



王者归位

欧锦赛大幕徐徐落下，冠军球队成了最终的王者。不过我们不能忘却一些令人热血沸腾和黯然神伤的场面：当土耳其人连连上演绝杀好戏时，他们当仁不让地成了欧锦赛的“逆转王”；当荷兰人在小组赛中一帆风顺，却在1/4决赛中倒在俄罗斯人脚下时，他们不得不继续着他们“无冕王”的噩梦……

他们，也是真正的王者！

- 土耳其 逆转王
- 葡萄牙 天价王
- 意大利 悲剧王
- 俄罗斯 神奇王
- 荷兰 无冕王
- 德国 铁血王
- 西班牙 欧洲王

时间过得真是快，还记得弗雷走下场时的泪眼婆娑，欧锦赛的大幕就落下了，还真有些许不舍，尽管熬夜看球会让我们日夜颠倒，内分泌失调，但套用电视购物红人侯总的话——绝对物超所值，也就这半个月，熬着熬着就过去了，又不是中国足球，看了绝对折寿。

数据统计显示，本届欧锦赛进球比上届少了点，但精彩程度绝对超过上届，就好像“GDP”下降一点，生活却依旧美好，我们同样不亦乐乎，大概就是这个道理。

欧锦赛就是群雄争霸，王者博弈，看谁笑傲江湖。小组赛结束时，该是王的他还是王，基本符合我们正常的心理定位，除了法国，当然法国人出局也不属于突发事件，那一组有点小强。

接下来的故事却把欧锦赛推向了高潮，先是土耳其，死神永远不收留它，哪怕最后一秒它也能乾坤大挪移，克罗地亚人永远不会明白一秒钟的力量。其实干这样提心吊胆的事，土耳其不是第一次，小组赛打瑞士、打捷克它也这么干过，建议特里姆回国后应该去查查心脏，看看会不会有类似心动过速这样的问题。俄罗斯也很神，首战1:4被西班牙人放倒，接下来却接二连三地放倒对手，甚至包括荷兰，希丁克的血液里流淌着神奇

的色彩，多少年以后，俄罗斯、土耳其一定会在我们的记忆硬盘里留下名字。

无冕之王荷兰还是那么无冕，小组赛把足球玩得那么完美，淘汰赛却无精打采，以一场完败告别，无冕之王还得继续无冕。身价王葡萄牙曾经被我们折腾上了天，一个C罗能买好几个“小猪”斯维因斯泰格，最后却是德国铁骑把他们生吃了。世界杯夺冠后，意大利人又开始玩忧郁、玩悲情了，巴乔的背影那么清晰可见，点球输了是悲情，但我更坚信，意大利人玩的其实是自焚。请问多纳多尼同学，之前你带过什么球队，回答很苍白，“哦，大概是意大利二队吧，其余没了，报告完毕。”

德国人虽没玩出什么精彩，这你不能责怪，这是传统，老祖宗的东西怎么能说丢就丢，但他们的意志力依旧傲视四方。西班牙呢？变狡猾了，不再像荷兰那样玩虚的，华而不实，他们终于开始走中性路线，既性感，又感性，他们很欧洲。

其实，我最不愿意提及法国，这厮会让人想起中国足球，很是闹心。那么多球星，那么豪华的阵容，输就输吧，但你把内裤都输没了，实在说不过去，吞吞六蛋哪，都成筛子了。多梅内克想结婚，请赶紧吧！

快报记者 吕远

我心目中的汽车传奇

——南京车主谈凯美瑞

凯美瑞是一个风靡全球的汽车传奇，自上世纪80年代面世以来，就凭借出众的舒适空间和卓越的产品品质，在全世界范围内享有广泛的知名度和崇高的美誉度，在诞生仅23年就完成突破1000万辆的极限之旅，全球年销量60万辆，在过去的九年中八次荣登美国中级轿车销量榜首。同样，凯美瑞亦深受中国用户的赞誉和喜爱，在凯美瑞还没有国产化之前，他就以佳美的名字，多年来一直蝉联中国进口车销量冠军，是成功人士心目中的名副其实的中级轿车之王。

2006年6月17日，国产凯美瑞终于由广州丰田引进国内市场，并立即在中国车市刮起了一股强劲的凯美瑞旋风，勇夺07年全年中高级轿车市场销量总冠军。在顺利实现了广州丰田17万辆的年产销目标的同时，凯美瑞也凭借优异的市场表现创下了国内中高级轿车市场年产销量的最高纪录。

现在凯美瑞在中国上市已经整整两年了，这款传奇车型究竟如何？对于一款车最有发言权的车主，下面就让我们来看一看南京车主心中的凯美瑞。

线条很美，让人赏心悦目

姓名：蔡振生
职业：艺术家
车辆型号：240G 白色
购车时间：2006年12月
行驶路程：2万多公里

个性直率，追求完美的蔡振生是在2006年国庆节的南京国展中心的车展上，第一次看见凯美瑞的。对于这款车蔡振生可以说是一见钟情：“第一眼看到凯美瑞，它完美的外观让我十分满意。当然，我是决不会为了追求外观而舍弃性能的，后来到4S店仔细咨询后，凯美瑞在性能和外观上的完美平衡，让我格外中意，两个月后，我就把它开回了家。”

谈起他的爱车蔡振生就像打开了话匣子对它赞不绝口：“我对这款车非常满意，凯美瑞是名副其实的表里如一，不但外表怡人，而且提速快，空间大，性能出众，开起来让我得心应手，也让我很有面子。而且凯美瑞的油

耗也非常经济，特别是上了高速，以100—120的速度行驶的时候，凯美瑞省油的特性更加充分得到发挥，开着空调油耗才9个。此外，维护保养的费用也很低，我这部车子开了近两年，除去免费在4S店做的三次保养外，自己还花钱做了两次保养，换了机油和机滤以外就没有为它额外支出过，两年总共才花费几百元而已。”

就是冲着“年度销量冠军”的头衔

姓名：王舒顺
职业：公务员
车辆型号：240G 银色
购车时间：2008年3月
行驶路程：0.57万公里

再谈起为什么会选择凯美瑞时，王舒顺直言不讳地表示：“我就是冲着‘年度销量冠军’的头衔购买凯美瑞的，我的想法也很单纯，既然是年度销量冠军，那这车的品质自然不会差，加上好友的大力推荐，我不假思索地买下凯美瑞，作为我人生中的第一辆车。”

这样的选择绝对没错，王舒顺兴奋地表示：“当红灯转绿时，我的凯美瑞总会第一个冲出去。此时，别的车主羡慕的目光总令我十分享受。动力随叫随到，收放自如。作为一个新手，我的行驶记录是，市区行驶时是9.5个油，高速上是8个油，还不错吧？！”

