

“江苏房地产品牌价值评估榜”系列报道之三

房地产品牌价值评估活动升温

6月中旬,由快报联合中国房地产报、北京品牌资产评估有限公司、新浪网三家机构共同主办的第二届江苏房地产品牌价值榜正式启动,报名持续升温。南京朗诗置业、连云港金海置业等去年里品牌价值上榜的企业今年里再报名,楼盘方面东渡国际青年城等也确定参评。

各地企业报名热情高

据悉,去年首届江苏房地产品牌价值评估活动中,先后有近20家意向报名企业和楼盘。经过评估机构的“准入”把关,朗诗置业、润地利集团、金海置业等六家省内著名房地产企业入围,各自品牌得到了相应的价值量化,品牌价值从2.6亿元到4.87亿元不等。

“与我们在广州、北京等城市做的房地产企业品牌价值的结果相比,江苏房地产企业的综合品牌价值还有较大的差距。”北京名牌评估公司总经理王静表示,首届品牌评估活动中反映出江苏地产企业的品牌化道路仍然任重道远,这也让第二届品牌评估活动启动更有必要。

据悉,“2008年江苏房地产品牌价值评估”启动至今,

全省内参与活动的企业和楼盘的数量又上了一个台阶。全年里参加了本次活动的开发商对于这个活动评价很高,大部分都表示会继续参加。其中,朗诗置业和金海置业正在办理报名和申请的手续。此外,无锡华夏房地产和金太湖房地产等房地产企业,对于本次品牌价值评估也相当感兴趣。

看好品牌价值的分量

在业内人士看来,品牌价值评估带给江苏的是一种重视品牌发展的新的地产开发观念。尤其是对于那些自觉牌子响当当的企业,更希望借此了解自家牌子究竟价值几何。

朗诗置业去年里在长三角成功实现了业务拓展,品牌影响力进一步扩大,能在苏州、无锡、杭州等地快速打开市场,依靠“科技地产”的理

念打造品牌价值。对于房地产品牌价值的分量和意义,金海置业的相关负责人同样深有感触:“我们深知品牌对于一个企业意味着什么,尤其是当房地产行业发展到当前这个阶段时,更需要在社会上营造一种正确的发展环境,这就是品牌竞争环境。”

东渡国际青年城营销总监王仁华说:“品牌对于企业的发展至关重要,参加品牌价值评选活动是对自身品牌价值的总结,对企业的长远发展非常有利,这样的活动也有利于整个地区房地产业的发展。”东渡国际青年城自进入南京,一开始就确立了“青年人居领跑者”的定位。在品牌影响力日益扩大的同时,他们计划向苏州、无锡、常州、连云港和上海扩展。

快报记者 刘果

雅居乐花园 53-78m²精致空间将面市

“CORSS跨界”已成为当今最流行的时尚代表风靡世界,成为流行词。雅居乐花园推出“CROSS跨界”组团,并将于8月隆重推出市场。南京雅居乐花园,作为香港上市公司旗下项目,凭借16年深厚的专业经验,将豪宅与酒店式公寓

两大物业类型的精粹融会贯通,即将于8月推出雅居乐花园“CROSS跨界”组团。

雅居乐花园“CROSS跨界”享有36万平方米大社区的豪阔配套:3500平方米中央水景湖、14000平方米原生态绿化广场、秦淮河风光带、罕见

的双阳台设计、主卧飘窗设计、尊崇超五星级挑高大户大堂……雅居乐花园“CROSS跨界”53-78平方米精致空间,既拥有国际化社区的豪华资源和完善配套,又享受专属于酒店式公寓的星级服务,让“跨界”的魅力闪耀金陵。

全国金奖户型惊现老城南 金陵王榭生活呈演天地间



项目效果图

在南京营养学校对面,曾经老城南聚居地的路铺地,江苏正茂房地产开发有限公司开发的“金陵王榭”,由4栋楼组成:一栋26层的高层,三栋多层。不大的小区,却是科学规划精致设计,在老城南板块的众多楼盘中独具魅力。最让人惊喜的是其户型设计,堪称全国金奖户型。

金陵王榭主力户型是70、80m²左右的两房和90-120m²左右的三房四房。多层以75m²的两房两厅一卫为主;高层以90m²的两房(三房)两厅一卫、110m²以上的三房(四房)两厅一卫(两卫)为主。户型设计强调创造高质量的生活环境,内部各要素和谐搭配,注重细节关注人性。尤其是04栋高层,户型有很多好处可以去谈。

26层的高楼,做到了大面宽短进深的板式空间,不简单。开发建造时,不计成本多挖墙多开窗,以保证房间通透,真正做到了阳光不请自来,空气自由流通。值得一提的是每层六户,设

置了三部电梯。设计功能分区时,经过反复探讨,终于形成现在的金陵王榭高层户型:各空间既有较好的相互联系,又有相对的独立性和私密性,保证居住的舒适性。在功能分区上还考虑风景欣赏,小区的花草树木,城南的明城墙秦淮河尽收眼底。居室环境和外部环境达到了最有效沟通。

空间使用率成为居家追求。户型设计数易其稿后,金陵王榭终于在空间的设计上达到最优,弹性空间,赠送面积最长达14.07m²。04栋高层,所有的户型都送了相当多的面积(包括入户花园、阳台和飘窗等),最高送了14.07m²,等于是送了一个房间。金陵王榭加上送的面积,得房率最高达到了近91%。具体来说,118平方米买四房两厅两卫,112平方米买四房两厅一卫,90多平方米买三房。老实说,一般的多层也无法做到。这是金陵王榭得天独厚的优势。

金陵王榭二期开盘在即,敬请关注“全国金奖户型,金陵王榭生活”。

热线: 52622323, 52606460
地址: 秦淮区龙蟠南路 路子铺,营养学校正南

首付3.8万元起,工作一年就买房? “江岸水城”三期清盘,轻松首付受追捧

不靠家人的积蓄支持,也没有向亲友借款,就在上个月,毕业工作仅一年的小王和小刘两人,凭着自己能力,仅用了不到4万元的积蓄,就轻松拥有了一套92平方米的三房二厅,“江岸水城”优越的首付政策,让他们成为“有房一族”的同时还顺利步入了婚姻殿堂。这样的故事在“江岸水城”并非个例,自三期清盘促销活动推出“3.8万元起”的首付政策之后,不光让许多情况相似的年轻人因此受惠,甚

至还让许多客户提前实现了自己的大宅梦想,“江岸水城”120m²三房二厅二卫的湖景大宅,4080元/m²的震撼单价,首付也仅在5万元左右,原本准备的十多万首期款,这下不但能用于买房,还能买下39999元/个的特价产权车位,多出的钱甚至够买辆车的。瞬间“有房、有车、有车位”,还加送微波炉一台,真是想也没想到。

江岸水城热线 58845888

近千户业主顺利拿房 栖霞建设赢得交付口碑

栖霞建设了解到,上周旗下两楼盘东方天郡和上城风景的近千套新房,在短短一周时间里完成交付,交付现场不仅井然有序,业主们对房子的总体质量和小区新貌都很满意。

“由于一共要交付8幢近770套房子,我们很早就通知业主,分批次有序地来拿房。”东方天郡的工作人员告诉笔者,总共6天的交付时间,除了在外地不在南京的业主,基本上都顺利拿房了。在交付现场,笔者看到工作人员按照不同的职责进行了分组,由于大多数业主都是第一次拿房,栖霞建设在现场准备了很多指示牌和展板,提示业主。据了解,东方天郡光工程人

员就安排了60人,加上所有的工作人员接近130人,因此,在交付现场,业主们办手续、拿房一直都有工作人员陪同,非常方便。

在上城风景,200多套房子两天的时间就顺利地交付了。有些上城风景的业主对栖霞建设了解不多,但拿房之后,对小区的景观绿化以及房子的质量都非常满意。“知道很多业主主要验房,我们工程部也组织了40多名工作人员,陪同业主验房收房。”为了顺利交付,栖霞建设提前两个月对房子进行了一轮轮的检查和抽查。

据悉,上城风景和东方天郡目前都是现房销售,对自住型买房人来说,是一个不错的机会。

现代快报双休 免费看房直通车线路

详情请查询 www.e-nj-house.com 预约热线: 85180159

(免费乘车、风雨无阻、江北提供免费午餐) 13611510768

周六、周日江北8:50发车

江畔明珠广场→恒辉翡翠城→万江共和新城→群盛北江豪庭→钱塘望景花园→威尼斯水城→明发滨江新城→江岸水城→旭日上城→天华绿谷→泰山·天然居→金泉·泰来苑→华侨绿洲→南京国际化工商贸城(商铺投资)→华侨城→天润城→华欧国际友好城

周六、周日江宁上午8:50发车

江宁: 蓝岸尚城→丹佛小镇→百家湖国际花园→21世纪国际公寓→武夷绿洲→百度空间→合家春天→龙湖文馨苑

江北发车点:(1)华侨路 咸亨酒店门口(上午8:50发车)(2)草场门车站9:00发车(56,66路车站机关加油站旁)(3)双门楼宾馆对面站9:10发车(21路,66路,56路,132路)(4)江苏展览馆(上午8:30发车)

江宁发车点:(1)江苏展览馆(上午8:30)(2)华侨路咸亨酒店门口(上午8:50发车)(3)新街口户部街(羊皮巷菜场对面)2、26、30路站(发车时间上午9:00)(4)龙蟠中路金润发超市对面(达美广场发车时间上午9:05发车)

国信地产组织 全民游泳大赛

国信地产杯·南京首届全民游泳大赛,于6月28日、29日,在奥体中心游泳馆成功举行。本次比赛由江苏国信地产冠名并大力支持。本次比赛分为竞技赛和家庭趣味赛两个部分,共有近700位市民参加了比赛。同时,国信地产还组织了南京江宁“秦淮绿洲”、江北“阅景龙华”、“自然天城”以及无锡、徐州等地房地产项目的业主,前来参加本次比赛。本次比赛各位市民选手,均获得了一份精美的纪念品,共有近50位市民获得了价值800、360、250元不等的奥体中心游泳卡,而最终总决赛的冠、亚、季军更是获得了爱国者数码相机、MP5等丰厚奖品。

中南控股集团 迎来发展新契机

苏通大桥胜利贯通,南通由此成为长三角区域网络中的中心枢纽。作为南通最大的企业集团之一,中南控股集团相关负责人表示,大桥贯通后,能不能把握这个机会成为企业发展中一个重要节点。目前,集团业务已遍及北京、上海、天津、南京、苏州、镇江、济南、青岛、海南、南通等地,成为一个跨地区、跨行业、多元化的大型企业集团,随着苏通大桥的贯通,将更有利于企业扎根南通,在地产、建筑等领域获取新机会。据了解,集团旗下的中南·麒麟锦城是南京东郊的代表楼盘之一。

双地铁纯水岸顶级国际社区

百家湖国际花园

湖居王者 技冠群雄

上周强销194套, 卖过多个板块总量 再度荣登南京楼市销售冠军

89m²两房/104-112m²三房/127-140m²四房 精彩呈现, 房源紧俏, 敬请把握!

52100888 52100777

接待中心/江宁开发区利源中路85号 http://www.ig100.com.cn

开发商: 南京百家湖房地产有限公司 规划设计: 深圳清华苑 景观设计: A&L(香港) 建筑施工: 通州二建

高薪诚聘招商精英

应聘者: 具有大、中型市场推广或销售工作经验的35岁以上商业精英, 加入团队共建我司商业项目。联系电话: 1395195043 高先生。