

金鹰天地标杆品牌满 400 送 100、大洋百货每 299 元现金立减 150 元、东方商城全场 5 折起、苏宁环球购物中心满 300 送 300……南京各大商家展开的一个个活动搅热了这个本是传统消费淡季的 6 月,商界“年中庆”的号角已然吹响。对于咱普通消费者来说,这当然是个淘宝省钱的最佳时机,毕竟年中庆是商场一年中力度最大的两次促销之一(还有一次是年底的年终庆),因此,有不少“购物精”专门等商场年中庆时疯狂购物,与商家结下此等“半生缘”,也就不足为奇了。而对于南京众商家来说,逐渐告别了雪灾、地震阴影,却正在经历股市的低迷、CPI 指数的上涨,如约而至的年中庆,是否会较以往有所不同?商场在重推年中庆时是否会受到前所未有的压力?

不断上涨的 CPI 指数 影响南京商业,商家秉承“不抛弃,不放弃”

2008年中 商家上演“士兵突击”



金鹰天地的“年中庆”活动,赚来了众多人气

还承担“承上启下”的作用。“上”对过去的半年进行总结,“下”为自身秋季调整做准备。一般地,每到 6 月,商场半年销售计划已经基本完成,才会“兴师动众”地操办“年中庆”。而今年的上半年着实有些非同寻常,各大商家一致认为,雪灾、地震灾害、不断上涨的 CPI 指数及股市滑坡对南京商业造成了影响,只是影响不大。“当初在制定全年销售计划时,没有想到会发生这么多事,但一年过半,总体还是达到了销售和利润双过半的目标。”东方商城、大洋百货、苏宁环球的企宣这样告诉记者。

股市滑坡 CPI 指数不断上涨 各商家年中庆压力有点“大”

“天气一热,愿意出门逛街的人就少,商场也不可避免地陷入淡季,对夏季商品来说,经过近两个月的销售,目前已经到了清场阶段。正是由于这个原因,各商场才在‘年终庆’的基础上又‘发明’出一年一次的‘年中庆’,借此获得更多品牌商、供货商的支持,提升力度,吸引人气。”一业内人士这样解释。

除了商品销售、换季,以及争取品牌的需要,年中庆

流行类商品依旧卖得很红火,高单价商品和奢侈品有些卖不动——这是上半年南京商业的总体表现。比如苏宁环球购物中心里价值 5000 元至 1 万元的西装鲜有人问津,中心企宣表示,“地震发生后,不少男士捐款给灾区,也有意识地节约消费了。”而股市的险,则跟名牌、奢侈品沾边。有百货店人员告诉记者,股市飘红时,钻戒、名表等特好卖,股市惨绿,这些商品也就卖不动了。这从女人们的谈话中就可可见一斑——“老公答应我,股市赚了 5 万元,就给我买件某某名牌的连衣裙,现在蚀本了,他再也不提此事了。”

昨天,陪着老婆先到大洋百货打探价格的王先生告诉记者,往年商场的大型促销,总会带老婆来“血拼”,但股市暴跌、物价上涨,加上两口子打算要孩子等各种原因,家庭购物

计划可能会作一些调整。如此一来,南京商家的年中庆背负了一定的“压力”。

南京商家不抛弃不放弃 促销力度直逼“年终庆”

重压之下,南京商家并没有放弃举行年中庆活动,反而更加大了促销力度并制定了适合自己的“促销套餐”。

昨天是南京时尚地标德基广场的两周年庆,正好与年中庆时间吻合,因此德基广场将促销活动集中于自己生日期间。BURBERRY 仅在昨天全场货品 9 折优惠,LOWE 部分服装商品 5 至 7 折,BMW 购物满 1500 元赠送价值 390 元帽子;DKNY 全场满 3000 减 300,满 5000 减 600 元……要知道这些大牌平时都很少打折,因此在“淘宝”的队伍中除了白领、时尚潮人,还夹杂了不少工薪阶层。

此外,东方商城于 6 月 12 日至 14 日刚举办完“VIP 狂购夜”,又于本周五开始全场 5 折起的促销,必将会再次掀起名牌的抢购风暴。流行类商场中活动更是各式各样,但夏季当令服装、鞋是活动主角,主要针对的是学生等年轻人。既然对象是相同的,大家“拼”的就是促销力度。因此,大洋百货今年首次直减现金,即每 299 元现金立减 150 元,相当于五折都不到。苏宁环球购物中心将于下周展开的年中庆活动,扣了一个大帽子——激情夏日,潮人召集令。全场满 300 送



300,化妆品、运动休闲 85 元换购 100 元礼包券,相当于打 85 折。6 月 26 日至 29 日,金鹰天地的 Eland、PRICH、ON-LY、JackJones、阿迪、耐克、耐克 360 等品牌单柜累计购物满 400 元即可加送 5000 积分,5000 积分限当天兑换成 100 元礼品券一张,多买多送。在如此众多的活动中,要挑选适合自己的,着实要考验消费者的算账能力了。

观察·思考

随着商家们对年中庆的重视,折扣力度越来越大,消费者购物的欲望也越来越强烈。但是手里的钱只有那么多,这时,就要看商家的定位和促销“套餐”了。为顾客制定越合身越省钱的购物方案,才能赢来更多的消费者。同时,商家们此时也不要忘记自身的服务。千万别让消费者发现,在频繁的节庆促销中,一些商品的“原价”也水涨船高。提升销售量的同时,让消费者享受真正的实惠才是最重要的。“商场的服务做得好,会比成天的降价促销更有吸引力。”

快报记者 史丽君



大洋百货将促销再度升级



普柏琳
PLOY PAILIN SINCE 1978

克拉钻饰 投资增值

GIA	三十分钻饰 (0.30ct)	¥6990
	半克拉钻饰 (0.50ct)	¥15990
HRD	一克拉钻饰 (1.00ct)	¥39900
	一克拉半钻饰 (1.50ct)	¥79900
IGI	二克拉钻饰 (2.00ct)	¥129900

● 切工、比例、抛光均为very good以上(均附国际证书)
● 自售出半年内提供免费工费改款服务一次。(取量发售)

北京-新光天地(Tel:85331513) 燕莎友谊商城 燕莎金源店
东方广场(首层 AA09 Tel:85186149)

上海-久光百货
杭州-杭州大厦
武汉-武汉广场
西安-金鹰国际
大连-麦凯乐大连总店
青岛-麦凯乐青岛总店
呼和浩特-民族商场
合肥-瑞景名品中心
瑞景国际购物广场

南京 PLOYPAILIN (普柏琳)

东方商城 ☎ 84784030
金鹰国际 ☎ 84791311
大洋百货 ☎ 84738896

www.ploypailin.com.cn

5.29cts F.V VVS.GIA