



30



年时尚密码

闲来无事,这两天把儿时的照片全部翻倒了出来,在初中的一张照片上,看到当时自认为时髦的自己,奔裤、黑色鞋带牛皮鞋、白衬衫,加上一个“郭富城”的中分头,回忆起来,为了这一身时髦,当时没少和父母斗气,可是如今看来,实在有点滑稽”。如今,黑色鞋带的软牛皮鞋又成了当下男人的脚下时尚,只是更加彰显个性。也许这就是时尚,在轮回中不断赋予新的含义。

1978年,南京人告别“蓝、灰、黑、白”时代,是时尚30年的一个起点,30年后,时尚告诉所有南京人:没有终点。

1978-1988年 那条裤子,叫“叛逆”

关键词:喇叭裤、蛤蟆镜、红裙子、西服、的确良

1978年,当香港、台湾电视进入人们生活后,秦汉一身喇叭裤帅气的打扮,小龙动了清纯的林青霞;李小龙穿上喇叭裤让中国武术扬威西方的时候,喇叭裤那种叛逆时尚打动了一代南京青年。但这一流行,已经比喇叭裤在美国的流行风靡晚了近十年。

第一批穿喇叭裤的人,

不是“男流氓”,就是“女流氓”,统称为“不良少年”。喇叭裤,这是中国人在过去30年内,最初时尚冒险。一套标准的1980年时尚青年行头,长头发、喇叭裤、蛤蟆镜、花衬衫,再扛上一台双卡收录机,如此打扮在那一代的南京年轻人看来,绝对对女性狂有杀伤力。

在当时,以最快速度升温的要数西服男装。1984年,男士流行西装,年轻的女性则青睐红裙子。这源于当时的一部电影——长春电影制片厂出品的《街上流行红裙子》。

此外,拥有一件“的确良”衬衫如果算不上时髦,起码也是“洋气”的象征。”

1988-1998年 港台明星,时尚代言人

关键词:慧芳衫、文化衫、健美裤、蝙蝠衫

中央商场常务副总经理阎永平告诉记者,1991年,《渴望》在全国的热播,引发了一场流行的爆发,流行的标志就是“慧芳衫”。南京市民楚女士告诉记者,进入1988年后,港台明星打扮成为了南京年轻人模仿的主要对象,明星的穿着很快会在下一年的南京街头成为最热门时尚,这包括流行很长一段时间的健康裤和蝙蝠衫,还包括超垫肩的女式西服,一时间为了凸

显男人身体的健壮,男人的西服上也加上了垫肩。还有“踩脚裤”,这个裤子流行时间最长,当时不论是40岁的女性,还是女学生,健美裤成了一种非常流行的打扮。南京商厦的副总经理李洪昌告诉记者,应该说,当时流行最大的推动者就是港台明星,当时不少服装部经理只要一看到什么港台电视剧或者明星上了春节晚会,马上就会到广州或

1998-2008年 我的衣服我做主

关键词:牛仔褲、休闲西服、T恤、真维斯、LV

1998年,某时尚杂志上有一句让人印象深刻的活,大意是:假如昨天在米兰或巴黎发布的一种时装款式今天出现在北京或上海一位女性的身上,你千万不用奇怪。90年代,中国服装至少在高端人群中已经实现了与世界的同步。当时在年轻人中,牛仔裤配上休闲西服是非常流行的打扮,说起南京湖南路的“真维斯”专卖店,当时生意非常好,一件T恤当时标价要

300多元,对于不少年轻人来说,去“真维斯”买衣服算是一种奢侈。可如今“真维斯”已然在南京成了“地摊货”,LV、GUCCI等世界大牌成为了年轻人时尚之梦。说起世界大牌,最早带给南京概念的商场就是“海员商场”以及后来的“金陵百货”,“老人头”“梦特娇”成为了当时南京人最崇拜的大牌,由于对这些大牌的崇拜,撑起了广州一带仿

货在南京街头的流行。后来,金鹰国际购物中心开业后,南京人窥视世界时尚转向了金鹰,在那里不少南京人开始认识BOSS、宝姿、兰蔻等更多世界大牌,直到现在LV、GUCCI让八九十年代人更加疯狂地追逐。

快报记者 杨坤

2008 “风尚”大奖 邀你来评

“古都南京时尚体温”大型调查活动现已全面开始!我们发起所有具有敏锐时尚嗅觉的南京人一起把观点串起来,一起回味南京30年走过的点点滴滴,揭秘专属于南京的时尚密码!

根据商家与读者的参与调查,我们将参照数据,结合专家意见,从参与此次“古都南京时尚体温”调查的19个商家中,评选出最全面、最权威的“风尚”大奖,“风尚”大奖中将分别设有“风尚百货”和“风尚人物”两大主题奖项。

“风尚百货”奖项:

“风尚百货——最富活力奖”、“风尚百货——最佳创意奖”、“风尚百货——最佳企划奖”、“风尚百货——最佳环境奖”、“风尚百货——最具突破奖”、“风尚百货——最具成就奖”、“风尚百货——最富新锐奖”、“风尚百货——最具实力奖”、“风尚百货——最具潜力奖”、“风尚百货——最佳信赖奖”、“风尚百货——星光闪耀奖”

“风尚人物”奖项:

“风尚人物——领军人物”、“风尚人物——创意人物”、“风尚人物——影响力人物”、“风尚人物——新锐人物”、“风尚人物——时尚人物”、“风尚人物——号召力人物”、“风尚人物——功勋人物”

“古都南京时尚体温”大型调查活动也

给南京市民提出了一个“时尚城市”的概念,它为人评判城市时尚提供了一个全新的价值取向。随着本刊时尚调查问卷的深入,参与时尚的深度与广度越来越大,在一定程度上起到了引导时尚的作用,同期启动的“风尚”大奖评选,也将在很大程度上提升南京城市的“时尚性”和市民参与时尚的热情。参与者将入围本报百万读者的“风尚参与奖”,与南京商家的能手们共赴本刊隆重打造的“2008年度南京举办的最大型的一次流行时尚评选活动。”

宣禧雨 2008 秋冬新品发布

古都南京“时尚体温”调查问卷

A|您的基本资料|

1.姓名:_____

2.性别:男____女____

3.联系电话:_____

4.您的年龄:A□20岁及以下 B□21-35岁 C□36-50岁 D□51-65岁 E□66岁及以上

5.您的职业/职位情况:A□企事业单位/公司员工 B□教师/医生/律师等专业技术人员 C□公务员 D□自由职业 E□学生 F□其他

6.您所在的行业:A□IT业 B□金融业 C□商业 D□媒介广告 E□制造业 F□医疗卫生 H□房地产 I□党政机关 J□其他

7.您的受教育程度:A□高中及以下 B□大专 C□大学本科 D□硕士 E□博士

8.您的平均月收入:A□1500元及以下 B□1501-3000元 C□3001-7000元 D□7001-20000元 E□20001-15万元

B|您对时尚的认识和态度|

1.在您眼中,时尚的标准是什么? A□舒适、自然而又不至于 B□个性化的 C□为大众所追求的、当前的流行 D□高品质的格调,属于少数人,例如奢侈品

2.对于品牌,您会持什么样的态度? A□只要适合我就可以,不在乎是不是品牌 B□品牌能够体现时尚和品位,我有一些喜欢的品牌,并且是它们的忠实顾客 C□对于有独特风格的知名大品牌,或者是经典的国际知名品牌,我的确情有独钟 D□我会不断尝试新的服饰品牌,试图装扮出不同风格的自己 E□说不清

3.您了解及选择服饰品牌的考虑是什么?(多选) A□时装潮流资讯 B□品牌的文化底蕴和自己的吻合度 C□符合自己的个性、身份及地位 D□朋友家人的介绍 E□行业名人的示范效应

4.看到街上有人穿戴假名牌服饰,您会作何评价? A□这没什么,只要好看就行,我从未在乎过 B□买不起就不要穿,穿戴假名牌很没有品位 C□这些名牌的logo,买自己可能并不认识,我觉得他(她)的品牌意识有待提高 D□能够理解这种现实,但是我不会去实践 E□说不清

5.身边朋友用半年薪水买奢侈品,作何评价? A□虚荣心太强了吧

B□对名牌如此推崇让人难以理解 C□有这样的存钱能力,倒不如去购买其他的东 D□能够理解,虽然我不是其中的一员 E□能够理解,而且我自己也会这么做 F□说不清

C|您眼中的时尚标志|

1.在您眼中,南京该是一个怎样的时尚城市?(多选) A□应该具有古都风格和个性 B□仿效上海等国际大都市,汇集国际一线品牌 C□需要品牌时尚秀、明星秀 D□常有一些高雅音乐会、演唱会提升城市品位 E□其他

2.平常您会最关注哪方面的时尚信息? A□服装 B□美容 C□美体 D□饰品 E□化妆品 F□美发 G□美食 H□生活方式 I□休闲娱乐方式

3.您主要通过什么样的途径了解时尚资讯? A□各类时尚媒体 B□朋友 C□街头流行 D□各种时尚发布会 E□其他

4.您认为南京时尚集中地在哪儿?(多选) A□新街口商圈 B□湖南路商圈 C□夫子庙 D□中央门 E□1912酒吧街 F□江宁商业步行街 G□其他

5.在时尚方面,您认为南京还缺少什么? A□国际名品进驻得大少 B□自我的个性不够 C□时尚触觉不够敏锐,尚不能与国际潮流同步 D□时尚人群太少,缺少时尚气氛 E□其他

6.如果把上海的时尚体温定为42℃的话,你认为南京的体温是多少? A□35℃ B□36℃ C□37℃ D□38℃ E□39℃ F□40℃以上

D|您的时尚消费习惯和行为|

1.您通常会去哪里消费?(多选) A□品牌专卖店 B□大型商场 C□个性店铺 D□超市 E□大型批发市场 F□定制服装 G□网络购物

2.促使您购买的动力是? A□自己正需要 B□商场活动 C□新品引进 D□换季促销 E□自身喜好 F□喜欢的明星代言

3.影响你购物地点选择的因素 A□品牌丰富程度 B□商场活动力度 C□购物环境 D□配套设施 E□交通便捷 F□新品更新速度 G□其他

4.您常用的消费和支付方式是?

A□刷卡 B□现金支付 C□网上购物

5.您购买时,主要考虑哪些因素?(多选) A□款式 B□质地 C□价格 D□品牌 E□朋友的推荐 F□时尚媒体的推荐 G□其他

6.您最能接受的促销方式是? A□满额送券 B□满额直减现金 C□明折明扣 D□消费积分兑换 E□VIP专场 F□满额送礼品

7.您每月时尚消费的开支: A□500元及以下 B□501-1000元 C□1001-3000元 D□3001-5000元 E□5001-8000元 F□8001元及以上

8.下面的化妆品牌您最青睐的是 A□薇姿 B□FANCL C□兰蔻 D□雅诗兰黛 E□倩碧 F□碧欧泉 G□H2O H□欧珀莱 I□香奈儿 J□DIOR K□娇兰 L□兰芝 M□美伊娜多 N□佳丽宝 O□伊丽丝白雅顿 P□植村秀 Q□资生堂 R□Sisley S□玉兰油 T□HR赫莲娜 U□其他

9.下面已进驻或即将进驻国际一线品牌中,您最青睐的是 A□LV B□GUCCI

C□范思哲 D□LOEWE E□卡地亚 F□宝格华 G□D&G H□COACH I□Fendi J□Celine K□Armani L□YOD' S M□Hermes N□CHANNL O□DIOR P□Burberry

参与方式

1. 将此表格填写好,剪下并寄往南京市洪武北路55号置地广场0606室
2. 登录 www.js.cn “江苏都市网”参与网络填写
3. 到中央商场、南京新百、金鹰国际购物中心、德基广场、大洋百货、东方商城、华联商厦、太平商场、苏宁环球购物中心、苏宁银河、金陵百货、新城市广场、水游城、山西路百货、湖南路商场、太平洋百货、南京商厦、金盛百货、苏宁商品批发市场(排名不分先后)以上参与商家的店内领取调查表格填写

特别提醒

参与活动就有机会获得品牌化妆品小样

快报记者 闫弋 黄建军

苏宁环球年中庆典 回馈全城

苏宁环球购物中心本周五全面启动年中庆典活动。7月4日至7月16日时尚商品满300送300元券,多买多送;运动休闲商品满200减28元现金,多买多减。购物+美食+瑜伽 VIP专享,7月4-6日,VIP顾客凭当日任意消费金额小票即可领取现金15元晚餐烧烤券及免费瑜伽体验券。

针对VIP顾客群,此次庆典活动专门设立了三天的购物+美食+瑜伽的VIP专享活动。VIP要抓紧从周五到周日的三天时间,只要购物,不论金额多少都可以领取到烧烤券和瑜伽体验券,快快行动吧!

除此之外,购物中心一楼女凉鞋全面直减明折。除部分特价款外,天美意、TATA、伊伴、星期六、哈森全面满400减200现金;千百度全面满400减180现金;索菲亚(限时)、康莉、安玛莉5折起;FED全面6折。

山百狂飙 2~6折夏品全线出击

山百适时推出以男女凉鞋、内衣、时尚女装、衬衫、T恤、运动服饰、牛皮凉鞋等为主题的特卖会,浓缩了2008夏季的全部实惠与时尚。

鞋包商场,富贵鸟特卖活动,全场50元起;森达特惠168元起。斯尔丽女装山百新妆开业,推出独家特卖活动,原价2988元的毛领

大衣,现599元,另一款羊毛上衣,原价1688元,现399元。罗德斯兰女装2.7折;劲草样衣60元起,新款5折。针织商场特推出歌帝内山百独家特惠全场10元起,顶呱呱内衣6元起,海尔曼斯T恤50元起。三楼男装名牌衬衫5折起,九牧王、虎都西裤特卖80元起,四楼运动商场特推出运动系列19元起,精神特级蚕丝被原价2358元,现价1179元,近些年,牛皮凉鞋越来越受到人们的喜爱,山百四楼牛皮凉鞋展销会特推出锦纶1.5米牛皮凉鞋原价4880元,现价1980元,银柯1.5米牛皮凉鞋原价4100元,现价1680元的活动。

新百六楼中厅 朗姿、卓可、莱茵 1~4折年中答谢会

来自韩国的著名女装品牌朗姿、卓可、莱茵,为庆祝入驻南京市场5周年,回馈广大新老朋友的厚爱,7月3日至7月13日,携手南京新百,在新百六楼中厅首次举办大型特卖活动!

简洁与典雅的设计思路贯穿产品的设计与搭配之中,优雅与精致的工艺理念融入产品的每个细节之处,朗姿、卓可、莱茵,在体现女性事业与情感丰厚积淀的同时,已然成为女性时尚、典雅与高品位的生活向往。

全场1~4折的惊人折扣,让您品味着物的物超所值的同时,展现您的亲切与优雅,凸显您的干练与魅力。2008年7月3日至2008年7月13日,南京新百六楼中厅,超值韩国时尚体验!期待您的光临!

大洋百货 南京店

中山南路 石鼓路口(地铁新街口站1号15号出口)
顾客服务热线: 025-84738838
详情请登陆: www.grandoccean.com.cn

1F 女鞋 7/4-7/6
百丽、千百度、天美意、TATA、BATA全场5-6折
思加图全场b.5-6.5折 真美诗每400元现金减160元
BENE全场4-4.5折 露安鞋靴全场5折部分3-4折
ALL、真鞋1双8折 2双7折 MISS全场7-8.5折

2F 卡洛琳、mia mia、洪英妮每400元现金减150元(7/4-7/6)
玛特佳、onid、CHE CHE每299元现金减100元
In Wear、CHARCOAL、双带女鞋每199元现金减100元 专柜14:00至17:00全场5折(7/5)

3F VEROMODA、ONLY每300元现金减150元(7/4-7/6)
Esprit、eoc1件9折、2件8折、3件7折 HUM全场6折(7/5) MK+全场5-7折(7/4-7/6)
UGIZ每299元现金减60元(7/4-7/6) 淑女屋全场5折配饰除外(7/4-7/6) 花木马(7/4-7/6) 德玛玛(7/5) 全场5折
歌莉娅每300元现金减100元,奇500元现金减200元,自然元素全场5折 Chirde每199元现金减50元

5F 汤尼威尔每299元现金减120元;部分5折 马芳华菲、CAMLL、若蒂卡每299元现金减60元
吉杰丽部分每199元现金减100元 新秀雨部分2折起 TIMBERLAND部分5折
ECCO、取步士、爵尼士、健尔士每299元现金减100元 斯迪堂来部分4折

6F JACK JONES每300元现金减150元(7/4-7/6)
国际著名运动品牌每300元现金减30元运动专用券
LEE、LEVI'S、G-STAR每300元现金减30元牛仔专用券 TOUGH 全场7折起
马克华菲每300元现金减60元 FUBU每300元现金减120元
TONYJEANS每300元现金减100元(7/4-7/6) GJ全场5折(7/3起)

7F 法格、鼎王每300元现金减100元
东扣扣扣、华鹿、尚安家居每100元现金减40元
迪士尼每件100元现金减30元 全场每100元现金减50元
花雨伞全场3.5折(7/5) 绿牌全场8.5折(7/5-7/6)
好孩子康乐全场7.5折用品全场8折(7/6)
樱桃小丸子、BK、GOODLAD、天线宝宝、博士蛙、哈利·波特全场5折(7/5) TWIN KIDS 全场0.5折(7/5) 美氏全场5-8折(7/5)
康贝童车8.8折 奥加全场8.5折(7/5) 凯利特全场8.8折(7/5)

8F 特卖会

CONRADE 80-399元
KISSCAT PRECIS 88-388元 80-399元
Diana Jean 50-499元

★第一重:精彩缤纷——尊享VIP礼遇
国际一线化妆品满880元送5000积分
二线化妆品每350抵50元现金

★第二重:化妆品、女内衣超值礼遇
购国际一线8大品牌化妆品
满1280元加送100元内衣券

★第三重:全屏容全力奉献——品牌超值贺礼

★第四重:美丽加分——VIP积分

★第五重:百变女人靓丽一夏——涌沛SPA特别献礼

山百狂飙

2-6折夏品全线出清
百辆花车零利清货

一楼大型服饰特卖场,独家独价6元起
歌帝内衣独家特惠10元起,顶呱呱内衣6元起/劲草样衣独家特惠60元起,新款5折(部分)/英国著名品牌蓝威龙休闲T恤,原价980元现价120元
休闲裤:原价318元,现价90元/特色龙休闲T恤55元,洛兹休闲T恤50元,雅鹿休闲T恤48元/双星运动服运动鞋29元起

一楼名牌皮鞋当令款式“狂飙价”
森达、红蜻蜓、新鸭鸭、欢腾皮鞋特惠98-293元,康奈、意尔康、麦光、倩女、木不皮鞋50元起

二、三楼T恤、针织衫、桑蚕丝男女服饰大汇展1-7折
海尔曼斯T恤30-70元、鄂尔多斯夏装38-198元/罗威衫58-198元,帕丝特桑蚕丝特惠50-120元
罗德斯兰2折起,套裙原价:395元,特惠:395元/慕丽原价:695元,特惠:190元
宗洋、蒙珂、佩柏莱迪、天轩裙装原价:298-428元,特惠:60-98元

三楼海蝶、红安、洛兹、恒源祥衬衫5折起,特惠60-80元
九牧王、虎都西裤特惠80元

四楼床品特惠2-5折
精神特级蚕丝被原价2358元,特惠1179元/锦纶1.5米牛皮席原价4880元,特惠1980元

特别推荐:
一楼珠宝玉饰4折
包包再打9折/箱包买一送一
外交通旅行箱4折起

反季商品全面上市:
羽绒:波司登88元起,雅鹿69元起,鸭鸭38元起
斯尔丽新妆开业,全羊毛大衣反季热卖,独家特惠2-3折,原价1688元,现价399元;狐领大衣原价2988元,现价399元

南京山西路百货大楼有限责任公司 中山北路107-141号 传真 025-83303197 http://www.nj300.com 专线 025-83238013