

■上月新车

六月份按照传统的惯例已经进入了汽车销售的淡季,但各大汽车厂商推出新车的热情却并没有减弱。在上市的新车中人们不难发现,大多数新车都是上汽、东风、上汽这样的国内汽车巨头的产品,其中仅上汽集团就一口气推出了三款新车。业内人士分析认为,随着国内汽车市场竞争的加剧,各大汽车巨头都给自己的新产品预留了足够的预热期来决战9月以后的旺季,未雨绸缪自然也就造就了六月新车的集中上市。



MG名爵 3SW

发改委公布第166批新车公告
高油价时代
精品小车集体发力

日前,国家发改委在其官方网站公布了第166批新车公告,比亚迪F1以及F3两用燃料轿车等重量级新车上榜,这样一来,它们上市的步伐也将越来越接近。丰田雅力士、08款福克斯、马自达6等新车也相继上榜。

据了解,此次发改委公布的近40款轿车生产目录里面,共有24款轿车的排量在1.6L以下,占了上榜轿车的近三分之二,经济型轿车将再次成为接下来各厂商投产的主要车型。其中,在近10款新车中,绝大多数也都是经济型和小排量汽车。

由此可见,随着国内油价的持续高涨,经济型以及小排量车型将有望迎来“春天”。而国家在政策方面,对于高品质的小排量车也在不断地给予更多的支持和鼓励,车市的低能耗战略也有望更为广泛地推进。

而就上周五,与成品油调价同步,比亚迪宣布旗下微轿F1以4.58万-5.58万元的价格接受市场预订,其灵活精准的营销策略再次让业内对比亚迪刮目相看。种种迹象表明,随着国内油价与国际接轨的可能性逐渐加大,比亚迪在下半年将进一步加快新车上市步伐,推行低能耗的精品小车和新能源战略,以赢得市场的尊重与认可。

比亚迪公关部负责人在接受采访时曾指出,“油价的上涨使得比亚迪加速开发新能源车型的工作迫在眉睫。我今年明显能够感觉到公司上下对新能源车这个领域的工作正在提速。大家都有一种紧迫感。目前F3DM和F6DM双模混合动力车已经在接受10万公里的道路测试,在保证品质的前提下,我们将尽可能加速这两款车的投放时间。同时,F1这款节能环保小排量车的上市准备工作也将加速。”

业内分析认为,随着比亚迪F1、丰田雅力士等多款小排量汽车获批“准生证”,以及其上市进程的加快,微型车市的竞争格局或将在近期发生根本改变。

快豹

备战旺季 巨头热身

广州丰田雅力士

上市时间:6月10日
售价:9.19-13.63万元(含税)
车型简介:雅力士是丰田全球战略车型之一,不仅是全球及欧洲最畅销的小型车之一,也是中国真正的丰田紧凑型两厢车。自去年在广州车展上曝光后,雅力士凭借其卓越的产品力优势、强大的品牌号召力及辉煌的全球成功传奇,受到媒体和消费者广泛而持续的关注。广州丰田也在雅力士既有优势的基础上,为消费者提供更为丰富、全面的价值体验。

款两厢自动挡车型,F3R自动挡将在两厢车市场树立起价格和品质的新标杆。此外,F3R自动挡已挂上比亚迪的新标,这也是个明显的改变。眼下比亚迪虽是双标运行,但随着上市新车越来越多,相信旧标会向新标慢慢过渡。

新天籁

上市时间:6月16日
售价:19.08-33.28万元
车型简介:新一代天籁轿车根据配置的不同分为“天籁”(TEANA)和“天籁·公爵”(TEANA XV)两大系列,首批上市的有2.0L、2.5L和3.5L三种排量八款车型。新一代天籁是日产全球的旗舰车型,也是东风日产未来五年新格局的“开篇之作”,东风日产的目标是把新天籁打造成成年销量超过10万辆的“明星车型”。

天语 SX4-Sport 限量版

上市时间:6月18日
售价:10.0888万元



车型简介:长安铃木天语SX4-Sport 限量版采取定单式生产,限量生产300台。长安铃木表示,2008年是充满运动激情的奥运年,天语

SX4-Sport 限量版是为充满梦想激情、热爱运动的车主们的奥运献礼。天语SX4-Sport 限量版融合铃木赛车的运动基因,将以独具的张扬个性和无处不在的运动

风格,让车主在得心应手的驾控中释放激情。

荣威 550

上市时间:6月19日
售价:14.28-18.98万元
车型简介:作为上汽在全新平台上倾力打造的一款全新中级轿车,此次率先上市的荣威550 1.8T车型共有5款,全部搭载动力强劲的Kavachi 1.8T全铝超高压耐久涡轮增压发动机。荣威550在外形设计上针对国内新一代消费者的用车需求,淡化了传统英系车的复古风格。但其内在血统仍继承英系车的优秀DNA,并不断发展创新,尤其是英系车所追求的“动力”与“操控”两大传统核心价值,在荣威550的整车性能上得到了出色的延续。

MG 名爵 3SW

上市时间:6月23日
售价:7.98-10.98万元
车型简介:MG名爵首款两厢车——“IN系跨界车”MG 3SW在上海上市。在人们呼唤多功能轿车时,跨界车应运而生;当中国跨界车先锋队需要担起挑战传统两厢市场大梁的领导者时,MG 3SW应运而生。在MG 3SW身上,拥有无可比拟的80一代号召力。针对年轻一代的成长诉求,IN系跨界车与社会之间的对话抓住他们对操控与动力方面的追求。MG 3SW不仅享有丰富均衡的轿车功能,更带来了征服道路、征服速度的驾控乐趣。

LAVIDA 朗逸

上市时间:6月25日
售价:11.28-14.98万元
车型简介:上海大众共推出LAVIDA朗逸1.6L、2.0L两个排量共六款车型,朗逸是上海大众结合中德优势技术、精心打造的一款车型,从外观上看,LAVIDA朗逸秉承了大众品牌精致严谨、理性经典的造型,整体上刚劲有力,大气而不失灵动,内饰上,LAVIDA朗逸无疑会带给消费者更多的惊喜,三幅式方向盘、电动天窗、可以播放MP3的数字影像六碟CD、双安全气囊加前排侧面安全气囊以及陶瓷碟刹盘等配置,无论在舒适性还是在安全性方面都显示出上海大众品牌不俗的实力。



天语 SX4 Sport 限量版

www.volkswagen.com.cn 大众进口汽车销售有限公司销售热线:800-810-6662,400-610-4455 黑标订车 2005 黄66号



近享经典!

My Beetle, My Style

新甲壳虫“购车免税”计划,限时启动!

还等什么? 现在就行动,经典触手可及! 即日起至9月30日,大众进口汽车盛情回馈,全心打造新甲壳虫“购车免税”计划,凡购买新甲壳虫或新甲壳虫敞篷汽车,即获赠购置税减免优惠,限时抢购,风靡全球! 德国品质,整车原装进口。



详情请询大众进口汽车销售有限公司授权经销商
南京聚泰汽车销售有限公司 地址:南京市河西白下区白下路26号 电话:025-52454869,52476649,52455793,52641139