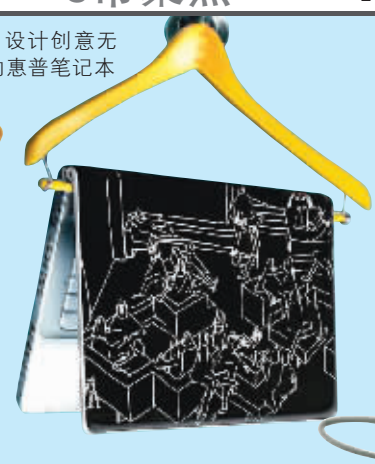
《2008年IT暑期消费报告》系列报道之二:卖场篇

小屏本本升温 设计时尚多元

双核正当道

宏图三胞发布『2008年电脑白皮书』



设计创意无限的惠普笔记本

正值暑促,今年的暑期电脑芯片、台式电脑、笔记本电脑等有着怎样的发展趋势?近日,记者从全国最专业的IT连锁品牌宏图三胞获悉,他们已正式发布了2008年电脑消费白皮书。在这个白皮书中有着怎样的消费趋势内容?又有哪些消费热点值得我们去关注并参考?为此记者对其中的主要内容作了相关解读。

双核处理器占主流

来自宏图三胞全国近200家卖场的销售统计表明,双核电脑已绝对占据当前消费的主流。不论是INTEL还是AMD,双核都在扮演着绝对重要的角色。而随着暑期的到来,少量四核和多核处理器已经出现在市场上。此外,据有关人士透露,低功耗也是目前的一个主流,随着能源紧缺,环保意识增强,低功耗处理器正大行其道。而厂商为了争夺暑期市场,势必引发价格大战,多核处理器在不久的将来价格不再高不可攀。

小屏本本持续升温

据统计,目前采用威盛平台的超便携电脑厂商已达18家——包括美国OQO、欧洲Medion、韩国三星、日本PBJ、中国的华硕、技嘉、华旗、汉王等,上市销售的产品已有26款,另外还有30多款产品会陆续上市。英特尔目前尚未对超便携电脑发全力,但这并不等于其没有相应的产品与合作伙伴。华硕、三星、海尔、惠普、富士通、索尼、苹果等厂商都已研制出基于英特尔平台的超便携电脑,有的已进入市场,有的则伺机而动。此外,AMD也已推出了适用于超便携电脑的低功耗处理器。众所周知,支持3G/3.5G无线通讯技术是超便携电脑的最大卖点之一。随着目前我国3G网建设的全面启动,这会直接刺激超便携电脑市场的发展。

设计更时尚更多元

作为给用户最直观的第一印象,笔记本电脑的外观设计是否时尚靓丽,在很大程度上决定了消费者的喜好和最终选择。全球领导品牌,诸如惠普、苹果、索尼等无不是在走一条科技与设计兼而修之的路线。在今年的CES2008上,微软公司在全球范围内评选出的12款顶级时尚电脑缤纷亮相,成为会上最令人瞩目的焦点,从而也说明时尚精品路线将成PC设计的主流。

■采访后记

得笔记本者得天下

来自宏图三胞2008年上半年全国各家卖场的销售统计也表明,虽然在PC整体市场,台式机依然高于笔记本,但在品牌PC市场,笔记本的销售已经超越台式机。

专家分析表示,成本持续下降和技术不断提升是笔记本取代台式机的最大动力。现在的笔记本电脑除了在屏幕尺寸上较台式机略微逊色之外,其它配置都已经和台式机相当接近,而笔记本在便携性方面有着台式机无可比拟的优势。

据预计,在今年下半年,笔记本电脑市场势头将更加猛烈,到2011年笔记本电脑将占据电脑总销量的三分之二以上,达到全球电脑销量的66%,消费市场的71%。

■相关链接

宏图三胞与电信签订战略合作协议

宏图三胞将于今天与中国电信签署战略合作协议。据介绍,宏图三胞各大IT卖场的电脑销售将与中国电信宽带业务相结合,为消费者提供一站式服务。业内人士表示,此举将大大方便消费者购机并享用宽带的服务。

快报记者 徐勇

惠普 “玩功夫,赢今夏”

全球排名第一的PC厂商惠普发起了“玩功夫,赢今夏”的暑期促销活动,2008年6月30日至2008年8月20日,全国用户都可享有由惠普商用笔记本带来的“好礼三大招”:

一、凡购买HP Compaq 6910p/2210b/2510p/2710p/8510p系列商用笔记本电脑任意一款,便可获得价值999元的大礼包(USB电视棒+名片识别软件+优看影视卡+电子传真软件);

二、凡购买HP Compaq 6515b/6520s/6510b/6710b系列商用笔记本电脑任意一款,即可免费升级普通背包到双肩背包并获得价值399元的大礼包(Jabra蓝牙耳机);

三、凡购买HP 520/530系列商用笔记本电脑任意一款,就可免费升级普通背包到双肩背包。

长达95000个小时的研发测试,缔造了惠普商用机与众不同的品质;惠普独创的笔记本技术为用户的硬件安全筑起了高墙堡垒;7×9×24的完整时段支持和业界第一的服务网络覆盖等专业的金牌服务带来高枕无忧的完美享受。这一起成就了迅捷高效的移动商务功夫,助您施展自如,执掌商务风云。

此激情夏日,惠普商用笔记本要显灵动身影,展绝顶好功夫,为用户送去“好礼三大招”。今年暑期,惠普与你“玩功夫 赢今夏”,四大好招等你接,早日练就数码好功夫。