

“老房新装”系列免费设计之二 小空间的大学问

上个世纪八九十年的房屋中,有不少面积是四五十平方米的小户型。由于面积有限,当时的设计者很少考虑到公共空间的预留,大多没有餐厅、客厅、书房,可是很多购买这种户型的年轻人在装修时,却希望能在这些方面有所突破。为此,快报《居家》周刊请来了“老房装修专家”梦飞装饰的总经理郑江,以读者杜小姐的房屋为例,为大家介绍让小空间扩容的几种方法。

■解析户型

三条巷消防大队旁的一套二手房,面积约50平方米。

■读者需求

麻雀虽小,五脏俱全

杜小姐是单身白领,买这套房子主要是为了上班方便。可是对于房屋有餐厅没客厅,有卧室没书房的户型,杜小姐却很不满意。她的希望是,不管房子面积再小,但功能一定要齐全。

■方案说明

以浅色中间色为主打

小户型的居室如果设计不合理,会让房间显得更昏暗狭小,郑江因此建议消费者在选择色彩时,要根据自己的爱好,更多地选择浅色调、中间色作为家具及床罩、沙发、窗帘的基调。“这些色彩有扩散和后退性,使用后能给人以清新开朗、明亮宽敞的感受。”

当整个空间有很多相对不同的色调安排时,房间的视觉效果将大大提高。不过郑江提醒,在同一空间内最好不要过多地采用不同的色彩,这样会造成视觉上的压迫感。他建议杜小姐选择自然木色、米色等为基色,以红色装饰背景墙,这样可以免于俗套。

通透设计让空间宽敞

小户型还可以通过采光来扩大视野,如加大窗户的尺寸或采用具有通透性或玻璃材质的家具和桌椅等,将空间变得明亮宽敞。

郑江介绍说,小户型居室放置家具要注意一大要素,就是要向纵向发展。如选择高脚的床具,这样一来可将床面抬高,不知不觉中增加了床面以下的可利用空间,或者干脆买张两用床,白天收起当沙发,晚上放下当床铺,一举两得。电脑对于年轻人来说是必不可少的学习和办公用具,但是在小居室中既要放电脑桌,还要再添一个大书架或书柜就显得有些拥挤了,因此在选择时当然要选择具有集纳作用的整

体书房。

比如杜小姐的这套房屋,由于房间面积小,又希望有多个功能空间,郑江认为,在居室中采用隔屏、滑轨拉门或采用可移动家具来取代原有的密闭隔断墙,使墙变成“活”的,可以使整体空间具有通透感。

合并同类型功能空间

对于杜女士提出的“功能齐全”的设计要求,郑江认为,可以通过设计适当合并同类型功能空间。如会客区、用餐区等都是人比较多、热闹的活动区,可以布置在同一空间。

以杜小姐家的房屋为例,可以将厨房做成敞开式,在现有的小厅摆放餐桌;然后将餐厅的背景墙进行改造,处理成半人高的小隔断,餐厅一面涂有色漆,客厅一面挂液晶电视,使它分别兼任餐厅和客厅的背景墙。在客厅的柜子上预留一个台面做写字桌;以沙发和屏风分隔客厅和卧室。而将卧室与阳台之间的窗户打掉,让窗台成为卧室与阳台的自然分隔,并在阳台的一面墙上打书架,将地面用地板垫高处理成地台,摆上蒲垫,处理成休闲空间。这样,各个功能空间就在这个面积不足50平方米的房间中全部具备了。

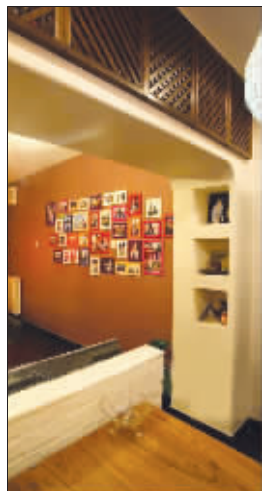
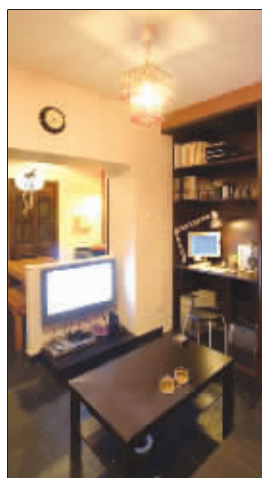
■参与方式

你买二手房
我帮你设计

您刚买了二手房吗?您对现有的房型结构不满意,想要通过设计来弥补吗?您想让您买的二手房也有新房的模样吗?快快通过E-mail发来您的户型图和设计需求,并告知我们您最便捷的联系方式。快报《居家》周刊将邀请龙瑞、锦华、美庭、东易、龙发、爱华、面对面、星艺、千里马等南京主流家装企业的精英设计师为您解决设计难题。

咨询热线:84783628、84783564
E-mail:kb_jls@163.com

快报记者 王燕



梦飞装饰的老房设计作品

中国林产工业协会会长张森林接受《居家》专访—— 有100家地板企业就够了

“现在全国有近5500家地板企业在竞争,这个数字应该减少,最后整合到100家左右,行业才能算步入正轨。”日前,在南京考察市场的中国林产工业协会会长张森林接受快报记者专访时表示,在去冬今春遭遇内忧外患的地板市场今年下半年将会有所回暖,但业界洗牌的大趋势不会改变,最终将出现“强者更强,弱者败北”的局面。

不会再出现50%的增长

记者前不久在常州横林和浙江南浔两地采访时,近九成的企业喊“活不下去了”。对此,张森林认为,现在能叫喊的说明他们日子还过得去,经过几番洗牌还活着。这些熬过来的企业不习惯今年上半年销售量8%的增长速度,他们还找回前两年50%—65%的增长率。据张森林介绍,中国地板行业虽然起步晚、基础差,但发展迅速,平均每年增长13%

左右,这一增长率美国人连做梦都不敢想。

张森林指出,现在的木地板行业可谓“诸侯割据”,但随着市场的盘整,业内将进行不断的并购重组,最终形成一些大的企业集团,那些弱不禁风的小品牌只能在这场拼杀中出局。

下半年市场行情看好

对于下半年的地板市场行情,张森林充满信心。他分析说:“奥运年的利好、四川地震灾区及南方水灾的重建,都将刺激下半年地板市场的需求。”据日前中国林产工业协会地板专业委员会预测,到2020年我国城镇新建住宅竣工面积将达120亿平方米,年均8亿多平方米。在接下来的三年中,城镇新建住宅对木地板的年平均需求量约为1.58亿平方米,全国地板总产量将达到5亿平方米。可以说,中国地板市场存在巨大的潜力。同时,一些国外消费者也普遍看好中国

生产的木地板。随着工艺标准、花色品种、环保等方面的进步与发展,中国木地板仍将是国际市场的抢手货。

消费者看好就有饭吃

江苏各地板企业应如何应对下半年潜藏的巨大市场商机?江苏省木材行业协会秘书长吴边告诉记者,不可否认,当前大多数企业在生产营销上都没有新招数,尤其是进入目前的整合阶段,请明星代言、申请徒有虚名的“免检”等招数,没有什么新意,往往都是赔了夫人又折兵。今年上半年,江苏就有20%的企业退出市场。面对下半年可喜的市场预期,江苏地板要把高科技含量的拳头产品拿出来,将企业的亮点做大,应认识到服务也是产品,扎实做好售前、售中、售后服务。其实,说起来也很简单,消费者看好你的产品了,你就有饭吃,关键还要看怎么做。

快报记者 陈勇民

宜华木地板
YIHUA WOOD FLOORING
中国实木地板唯一上市公司(600978)

7月18 - 21日

“重磅出击”

买宜华地板送宜华
「都市木歌」系列家具

买地板能送家具?这不是梦想,7月18日-21日,宜华木地板“重磅出击”,让您亲身体验宜华以“木文化”打造“集成家居”的理念与实践。

买宜华地板当然要配宜华家具,作为中国家具市值之最的宜华木业,将为消费者提供“五位一体”销售服务的整体家居解决方案,即一体化导购,一体化设计,一体化配置,一体化安装,一体化售后服务五位一体。这种完美的服务模式将成为未来家居市场的发展潮流。宜华做为此进程中的成功先行者,将为行业走向成熟提供典范。

宜华地板与家具的联手惠民绝不是简单的促销配对,这是宜华木业集团出品实力与市场扩张的必然结果,也许在不远的将来,您家里的装修从地板到家具甚至软装,全部会来自民族品牌500强的宜华集团。

江东门金盛国际家居旗舰店
江东门金陵装饰城形象店

“地板家具连环送”感受集成家居魅力文化

购买量 (实际铺装量)	宜华实木地板系列 90m ² 以上(含90m ²)	宜华实木地板系列 60m ² -89m ²	宜华实木地板系列 30m ² -59m ²
赠送额	宜华都市木歌系列家具 价值3000元(可选)	宜华都市木歌系列家具 价值2000元(可选)	宜华都市木歌系列家具 价值1000元(可选)

凡购买宜华强化地板40m²以上(含40m²),赠送宜华价值500元「都市木歌」系列家具

*本活动解释权归南京市宜华木地板专卖店所有,敬请垂询!



中国驰名商标·中国出口免检产品

中国名牌产品·国家免检产品·中国出口名牌产品

活动咨询电话 86507065