

“新城南·新地标”系列报道之三

为新城南人量身定做做一个家

在南京向南大势推动下,未来的南京城对于新的城南片区的期待,不只是在原有基础上的简单升级。如何去实现这种期待?老城南需要建筑标杆去传承它的精髓。于是人们发现,宏图·上水园与老城南结合后,一个能够代表现代核心城市生活区的新城南浮现了。

10分钟对接主城 新城南“初长成”

城南片区近年交通状况的改变,为新城南的发展提供了先决条件。赛虹桥立交、城东干道等城市快速连接线坐落其中,便捷了宁南与主城几大商圈的交通往来。而在雨花区内部也已逐渐形成了“五纵五横”的交通网。此外,规划建设的其他几条地铁轻轨、京沪高速和南京火车南站等城市交通大动脉,也为当地业主出行提供了更广阔的交通前景。目前,除了已通车的地铁一号线有两个站点外,从该区域中心直穿而过的一号线预计2010年上半年可通车。

近期将亮相的宏图·上水园因此也成为当前南京楼市最受期待的新盘。该项目北望赛虹桥立交、城东干道等城市快速通道,南临火车南站,地铁南延线共青团路站点即在园区门口。目前,从该楼盘到新街口、火车站开车只需十多分钟车程,楼盘附近也有46路、86路、99路、105路、112路、120路等多条公交线路方便业主出行。

“对于目前的城南来说,商业区规模和体量在南京商业属于前列,聚集包括多家世

界500强知名企业在内的百货、家居、汽车等20多家核心企业,还有麦德龙、家乐家、百安居、汽配城、苏宁、永隆、迪卡侬、明发广场等多家大型商业抢先进驻。今年下半年,宜家、月星、红星等大型家居卖场也将陆续开业,加上快速干道、地铁、火车南站、城际高铁等交通配备,完善的城市功能已非常明显了,这将给该区域描绘出美好的发展前景和不言而喻的未来潜力。”宏图地产营销总监罗荣认为,宏图·上水园一期在2009年底交付的同时,完善发展的城市功能也将得到全面印证。

营造高知生活区 上水园锦上添花

“居住、商贸、高新产业、交通枢纽”,这是新城南的功能定位。从现在情况看,这四个方面都有所成就。但是,如何让新城南成为南京市未来一个不可替代的核心城区?这是宏图地产等品牌开发企业最关心的问题。

罗荣表示,宏图·上水园一路之隔东、南、西有华为、中兴通讯研发中心、三胞集团、通灵研发基地、苏豪国际、东大软件、力霸科技、羽舜集团、

麦德龙、宜家家居、雨润、舜天等集团企业先后落户,初步形成以IT产业、大公司总部、研发中心为主的生态型高新技术产业研发基地。而新城南作为主城相邻板块,它必将承担主城区主题商业和现代服务互相补充的城市功能。

“实现这种城市功能的分离,居住人群在其中最关键。”罗荣表示,12家上市公司已为新城南输送了大量的高知人群,2009年底2010年初,2万高知人群将在这里工作和生活。“高素质人群将是这个区域居住、商业、经济和服务业发展的永动力。”为此,上水园的产品设计便紧紧围绕这部分客群量身定做,配套建设也力争去填补区域商业配套的空白。比如,考虑到高知人群最关心孩子的教育,他们除在社区内配建有2700平米幼儿园外,还将6600多平米的商业街区进行了教育功能和商业服务功能的划分,使品牌类的教育培训机构得以进入,围棋、钢琴、舞蹈、英语等各种特长班、提高班的专业服务就在您的家门口。一个核心城市生活区即将伴随着27万平方米的宏图·上水园在南京南部崛起。 快报记者 刘果

信息速递

中海·凯旋门 A3幢将面市

石头城下,秦淮河畔,在绿意葱茏的柳林之中,中海地产总建筑师罗总于此召开了一次别开生面的媒体见面会。

在A3幢中,75m²按常规来看,只是标准的两房产品,但设计师特意预留了一个只算一半面积、可以封闭起来的阳台,这是一个可以随业主需要任意变化的空间。这种随心所欲变化的功能,使75平米的户型实际具有了三房的使用空间。同样,95平米的户型名为三房,实际上与四房无异。别墅产品的实际产权建筑面积约260平米,计价面积则按180平米计算,地下的80平米是作为赠送面积不计入总价的。这部分的面积可以包含三部分的使用功能空间,一是车库,二是保姆房,第三就是百变空间了。所谓百变空间,是可以说它可以作为收藏室,也可以作为娱乐空间,可随业主的需求任意改造。据悉,中海·凯旋门将于7月初推出A3幢产品,别墅也将在近期面市。

招商地产 上榜“2008中国房地产TOP10”

6月27日,“2008中国房地产上市公司研究成果华东发布会暨房地产上市公司资本运营高峰论坛”在苏州举行。

据了解,由国务院发展研究中心企业所、清华大学房地产研究所和中国指数研究院三家研究机构共同组成的“中国房地产TOP10研究组”,自2003年开展中国房地产上市公司TOP10研究以来,研究成果引起了广泛关注。此次名列“2008沪深房地产上市公司综合实力TOP10”第四位的

招商地产已连续多年上榜。与会者认为,有着全国住宅开发的规模优势并持有大量租赁物业的招商地产,在房地产优秀上市公司中具有资本运营的强大地位,其自身形成的一套以注重生态、节能、环保、强调可持续发展的“绿色地产”开发模式具有较强生命力,并因旗下拥有大量租赁、供电、供水等经营性物业而带来丰厚现金流,在未来中国房地产业有较强的抗风险能力和广阔的发展空间。(谨露)

绿城·南京玫瑰园 一期典藏房源公开

6月28日,绿城·南京玫瑰园一期最后8套典藏别墅公开,在样板区内举行了“七彩玫瑰·优雅绽放”客户联谊活动。

绿城·南京玫瑰园自去年11月18日首推当日售罄以来,持续受到市场认同,今年3月开盘时部分别墅价格已逾千万。此次典藏房源公开,现场氛围热烈,佐证了品质与品牌是支撑别墅价值的有力保证。绿城·南京玫瑰园占地约460亩,总建筑面积约9万平米,容积率0.3,位于老山脚下4A级

珍珠泉旅游度假区内,是南京唯一建在风景区内的纯独立别墅社区。绿城·南京玫瑰园至新街口的车程距离约20公里,2009年纬七路过江隧道通车后,项目距新街口的车程约25分钟;纬三路过江大桥建成后,项目至新街口的距离将缩短为18公里,仅约15分钟车程。届时,“第一居所”便捷、舒适的生活理想将成为现实。绿城·南京玫瑰园一期47栋全部为端庄典雅的地中海风格,今年年底将圆满交付。

品鉴热线:81778889、83868976

嘉业/阳光城·云景苑 4号、6号楼七月中旬荣誉公开!

花园电梯洋房,与别墅媲美!

奥体CLD核心领域,低层低密度,稀缺花园电梯洋房。

私享社区绿化腹地,紧邻数千平米中央水景,

105—151平米四室湖岸等绝美户型,

奢华享受,媲美别墅。



- 低容积率(1.36),高绿地率(41.26%)
- 低层低密度住宅/优雅气质外立面
- 105—151平米绝美户型
- 绿意浓郁,围合中的别墅级园林景观
- 超大中心水景
- 便利交通,双地铁线路
- 名校环绕,人文气质浓郁
- 河西名流生活圈



VIP/025-86465698 86465699

开发商:南京嘉业房地产开发有限公司 投资商:浙江国际嘉业房地产开发有限公司

接待中心:黄山路128号(黄山路与奥体大街交界处,地铁中胜站往北600米)

