要打破沉闷的着装,要出外游历,要秀出精彩的影像BLOG,三叶草将是你的不二之选。

### 关键词:经典黑白

剑鱼 Aquascu Mara 品牌服饰始创于1997年,产品均由知名设计师 AQUASCU MARA 设计,并采用澳大利亚等国进口面料制作而成。高度融合英格兰及纽约风情服饰文化,产品经典、传承、个性、时尚,充分体现了现代男性丰富的情感世界与个性化生活态度。以经典的黑白色搭配米色、军绿等大地色系,西装外套可以搭配棉麻的

长裤和T恤,都市白领讲究的优雅和感性在此一点都不匮乏。

### 关键词:儒雅风格

UCLA,一个诞生了9名诺贝尔奖获得者并获得过195枚奥运奖牌的精英品牌,一个面向知识精英、具有深厚文化内涵的学院品牌。品牌个性为知识、进取、关爱。粉紫、粉红、条纹、格纹的经典POLO衫和衬衣,简单的单品配合,让你回到奋斗的时代。

为了庆祝新柜开幕,本周三叶草新款全面8.5折,部分旧款4.5折;剑鱼一件8折,两件5折同时参加满300送300活动;UCLA购物满400元立减120元现金,满800元减300元现金,活动空前优惠。



## 德国品质,精致生活 ——中央商场德国厨具介绍

德国人素以严谨闻名于世,他们以冷静的性格、苛求的品质造出了精美厨具,中央商场六楼家居生活用品商场引进了已进入中国市场的

多个全球著名厨具品牌,更有多家尚未在南京登陆的独有品牌。WMF,中文名福腾宝,在德国,WMF是家喻户晓的专业厨具品牌。6月27日至

29日,中央商场WMF专柜推出购产品满1000元减100元现金,满3000元减500元现金,满5000元减1000元现金的超值回馈活动。

利快 homestore 是中央商场介绍给您的第二个德国知名厨具品牌,经营产品涵盖清洁、晾烫、健康秤、卫浴、锅具、保温壶、餐桌等全家居

生活系列,能够为中国85%的高端市场提供最优质的产品和服务。活动期间,利快生活也推出了极具诱惑力的让利活动,全场购满1000元赠100元礼券,购八宝产品满1000元赠200元礼券。活动期间持中央商场VIP卡或中商龙卡选购以上品牌可再享受9.5折。



# 苏宁环球购物中心

SUNING UNIVERSAL SHOPPING CENTER

活动时间: 6/27(11:00) - 6/28(21:00)

## 全明星阵容, 全场满300送300

夏季时尚商品当日现金累计消费满300元送300元礼品券,多买多送,特例商品除外。

### 暑期预备时 化妆品、运动休闲超惠礼包

顾客可以88元换购100元超惠礼包券, VIP顾客以85元换购,限化妆品(6.27-6.29)、运动休闲商品专柜使用,特例商品除外。

### 专属特权, 5元超值换购

活动期间,全场现金购物满200元凭学生证至客服中心即以5元换购时尚棒球帽一顶,每人每证限换购2顶,数量有限,赠完即止。

## 激情夏日 潮人召集令

全场3折起 UP to 70% off

**欢乐 汤姆熊** 凭购物中心当日任意金额购物小票于汤姆熊欢乐世界现金消费每满50元赠25个游戏币。

**全新形象店闪亮开幕**

INSUN 影儿 持中心VIP卡全场6.8折(6.25-7.5)

<p><b>adidas 奥运店</b> 全新形象店闪亮开幕</p> <p><b>UCLA</b> 全新形象店闪亮开幕</p> <p><b>GATHER JEWELS</b> 全新形象店闪亮开幕</p> <p><b>5th STREET</b> 全新形象店闪亮开幕</p>	<p><b>DEBON</b> 6.23-6.29 购满780元赠价值120元后笔一只。</p> <p><b>AQUA</b> 6.23-6.29 新品EXWT黑白洗刷净丝隆重上市, EXWT焕肌品白精华液优惠套装限量发售。</p> <p><b>REFVION</b> 6.23-6.29 购美白系列产品每件8折, 三件7折。</p> <p><b>TATA</b> 6.23-6.29 购满300送300券</p> <p><b>COBO</b> 满300收100券</p> <p><b>clrlde</b> 满199收50 UGIZ 满200收100券</p> <p>环球玮 全面3-5折 欧迪芬 满300收200券(6.27-29)</p> <p>圣可妮 娇点 部分5折 范卜顿 部分3折</p> <p>伊维斯 曼妮芬 满300收200券</p> <p>柏朗亚高 部分8折后参加活动</p> <p>保罗诗丹 全面0折后参加活动</p>
<p><b>MARA</b> 购服装即享配件7折 阿迪奥运 部分7折 U2 全面7折</p> <p>新品全面8.5折 购鞋满200减40, 400减80</p> <p><b>MARA</b> 一件8折, 两件5折后满300送300券</p> <p><b>NORTHLAND</b> 部分7折</p> <p><b>FF</b> 全场4-5折(专柜除外)</p> <p>心惠 夏被128元起 锦杰 黄古林系列凉席5折</p> <p>紫罗兰 茶枕5折</p>	<p><b>1F</b> 品牌折扣先锋</p> <p><b>2F</b></p> <p><b>3F</b></p> <p><b>4F</b></p> <p><b>5F</b></p> <p><b>6F</b></p> <p><b>7F</b></p>

详情请见店堂公告 | 地址: 南京市湖南路18号 | 客服热线: 57918888-8333 | 对公热线: 57918888-8880 | 购物免费停车